



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations*. Praktis. Edisi pertama. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Rekatama*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Juwito. 2008. *Public Relations*: UPN PRES.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat* Jakarta: Prenadamedia group.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*: Jakarta : PT. Fajar Interpretama Offset.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.
- Nurjaman&Umam. 2012. *Komunikasi Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Phillipson, Ian. 2008. *Buku Pintar Public Relations*. Jogjakarta: Image Press.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Sumber Online:

- Dunia Public Relations. 2017. "Media Monitoring dalam Manajemen Krisis." Diakses pada 13 November 2017. <http://www.duniapublicrelations.com/2017/01/media-monitoring-dalam-manajemen-krisis.html>
- Media Indonesia. 2017. RUU Penyiaran 2017, "Teknologi dan Matinya Kompetisi". Diakses 10 Oktober 2017. <http://www.mediaindonesia.com/news/read/106777/ruu-penyiaran-2017-teknologi-dan-matinya-kompetisi/2017-05-30>
- Prita Kemal Gani. 2013. Special Event. Diakses pada 13 November 2017. <http://www.lspr.edu/pritakemalgani/special-events/>
- Tempo.co. 2017. Sentuh 700 Juta Pengguna, Pertumbuhan Instagram Makin Cepat. Diakses 20 Oktober 2017.

<https://tekno.tempo.co/read/869993/sentuh-700-juta-pengguna-pertumbuhan-instagram-makin-cepat>

Rumah Public Speaker. 2016. Media Relations dan Media Monitoring. Diakses 20 Oktober 2017. <http://rumahpublicspeaker.com/index.php/2016/07/19/apa-itu-media-relation-dan-media-monitoring/>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA