



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Femina Group

Femina Group mulai berdiri pada 1972, bersamaan dengan terbitnya majalah Femina sebagai majalah perempuan yang pertama di Indonesia (Femina, 2012). Kekuatannya terletak pada konten yang selaras dengan nilai-nilai yang dianut oleh masyarakat Indonesia. Dalam perkembangannya, Femina Group meluncurkan berbagai macam produk dan jasa, antara lain:

- a) Majalah: Ayah Bunda, Parenting, Gadis, Cleo, Men's Health Indonesia, Dewi, Pesona, Grazia, Prima Rasa
- b) Stasiun radio: U FM Jakarta, U FM Bandung
- c) Jasa pemasaran dan distribusi
- d) Azura Production House
- e) Pusat Kreatif Femina
- f) Percetakan Grafika Multi Warna

Pada bidang usaha media, dalam upaya menjaga loyalitas pembaca, Femina Group berusaha untuk mendekati diri dengan konsumennya dengan berbagai cara, mulai dari dibentuknya berbagai komunitas, mengadakan *event*, hingga menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan pembaca. Kini, seluruh majalah yang tergabung dalam Femina Group juga sudah memiliki bentuk *online* yang lebih mudah diakses oleh masyarakat, dan memungkinkan para pembaca untuk meninggalkan komentar di setiap artikel.

Setiap majalah memiliki komunitasnya sendiri-sendiri, sesuai dengan karakteristik pembacanya. Untuk *event*, salah satu acara terbesar yang diselenggarakan oleh Femina Group setiap tahunnya adalah Jakarta Fashion Week, yakni pagelaran busana yang menampilkan hasil karya desainer-desainer lokal maupun internasional.

2.1.2 Profil Women's Health Indonesia

Women's Health Indonesia adalah salah satu majalah di bawah naungan Femina Group yang merupakan majalah *franchise* dari Amerika Serikat. Edisi pertama Women's Health Indonesia terbit pada Oktober 2012.

Tagline majalah ini adalah “*It's good to be you!*” karena pesan utama yang ingin disampaikan oleh Women's Health Indonesia ialah tentang bagaimana perempuan harus merasa nyaman dan percaya diri dengan tubuhnya, tanpa harus membandingkan dirinya dengan figur-figur perempuan lain yang dianggap cantik oleh masyarakat. Women's Health Indonesia ingin memberikan pengertian kepada pembacanya bahwa awal dari kecantikan adalah tubuh yang sehat. Selain itu, majalah ini juga ingin menjadi solusi dari permasalahan kesehatan dan kecantikan yang dialami oleh perempuan Indonesia.

Gambar 2.1

Logo Women's Health Indonesia



Target pembaca Women's Health Indonesia adalah perempuan aktif berusia 25-40 tahun yang memiliki kesadaran untuk menerapkan gaya hidup sehat, dengan status sosial ekonomi (SES) kategori A dan B. Hingga edisi terakhir yang diterbitkan pada Oktober 2016, oplah majalah Women's Health Indonesia mencapai angka 40 ribu setiap bulannya. Majalah ini memiliki ukuran 21,4 x 28,4 cm dengan tebal 114 halaman. Women's Health Indonesia adalah majalah yang bersifat bulanan, dan terbit setiap hari Rabu terakhir di bulan sebelumnya.

Cover Women's Health Indonesia memiliki warna latar belakang putih, dan tulisan "Women's Health" pada bagian atas cover dengan warna yang berbeda-beda setiap bulannya, disesuaikan dengan warna pakaian model cover. Dalam memilih model cover, Women's Health Indonesia memiliki beberapa kriteria tertentu. Model cover harus merupakan figur publik yang menerapkan gaya hidup sehat, tidak merokok, aktif berolahraga, memiliki bentuk tubuh yang proporsional, serta kulit dan rambut yang sehat. Selain figur model cover lokal, terkadang Women's Health Indonesia juga membeli foto cover dari Women's Health US. Coverline majalah setiap bulannya didiskusikan oleh setiap anggota redaksi dalam rapat coverline.

Gambar 2.2

Cover Women's Health Indonesia Edisi Oktober 2016



Women's Health Indonesia memiliki komunitas pembaca bernama WHI Angels, yang dibangun melalui *event* tahunan bernama #WHImy1st10K. *Event* ini memberikan kesempatan kepada 20 pembaca Women's Health Indonesia setiap tahunnya untuk mendapatkan pelatihan khusus sebelum menempuh lari maraton 10 km pertama mereka pada *event-event* lari yang dilaksanakan di Jakarta. Tahun 2016 merupakan tahun ketiga #WHImy1st10K dilaksanakan.

2.1.2.1 Rubrikasi

Rubrik-rubrik di majalah Women's Health Indonesia membahas berbagai masalah dan solusi seputar kesehatan, kecantikan, seks, dan olahraga dari perspektif perempuan. Berikut adalah rubrik-rubrik di majalah Women's Health Indonesia.

Tabel 2.1
Rubrik Majalah Women's Health Indonesia

Nama Rubrik	Penjelasan Isi Rubrik
Para Ahli	Rubrik ini berisi dua-tiga tips singkat seputar kesehatan, kecantikan, olahraga, maupun gaya hidup, dari salah satu ahli yang menjadi narasumber dari sebuah edisi.
Tanya WHI	Di rubrik ini, pembaca dapat mengirimkan pertanyaan seputar topik-topik yang dibahas dalam majalah Women's Health Indonesia, dan akan dijawab oleh para ahli di bidang masing-masing.
Kilas	Rubrik ini berisi kabar-kabar terkini, fakta terbaru, dan tips. Biasanya

	dipecah menjadi beberapa bagian, antara lain Kilas Sehat, Kilas Seks, Kilas Nutrisi, Kilas Cantik, Kilas Langsing, dan Kilas Bumi.
Cantik Sekejap	Rubrik ini berisi artikel yang membahas sebuah isu kecantikan secara mendalam.
Lenggang Gaya	Ini adalah rubrik yang berisi <i>fashion spread</i> , model-model pakaian yang sedang tren, lengkap dengan informasi merek dan harganya.
Teman Baru	Rubrik ini berisi ulasan-ulasan produk terkini di dunia kecantikan dan kesehatan.
Jadi Fit	Rubrik ini berisi artikel yang membahas sebuah isu kebugaran secara mendalam. Biasanya disertai dengan tips-tips dan langkah-langkah dalam melakukan <i>exercise</i> tertentu.
Kiat Sehat	Rubrik ini berisi artikel yang membahas sebuah isu kesehatan secara mendalam, baik kesehatan fisik maupun psikis. Biasanya disertai dengan tips-tips praktis yang langsung bisa diterapkan oleh pembaca.
Santap	Rubrik ini berisi resep-resep masakan sehat, disertai dengan manfaat kesehatan yang dimiliki setiap menu.
Jurus Langsing	Rubrik ini berisi solusi dari masalah

	berat badan yang dialami oleh perempuan.
Aku yang Baru	Rubrik ini berisi kisah sukses pembaca Women's Health Indonesia yang berhasil melakukan diet sehat dan mencapai berat badan proporsional.
Sekspedia	Rubrik ini berisi artikel yang membahas sebuah isu seks secara mendalam. Biasanya disertai dengan tips-tips praktis yang langsung bisa diterapkan oleh pembaca.
Cinta	Rubrik ini berisi artikel yang membahas sebuah isu percintaan secara mendalam. Biasanya disertai dengan tips-tips praktis yang langsung bisa diterapkan oleh pembaca.
Kata Pria	Rubrik ini berisi hasil wawancara eksklusif dengan seorang figur publik pria. Terdiri dari lima pertanyaan biasa, dan lima pertanyaan dengan jawaban cepat.
Ragam	Rubrik ini berisi artikel yang membahas sebuah isu gaya hidup secara mendalam.
Jalan-Jalan	Rubrik ini membahas tentang satu destinasi liburan yang menarik, atau tips-tips bepergian bagi para pembaca.

