



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. PROFIL PERUSAHAAN

2.1.1. Filosofi Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Logo China Shenhua terdiri dari lima grafik geometris yang mewakili model pengembangan terpadu 4-1 dari batubara, listrik, perkeretaapian, pelabuhan. Lima grafik geometris yang solid dan kuat merepresentasikan kekuatan ekonomi perusahaan yang kuat dan semangat kewiraswastaan yang pragmatis, perintis sekaligus pencari semangat kewirausahaan yang unggul, serta memiliki gaya pengoperasian bisnis yang teliti dan pragmatis.

Empat grafik geometris membentuk kapal layar, melambangkan bahwa perusahaan mampu mengendarai angin dan ombak, dan terus maju dengan berani tanpa melihat kembali arus ekonomi pasar, dan juga menyiratkan kelancaran perkembangan perusahaan. Kotak merah di sisi atas tampak seperti bendera merah yang berkibar ditiup angin, dan juga terlihat seperti batu bara yang terbakar. Hal tersebut turut melambangkan pola operasi Shenhua Guohua Power Company, yang merupakan pengembangan bisnis berbasis batubara. Penggunaan warna merah dan hitam mencerminkan esensi intrinsik perusahaan untuk mengembangkan industri energi dasar.

2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan

Shenhua Guohua Power Company (PT Guohua Listrik) berdiri pada 11 Maret 1999 dan merupakan anak perusahaan dari Shenhua Group dengan bisnis utama pembangkit listrik. PT Guohua Listrik membangun sekelompok unit pembangunan termal dengan efisiensi tinggi, parameter tinggi dan kapasitas besar yang fokusnya di pit, pelabuhan, dan persimpangan. Pada akhir tahun 2015, PT Guohua Listrik sudah memiliki 21 perusahaan pembangkit listrik dan 10 perusahaan yang telah disetujui untuk pembangunan, dengan total nilai aset RMB 159,7 Milyar dan total kapasitas terpasang operasional 35.540.000 KW.

Tabel 2.1 Tabel Performa Perusahaan

Tahun 2015		Total Kumulatif Akhir Tahun 2015	
Kapasitas Pembangkit	167.6 Milyar KWH	Total Nilai Aset	RMB 159.7 Milyar
Pendapatan Operasional	RMB 57.1 Milyar	Kapasitas Terpasang	35,540,000 KW
Laba	RMB 15.1 Milyar	Kapasitas Pembangkit	1.57 Triliun KWH
Konsumsi Batubara	308.5g/KWH	Laba	RMB 108.4 Milyar

PT Guohua Listrik berupaya meningkatkan nilai perusahaan di mata publik dengan melestarikan dan meningkatkan integritas aset negara, meningkatkan pembangunan ekonomi daerah dan melaksanakan tanggung jawab sosialnya, menyediakan produk dan layanan terbaik yang memuaskan kedua belah pihak, memberikan kesempatan pengembangan dan meningkatkan kualitas hidup para pekerjanya dan turut menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan.

PT Guohua Listrik berpegang pada prinsip “*be a good companion for neighbours*” atau “menjadi pendamping yang baik bagi tetangga”. Dalam rangka mencapai hal ini, PT Guohua Listrik berupaya menjadi perusahaan

pembangkit listrik terdepan dengan memanfaatkan teknologi canggih, dipadukan dengan konsep yang inovatif, belajar dan mempraktikkan pengelolaan listrik terbaik dunia. Melalui pelaksanaan hal-hal tersebut, PT Guohua Listrik mampu hadir sebagai penyedia energi listrik yang aman, efisien, berkualitas dan mampu menjadi solusi bagi Indonesia dalam menghasilkan energi listrik saat ini maupun masa depan.

2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Guohua Listrik adalah menjadi perusahaan pembangkit tenaga listrik Indonesia yang terkemuka dengan standar kelas dunia. Demi mencapai visi tersebut, PT Guohua Listrik merumuskan beberapa misi. Misi pertama adalah untuk memproduksi tenaga listrik yang handal dan berdaya saing. Yang kedua, PT Guohua Listrik meningkatkan kinerja secara berkelanjutan melalui implementasi tata kelola pembangkitan dan sinergi business partner dengan metode best practice dan ramah lingkungan. Misi ketiga dari PT Guohua Listrik yaitu mengembangkan kapasitas dan kapabilitas SDM yang mempunyai kompetensi teknik dan manajerial yang unggul serta berwawasan bisnis.

Dalam rangka mewujudkan terciptanya energi hijau bagi perkembangan sosial, PT Guohua Listrik senantiasa mematuhi kebijakan nasional, melaksanakan strategi energi nasional dan menghasilkan energi yang ramah lingkungan dengan harga yang terjangkau bagi masyarakat. Selain itu, PT Guohua Listrik juga turut melestarikan sumber daya batubara dalam proses pembangunan, melindungi lingkungan, menghemat energi dan mengurangi emisi, serta memusatkan perhatian pada pembangunan yang menyeimbangkan ekologis.

2.1.4. Budaya dan Nilai-nilai Perusahaan

Pekerjaan yang dilakukan di PT Guohua Listrik didukung oleh nilai inti perusahaan, yaitu mencapai perkembangan ilmiah dan harmonis, menumbuhkan budaya perusahaan, serta mencapai kemajuan yang kuat. Konsep ilmiah pada nilai ini mengacu pada penekanan terhadap orang-orang yang berorientasi dan mengejar pembangunan yang terkoordinasi, berkelanjutan, dan sehat. Adapun keharmonisan mengacu pada penciptaan suasana yang harmonis di dalam perusahaan, antara perusahaan dan masyarakat, dan antara perusahaan dan alam; dan menciptakan lingkungan yang stabil dengan afinitas internal dan pengaruh eksternal. Sedangkan moral yang baik mengacu pada kesetiaan kepada orang dan kejujuran atas berbagai hal, keadilan, operasi hukum, dan mematuhi kata-kata dan janji perusahaan. Yang terakhir, nilai mengejar kemajuan berarti selalu mempersiapkan diri untuk ketidakpastian, mendapatkan pengetahuan dan kemajuan, membuat perubahan dan inovasi yang berani, membangun perusahaan "tipe 5", dan menjadi perusahaan energi kelas dunia.

Dalam upayanya mencapai nilai tersebut, semangat yang dimiliki perusahaan yaitu bekerja keras, berkembang secara pragmatis, serta terus mengejar keunggulan. Semangat bekerja keras datang dari diwariskan dari sebuah tradisi baik dan membangun perusahaan melalui sifat berhemat dan kerja keras. Berkembang secara pragmatis berarti memiliki pikiran yang terbuka, berupaya menciptakan inovasi secara berkelanjutan, bersifat rendah hati dan sederhana, bekerja keras, serta jujur. Mengejar keunggulan mengacu pada pencarian tujuan yang lebih tinggi tanpa kepuasan dengan standar tinggi dan persyaratan yang ketat.

Selain memperhatikan semangat kerja karyawannya, PT Guohua Listrik turut memperhatikan keamanan karyawan saat bekerja. PT Guohua Listrik memiliki konsep angka nol untuk fatalitas di tambang, tidak ada metana yang

berlebihan selama proses produksi, serta kelebihan metana berarti kecelakaan.

Dalam hal filosofi manajemen, perusahaan berusaha melakukan pengelolaan yang akurat, teliti, aman, serta efisien. Yang dimaksud dengan pengelolaan yang akurat adalah pengambilan keputusan yang dipikirkan secara matang sehingga berdampak akurat. Dalam menciptakan manajemen yang teliti, perusahaan menjaga kerja keras dan meningkatkan kualitas saat bekerja. Selain itu, perusahaan turut membangun mekanisme jangka panjang untuk menciptakan sistem keamanan intrinsik.

Manajemen efisiensi yang tinggi berarti perusahaan berani membuat inovasi dengan efisiensi tinggi. Sebagai hasilnya, perusahaan memiliki tujuan bekerja yang dimulai dari titik awal yang tinggi, berproduksi dengan teknologi canggih, beroperasi secara efisien dan memberikan keuntungan yang luar biasa terwujud.

Selain memiliki filosofi manajemen, perusahaan juga memiliki filosofi operasi, yaitu bersikap jujur dan setia, mencapai situasi *win-win* atas dasar saling menguntungkan kedua belah pihak. Dengan tegas membangun citra perusahaan besar: setia dan dapat diandalkan, menghormati kontrak, mematuhi janji, beroperasi secara legal, dan membayar pajak sesuai dengan hukum; memenuhi tanggung jawab sosial; memperhatikan manfaat yang relevan; merangsang ekonomi lokal; dan mencapai pembangunan bersama.

Konsep bakat: menarik talenta di rumah dan di luar negeri sambil menumbuhkan karyawan kita sendiri.

Tegas menumbuhkan konsep orang-berorientasi dan membina sumber daya manusia untuk pengembangan perusahaan. Menyiapkan mekanisme untuk melatih bakat, mengundang talenta, memainkan kemampuan bermain bakat sepenuhnya, dan memanfaatkan talenta dengan sebaik-baiknya. Menciptakan lingkungan yang terbuka, adil dan adil untuk promosi dan pengembangan karyawan. Mengundang lebih banyak orang untuk bekerja di

Shenhua guna menjamin pengembangan Shenhua lebih jauh di masa depan.

2.1.5. Pembangkit Listrik yang Dimiliki

Shenhua Guohua Electric Power Company berdiri sejak tahun 1999 dan mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 2008. Sejauh ini, PT Guohua Listrik memiliki tiga anak perusahaan dengan masing-masing anak perusahaan memiliki satu pembangkit listrik, yaitu sebagai berikut:

1) PT GHEMM Indonesia

PT GHEMM Indonesia merupakan konsorsium dari PT Guohua Listrik dengan PT Energi Musi Makmur dengan proporsi saham 70% dan 30%. PT GHEMM Indonesia berdiri pada 11 Maret 2008. Perusahaan ini berlokasi di Muara Enim, Sumatera Selatan.

Pada tahun 2015 dan 2016, PT GHEMM Indonesia dianugerahi sebagai perusahaan pembangkit listrik terbaik di Indonesia. Sejak awal pengoperasiannya, PT GHEMMI telah menghasilkan lebih dari 9 milyar kilowatt listrik, 70 juta USD uang pajak, dan 100% *Equivalent Available Coefficient*.

Pembangkit listrik dari PT GH EMM Indonesia adalah PLTU Mulut Tambang Simpang Belimbing, mempekerjakan 900 orang tenaga kerja Indonesia, mendukung pembangunan ekonomi dan pekerjaan sosial. Selain itu, proyek ini merupakan bagian dari proyek listrik 35.000 Watt.

Gambar 2.2 PLTU Simpang Belimbing



2) PT Shenhua Guohua Pembangkitan Jawa Bali

Perusahaan patungan ini dimiliki China Shenhua dengan kepemilikan saham 70% dan PJB melalui anak usahanya, PT PJB Invesasi dengan kepemilikan saham 30%. Konsorsium China Shenhua Energy Company Limited bersama dengan PT Pembangkitan Jawa Bali (PJB) membangun Pembangkit Listrik Tenaga Uap Jawa 7. Konsorsium ini menyelesaikan pendanaan (*financial close*) PLTU Jawa 7 dengan kapasitas 2x1.050 MW pada 29 September 2016. Walaupun demikian, pembangunan PLTU dimulai sejak April 2016. Kedua perusahaan ini memiliki kemampuan pendanaan dengan modal sendiri untuk persiapan konstruksi.

PLTU Jawa 7 berlokasi di Desa Terate, Kecamatan Kramatwatu, Kabupaten Serang, Provinsi Banten dan merupakan bagian dari proyek mega listrik 35.000 MW.

