



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA STRATEGIST*
DI *CREATIVE AGENCY*
PT KELUARGA BESAR (FAVORCOM)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Shandy
NIM : 13140110363
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

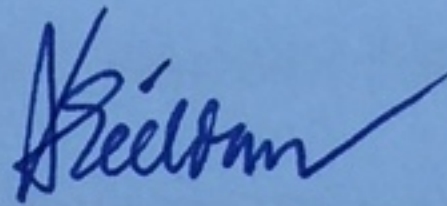
**PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA STRATEGIST*
DI *CREATIVE AGENCY*
PT KELUARGA BESAR (FAVORCOM)**

Oleh

Nama : Shandy
NIM : 13140110363
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

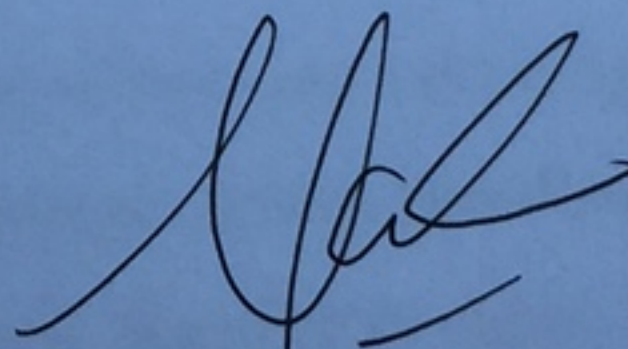
Tangerang, 14 November 2017

Pembimbing



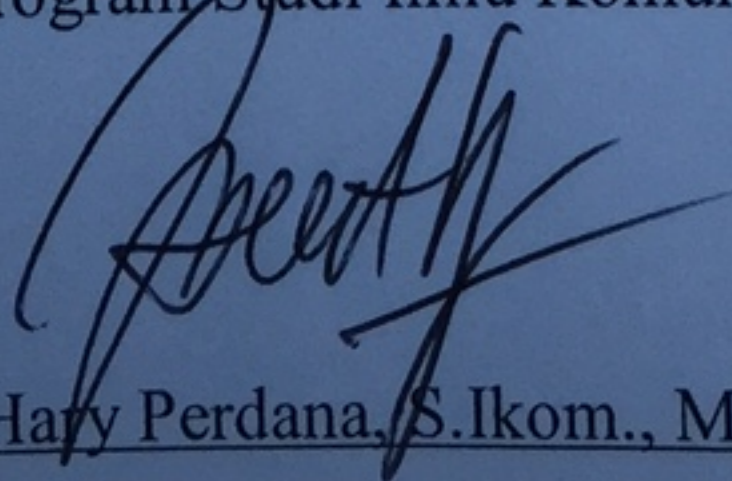
Wildan Hakim, S.Sos., M.Si.

Penguji



Dr. Reny Yulianti

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Shandy

NIM : 13140110363

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan benar bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Keluarga Besar (Favorcom)

Divisi : Social Media Strategist

Alamat : Ruko The Springs Utara nomor 031,
Summarecon Serpong 15810

Periode Magang : 15 Mei 2017 – 21 Agustus 2017

Pembimbing Magang : Selvi Valentina Hendry

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta telah saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang saya telah tempuh.

Tangerang, 14 November 2017



Shandy

ABSTRAK

Penggunaan media sosial saat ini tak hanya digunakan sebagai media komunikasi melainkan sebagai penguat bisnis bagi sebuah perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari bagaimana banyak masyarakat yang menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Media sosial merupakan media yang efektif dalam keperluan bisnis, karena bisa diakses kapan saja dan dimana saja. Pemanfaatan media sosial untuk keperluan bisnis menjadikan perusahaan perlu mempekerjakan seorang *social media strategist*.

PT Keluarga Besar (Favorcom) merupakan salah satu perusahaan *audio visual* dan *creative agency* yang sudah berdiri selama 5 tahun. Salah satu jasa yang ditawarkan adalah *social media marketing*, untuk itu PT Keluarga Besar (Favorcom) membutuhkan seorang *social media strategist* dalam *manage* aktifitas dari *social media* klien itu sendiri.