Cerita Sampul	Rubrik ini berisi artikel mandalam serta wawancara eksklusif dengan model <i>cover</i> Women's Health Indonesia di setiap edisi.
Liputan Khusus	Rubrik ini berisi tentang liputan acara di mana Women's Health Indonesia menjadi <i>media partner</i> .
Komunitas WHI	Rubrik ini berisi rekomendasi komunitas-komunitas menarik yang bisa dicoba oleh para pembaca Women's Health Indonesia.
Isi Waktu	Di rubrik ini, Women's Health Indonesia merekomendasikan buku, film, maupun lagu yang dapat dinikmati oleh pembaca ketika memiliki waktu senggang.
Beli-Beli	Rubrik ini berisi produk-produk menarik yang layak dibeli oleh para pembaca Women's Health Indonesia, mulai dari produk kesehatan, kecantikan, sampai peralatan dapur.
Ada Apa	Rubrik ini berisi liputan acara-acara menarik selama sebulan terakhir.
Langsung Bisa	Rubrik ini berisi tips-tips praktis yang memungkinkan pembaca untuk langsung menguasai satu hal tertentu.

Sumber: Arsip Women's Health Indonesia

2.1.2.2 Women's Health Indonesia Online

Mengikuti perkembangan teknologi, pada Juni 2013 Women's Health Indonesia meluncurkan *website* yang berisi artikel-artikel yang lebih pendek dan mudah diakses, disesuaikan dengan karakteristik pembaca *online*. Alamat *website* Women's Health Indonesia adalah www.womenshealth.co.id. Selain itu, untuk lebih mendekati diri dengan pembaca, Women's Health Indonesia memiliki akun-akun sosial media seperti Twitter (@womenshealthina), Facebook Fan Page (Women's Health Indonesia), dan Instagram (@womenshealthina).

2.1.3 Profil Men's Health Indonesia

Men's Health Indonesia terbit pertama kali pada Agustus 2001, di bawah naungan Femina Group. Majalah Men's Health berasal dari Amerika dan muncul pada tahun 1986.

Visi dari majalah Men's Health Indonesia adalah mengilhami dan memungkinkan pembaca untuk memperbaiki hidup, serta mempopulerkan gaya hidup sehat modern di kalangan pria Indonesia. Oleh sebab itu, konten majalah ini meliputi tips-tips tentang kesehatan, kebugaran, nutrisi, penampilan, karier, keluarga, gaya hidup, dan seks.

Gambar 2.3

Logo Men's Health



The image shows the logo for Men's Health magazine. The text 'Men's Health' is written in a large, bold, red, serif font. Above the main text, the words 'UNIVERSITAS' and 'S' are visible in a smaller, light blue font, likely part of a watermark or background text.

Majalah ini memiliki ukuran 21,4 x 28,4 cm dengan tebal 124 halaman. Men's Health Indonesia adalah majalah yang bersifat bulanan, dan terbit

setiap hari Rabu terakhir di bulan sebelumnya. Oplah majalah Men's Health Indonesia mencapai angka 80 ribu setiap bulannya.

2.1.3.1 Rubrikasi

Terdapat lima pilar besar pada majalah Men's Health Indonesia. Kelima pilar tersebut adalah *Sex*, *Nutrisi*, *Health*, *Fitness*, dan *Fashion*. Kelima pilar besar tersebut yang kemudian menjadi rubrikasi utama dalam majalah Men's Health Indonesia.

Tabel 2.2
Rubrik Majalah Men's Health Indonesia

Nama Rubrik	Penjelasan Isi Rubrik
Sex	Rubrik ini membahas seputar seks dan gaya hidup dalam hal percintaan pada pria. Dengan segmentasi pembaca yang memang sudah tergolong dewasa rubrik ini tidak hanya menuliskan tips namun juga fakta mengenai hal-hal seputar seks.
Nutrisi	Rubrik Nutrisi terbagi menjadi dua cabang besar, yakni nutrisi mikro dan nutrisi makro. Pada nutrisi mikro, dituliskan fakta-fakta dan ulasan mendalam mengenai satu nutrisi tertentu. Tulisan akan diisi dengan informasi mengenai manfaat, cara pengolahan bahan pangan dan sebagainya. Sedangkan nutrisi makro memuat resep-resep sehat yang dapat pembaca coba di rumah.

<p>Health</p>	<p>Rubrik ini membahas mengenai hal-hal yang bersinggungan dengan kesehatan terutama bagi pria. Kesehatan tersebut dapat berupa tips, atau rekomendasi cara hidup sehat ataupun informasi mengenai satu penyakit tertentu secara mendalam.</p>
<p>Fitness</p>	<p>Rubrik ini membahas mengenai isu-isu yang bersinggungan dengan latihan dan pembentukan tubuh bagi pria, tentang bagaimana cara berolah raga maupun saran-saran dan informasi mengenai olahraga yang dapat membantu pria lebih membentuk tubuh dan menjaga kebugaran tubuh mereka.</p>
<p>Fashion</p>	<p>Rubrik Fashion adalah penyeimbang pada majalah ini. Dengan rubrik ini majalah ini tidak hanya menjadi majalah kesehatan namun juga gaya hidup. Rubrik ini membahas mengenai gaya pakaian sampai <i>fashion items</i> yang sedang marak digunakan dan menyajikan tips-tips bagaimana pria dapat terlihat lebih menarik dan tampil maksimal.</p>

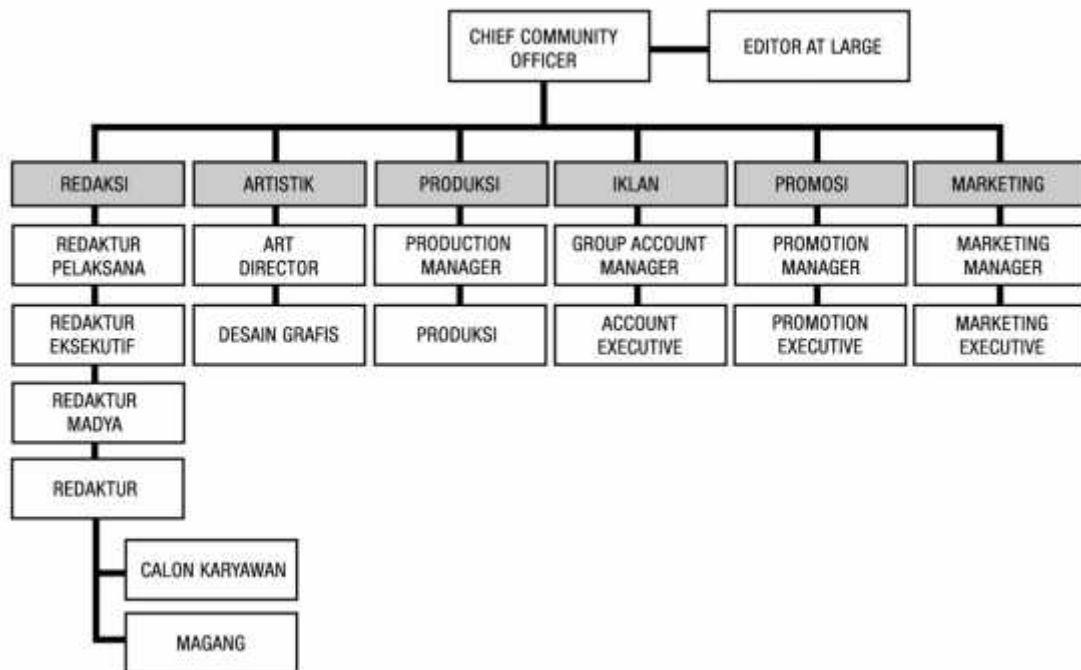
Sumber: Arsip Men's Health Indonesia

2.1.3.2 Men's Health Indonesia Online

Mengikuti perkembangan teknologi, pada Juni 2013 Men's Health Indonesia juga memiliki *website* yang berisi artikel-artikel yang lebih pendek dan mudah diakses, disesuaikan dengan karakteristik pembaca *online*. Alamat *website* Men's Health Indonesia adalah www.menshealth.co.id. Selain itu, untuk lebih mendekatkan diri dengan pembaca, Men's Health Indonesia memiliki akun-akun sosial media seperti Twitter (@menshealthindo), Facebook Fan Page (Men's Health Indonesia), dan Instagram (@menshealthindonesia).

2.1.4 Struktur Organisasi

Gambar 2.4
Struktur Organisasi



Tabel 2.3

Susunan Redaksi Women's Health Indonesia

Jabatan	Nama
Redaktur Pelaksana	Angela Hindriati Wahyuningsih
Redaktur Eksekutif	Nungky Agiyani
Redaktur Madya	Yudhanti Budi
Redaktur	Birgitta Ajeng

Tabel 2.4

Susunan Redaksi Men's Health Indonesia

Jabatan	Nama
Redaktur Pelaksana	Cecep Gumilang
Redaktur Eksekutif	Cahyo Agung Nugroho
Redaktur Madya	Ruth Hutagalung, Wahyu Ardiyanto
Redaktur	Margaretha Eka, Moh. Paul Rozzi, Luqqman Immar

Tabel 2.5

Jabatan dan Tanggung Jawab Divisi Redaksi

Jabatan	Tanggung Jawab
<i>Chief Community Officer/</i> Pemimpin Redaksi	Menjadi ketua komunitas, memimpin semua orang yang tergabung dalam divisi redaksi, menulis artikel, dan menyunting artikel.
Redaktur Pelaksana	Melakukan peliputan, menulis dan menyunting artikel, serta menjadi <i>end reader</i> yang membaca dan memeriksa setiap artikel sebelum diterbitkan di majalah.

Redaktur Eksekutif	Melakukan peliputan, menulis dan menyunting artikel-artikel panjang.
Redaktur Madya	Melakukan peliputan, menulis dan menyunting artikel-artikel pendek
Redaktur	Melakukan peliputan dan menulis artikel, memegang <i>website</i> dan akun-akun media sosial.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis melakukan kerja magang di divisi redaksi Women's Health Indonesia dan Men's Health Indonesia sebagai redaktur. Divisi redaksi bertanggung jawab untuk menghasilkan konten majalah yang berkualitas setiap bulannya, mulai dari melakukan peliputan, menulis artikel, mengedit, dan menyadur.

Proses kerja divisi redaksi setiap bulannya dimulai di sekitar minggu kedua, setelah majalah untuk edisi bulan depan naik cetak. Seluruh anggota redaksi akan melakukan rapat *brainstorming* untuk mendiskusikan ide-ide topik yang hendak diangkat di edisi berikutnya.

Beberapa hari setelah itu, redaktur pelaksana akan membagikan daftar artikel yang harus ditulis serta siapa yang bertanggung jawab untuk mengerjakannya, lengkap dengan tanggal *deadline* dari setiap artikel tersebut.

Setelah mendapat penugasan, seluruh anggota redaksi mulai mengerjakan artikelnya masing-masing, dimulai dari yang tanggal *deadline*-nya paling dekat. Proses reportase dan penulisan artikel akan dijelaskan dengan lebih rinci di bab III. Setelah artikel ditulis dan disunting, selanjutnya akan diserahkan ke divisi artistik untuk di-*layout* ke dalam halaman majalah.

Artikel yang sudah di-*layout* kemudian akan dicetak contohnya di kertas HVS, kemudian diserahkan kepada penulis artikel untuk dilakukan pengecekan ulang, sebelum dilanjutkan kepada redaktur pelaksana untuk dilakukan *end-reading*. Setelah itu, barulah halaman tersebut akan digabungkan ke *file master* bersama dengan halaman-halaman lainnya yang sudah siap cetak.