



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Batsell, Jake. 2015. *Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences*. New York: Columbia University Press.
- Bungin, Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ishwara, Luwi. 2011. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Katz, Helen. 2007. *The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying 4<sup>th</sup> Edition*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kusumaningrat, Hikmat. 2009. *Jurnalistik: Teori & Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Dennis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory 6<sup>th</sup> Edition*. London: SAGE Publications Inc.
- Rich, Carole. 2006. *Writing and Reporting News: A Coaching Method 5<sup>th</sup> Edition*. Belmont: Wadsworth Publishing.
- Sumadiria, AS Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosidakarya.
- Wray, Cheryl Sloan. 1997. *Writing for Magazines: A Beginner's Guide*. Chicago: NTC Publishing Group.

### Online

- Femina. 2012. "Di Balik Kisah Cover Femina Edisi Perdana". Diakses 26 Januari 2017. <http://www.femina.co.id/article/di-balik-kisah-cover-femina-edisi-perdana>