Gambar 2.3 PLTU Jawa 7



3) PT Shenhua Guohua Lion Power Indonesia

PT Shenhua Guohua Lion Power Indonesia (SGLPI) merupakan perusahaan konsorsium proyek listrik dengan daya 2x300 MW. Proyek SGLPI bernama PLTU Sumsel-1, berada pada lahan seluas

700 hektar, berlokasi di Kecamatan Rembang Dangku di Desa Tanjung Menang dan Kecamatan Belimbing di Desa Belimbing Jaya, Air Cek Dam, Darmo Kasih.

Selama masa konstruksi, proyek ini akan menciptakan sekitar 3.000 lapangan pekerjaan untuk masyarakat lokal. Proyek ini diprediksi dapat berkontribusi memberikan 10 juta dolar pajak bagi Indonesia.

Gambar 2.4 PLTU Sumsel-1

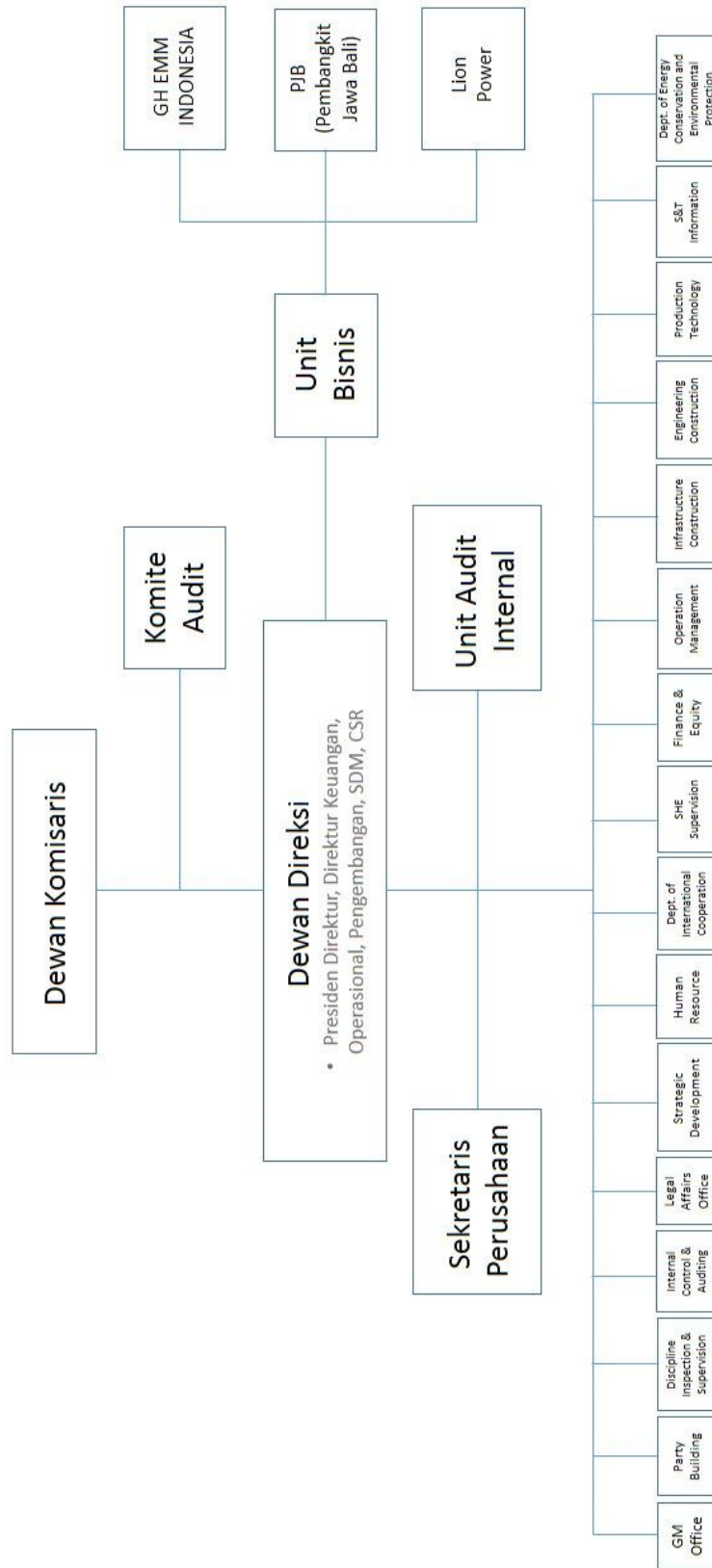


2.1.6. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Guohua Listrik dikelola oleh Dewan Direksi yang berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Shenhua Guohua Electric Power Company (PT Guohua Listrik) merupakan anak perusahaan yang kepemilikan sahamnya sepenuhnya dimiliki oleh Shenhua Group dan bertanggung jawab sepenuhnya atas pengelolaan bisnis pembangkit listrik dari Shenhua Group. Bagan berikut ini merupakan struktur organisasi keseluruhan dari Shenhua Guohua Power Company / PT Guohua Listrik:

Gambar 2.5 Stuktur China Shenhua Guohua Electric Power Company

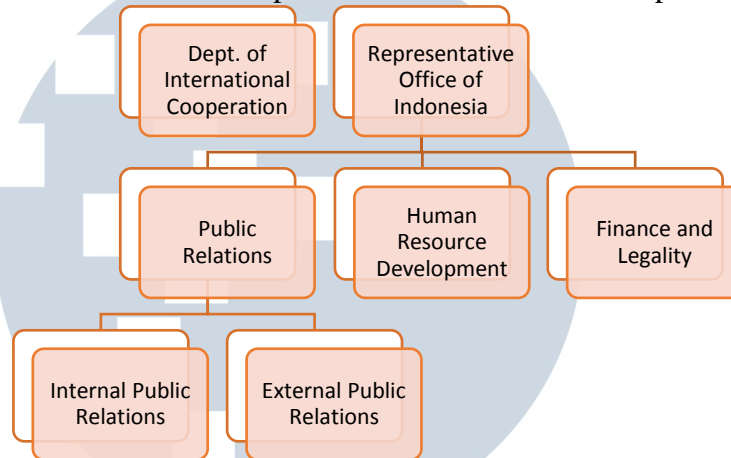
China Shenhua Guo Hua Power Company



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Public Relations

Dalam kesempatan kerja magang ini, penulis ditempatkan pada departemen International Cooperation, bagian Representative Office of Indonesia, divisi Internal Public Relations. Berikut akan dijelaskan lebih rinci dalam bentuk bagan struktur departemen International Cooperation.