Kata Kunci: *Public Relation, Komunikasi, Social Media.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala pertolongan-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan praktik kerja magang yang berjudul “Aktivitas *Social Media Strategist* Di *Creative Agency* PT Keluarga Besar (Favorcom)”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada PT Keluarga Besar (Favorcom) yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan praktik kerja magang selama 3 bulan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir penulisan laporan magang yaitu:

1. Wildan Hakim, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan dukungan selama menyusun hingga disetujui laporan magang ini.
2. Kepada Orang tua dan adik perempuan penulis yang selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan laporan magang penulis.
3. Anton Martasuprana dan Selvi Valentina Hendry selaku pembimbing dalam praktik kerja magang yang sudah memberikan banyak pengalaman baru bagi penulis.
4. Eduard Martasuprana, Feli, David, Kevin, Adinda, Luthfi, Reza dan yang lainnya di PT Keluarga Besar (Favorcom) yang telah membantu selama penulis melakukan praktik kerja magang.
5. Meichaella Widjanarko, Bella Claudia, Noviyana Halim, Tony Dede Candra, Brian Ivan Cusyanto, Jeffrie Pandana dan teman-teman lainnya yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan laporan praktik kerja magang penulis.
6. Christian Wijasa, sahabat yang telah meluangkan waktunya untuk mengecek dan mempelajari kembali laporan yang penulis buat.

Penulis menyadari dalam penulisan laporan kerja magang ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, penulis berharap kritik dan saran yang

membangun akan bermanfaat dan untuk menyempurnakan laporan kerja magang ini.

Tangerang, 14 November 2017



Shandy



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	hlm
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2.1 Logo Favorcom	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Keluarga Besar (Favorcom)	6
Gambar 3.1 Konten Harian di Facebook Ditjen Perhubungan Darat	17
Gambar 3.2 Ditjen Perhubungan Darat Facebook Insight Report	17
Gambar 3.3 Akun Instagram Happy-O	19
Gambar 3.4 Kuis Happy-O	19
Gambar 3.5 Materi Presentasi Meeting dengan New Bintang Timur	21
Gambar 3.6 Shooting Untuk Video Internal Maybank	22
Gambar 3.7 Rekapitulasi Anggaran Tur Meval.....	23
Gambar 3.8 Gambaran Cerita Youtube Series Maybank Superkidz.....	26
Gambar 3.9 Salah Satu Pemenang Kuis Teh Javana “Aku Ber-Indonesia.....	26
Gambar 3.10 Video Kuis Teh Javana “Aku Ber-Indonesia.....	27
Gambar 3.11 Storyboard Mini Story BPJS Ketenagakerjaan.....	28

Gambar 1.1 Lampiran Info Mudik Gratis.....	33
Gambar 1.2 Lampiran Banner Hari Raya Idul Adha.....	33
Gambar 1.3 Lampiran <i>Shooting</i> Untuk Video Internal Maybank.....	33
Gambar 1.4 Lampiran Foto Penulis Bersama dengan Staf Favorcom.....	34
Gambar 1.5 Lampiran Materi Presentasi Dengan Shirokuma Café.....	34
Gambar 1.6 Lampiran <i>Shooting</i> Untuk Video Demo Toyota.....	34
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Laporan Realisasi Praktik Magang	10
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan	4
2.1.1 Sejarah Singkat PT Keluarga Besar (Favorcom)	4
2.1.2 Visi dan Misi PT Keluarga Besar (Favorcom)	5
2.1.3 Filosofi Logo PT Keluarga Besar (Favorcom)	5
2.1.4 Struktur Organisasi	6
2.2 Ruang Lingkup Kerja & Divisi Terkait	7
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9

3.2 Tugas yang Dilakukan	9
3.3 Pembahasan	15
3.4 Kendala Selama Pelaksanaan Kerja Magang	28
3.5 Solusi Kendala yang Ditemukan	28
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	29
4.1 Simpulan	29
4.2 Saran	29
4.2.1 Saran Bagi Universitas	29
4.2.2 Saran Bagi Perusahaan	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN A.....	33
LAMPIRAN B.....	35
1. Form KM-03	
2. Form KM-04	
3. Form KM-05	
RIWAYAT HIDUP	

