



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kompas. 2016. Sebanyak 17 Unit Pembangkit PLN Raih Proper Hijau 2016. Diakses 28 September 2017.

<http://biz.kompas.com/read/2016/12/08/095934328/sebanyak.17.unit.pembangkit.pln.raih.proper.hijau.2016>

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. PT Fajar Interpratama Offset: Jakarta

Uyung, Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Schmitt, Bernd. 2010. *Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insights Marketing*. Vol. 5, No. 2, h.63

Theaker, Alison. 2002. *The Public Relations Handbook*. New York: Routledge.