Gambar 2.6 Struktur Department of International Cooperation



Dalam bagan di atas, penulis berada dalam lingkup PR internal, sebagai intern PR dan berada di bawah pimpinan Mr. Fu Yue Long. Selama menjalankan praktik kerja magang, penulis juga sesekali dilibatkan dalam aktivitas PR eksternal PT Guohua Listrik.

Berikut ini merupakan uraian pekerjaan dan tanggung jawab yang dimiliki oleh PR internal PT. Guohua Listrik:

- 1) Membuat perencanaan dan menerapkan berbagai strategi komunikasi untuk memastikan karyawan mengetahui perkembangan terbaru dari perusahaan
- 2) Memastikan ikhtiar dan proyek perusahaan tersampaikan secara jelas kepada karyawan dan pemangku kepentingan perusahaan
- 3) Melakukan perencanaan, meng-edit, dan menulis konten pada berbagai media komunikasi internal perusahaan, seperti buletin bulanan perusahaan

- 4) Menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan karyawan secara internal
- 5) Melakukan presentasi pada acara organisasi
- 6) Merancang konsep pesan yang akan disampaikan kepada karyawan baik dalam bentuk tertulis maupun lisan
- 7) Memastikan pesan pada komunikasi internal konsisten dengan pesan dengan komunikasi eksternal
- 8) Menanggapi umpan balik dari karyawan dan menyesuaikan konten komunikasi
- 9) Mengelola tanggapan dari komunikasi internal terhadap situasi krisis yang dapat mempengaruhi persepsi organisasi dan reputasi
- 10) Memberikan nasehat/masukan kepada manajemen terkait hal yang bisa dilakukan untuk mengembangkan organisasi, baik melalui komunikasi tertulis maupun komunikasi lisan

