



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus M. Hardjana. (2007). *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*: Yogyakarta: Kanisius.
- Hafidz, I. N. (2007). *aiu EO. Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Handley, A., & Chapman, C. (2011). *Content Rules. How to Creat Killer Blogs, Podcasts, Videos, Ebooks, Webinars (and More) That Engage Customers and Ignite Your Business*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kerpen, Dave. (2011). *Likeable Social Media*. United States: The McGraw Hill
- Perlman, C. (2014). *Social Media Overload*. United States: Garnet Group.
- Safko, Lon., Brake, David K.. (2009). *The Social Media Bible*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Sumber Online

- AnnualReport.id. 2017. “*Pentingnya Media Sosial*”. Diakses pada 27 September 2017. <http://annualreport.id/kiat-strategi/apa-pentingnya-media-sosial-bagi-perusahaan>.
- BPJS. 2017. Tugas dan Fungsi. Diakses pada 12 November 2017. <http://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/page/profil/Sejarah.html>
- Favorcom. 2017. “Our Services”. Diakses pada 25 September 2017. <http://favorcom.net/>
- Isparmo. 2016. Data Statistik Pengguna Internet Indonesia 2016. Diakses pada 28 September 2017. <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>

Maybank, 2017. Tabungan Superkidz. Diakses pada 12 November 2017.
<https://www.maybank.co.id/consumer/deposit/saving-account/superkidz/Pages/Maybank-SuperKidz.aspx>

Mutrib, Abdul. 2017. Diakses pada 27 September 2017. <http://asabisnis.com/social-media-strategist/>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA