



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat PT Keluarga Besar (Favorcom)

Sejak berdiri tahun 2012, PT Keluarga Besar (Favorcom) merupakan *creative agency* yang bergerak di bidang produksi *audio visual* dan *digital marketing*. Nama Favorcom berasal dari kata *favor* (keinginan) dan *communication* (komunikasi), yang berarti menjalankan keinginan klien dalam mengkomunikasikan perusahaannya.

Favorcom sebagai *creative agency* menawarkan beberapa jasa, yaitu sebagai berikut:

- **AUDIO VISUAL PRODUCTION**

Dalam layanan ini, Favorcom membantu perusahaan dalam mengembangkan presentasi atau dokumentasi video untuk produk atau jasa mereka. Selain itu Favorcom juga menyediakan layanan pembuatan TV *Commercial*, Video Profil Perusahaan, Kampanye Video, dan Kegiatan Video lainnya.

- **INTERNAL COMMUNICATION**

Favorcom juga memberikan layanan bagi perusahaan untuk melakukan komunikasi internal perusahaan melalui video presentasi yang biasanya bertujuan untuk sosialisasi antar karyawan, informasi tentang produk dan papan pesan.

- **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Favorcom membantu memelihara media sosial sesuai dengan keinginan perusahaan. Dalam layanan ini, Favorcom juga memberikan penawaran untuk membuat video untuk *campaign* di media sosial Instagram, Twitter dan Facebook, penempatan iklan digital, dan video untuk Youtube.

Sudah 5 tahun di bidang *audio visual* dan *digital marketing*, PT Keluarga Besar sudah pernah meng-*handle* beberapa klien ternama seperti Maybank, DBS Bank, KEB Hana Bank, Wings, Cimory, Nourish Skin, Acer, dan Electronic City. Beberapa klien tersebut sampai saat ini masih ada yang menjadi klien tetap dari PT Keluarga Besar (Favorcom).

2.1.2 Visi dan Misi PT Keluarga Besar (Favorcom)

Favorcom memiliki visi menjadi salah satu *advertising agency* yang dihormati di kawasan Asia Tenggara. Visi tersebut membuat Favorcom ingin memperluas kinerjanya di bidang *creative*. Misi dari Favorcom adalah ingin membantu merek atau produk yang ingin mengkomunikasikan pesan melalui video maupun digital untuk target pasar yang tepat.

2.1.3 Filosofi Logo PT Keluarga Besar (Favorcom)

Gambar 2.1 Logo Favorcom



Sumber : www.favorcom.net

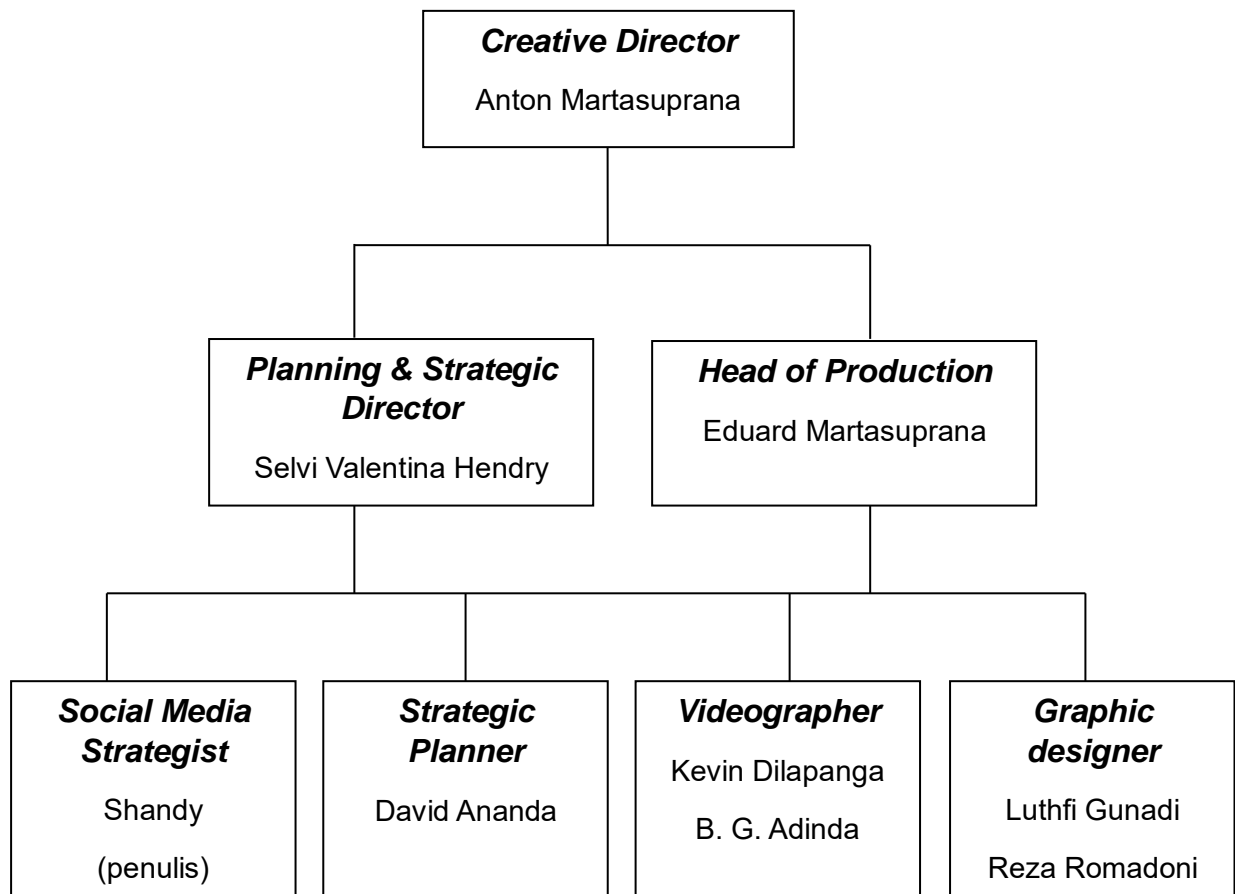
Setiap logo perusahaan dibuat pasti memiliki arti tersendiri bagi perusahaannya, begitu pula dengan Favorcom. Logo Favorcom memiliki arti sebagai berikut:

1. Persegi panjang melengkung merupakan jumlah layanan utama yang disediakan oleh Favorcom untuk konsumennya.

2. Penggunaan warna orange pada logo Favorcom diharapkan dapat menarik perhatian orang yang melihatnya. Sedangkan penggunaan warna biru pada logo memiliki arti kepercayaan ketika pertama kali orang melihat logo Favorcom.

2.1.4 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Keluarga Besar (Favorcom)



Sumber : PT Keluarga Besar (Favorcom)

PT Keluarga Besar (Favorcom) di kepalai oleh Anton Martasupana sebagai *Creative Director*. Dalam pengerjaan *project* untuk klien biasanya *Creative Director* akan melakukan *brainstorming* dengan Selvi Valentina H. selaku *Planning & Strategic Director* dan Eduard Martasuprana selaku *Head of Production*. Apabila perencanaan *project* sudah dianggap memenuhi

kriteria dari klien, divisi berkaitan akan diberikan *brief* mengenai hal-hal apa saja yang akan disiapkan dan dilakukan.

2.2 Ruang Lingkup Kerja & Divisi Terkait

PT Keluarga Besar (Favorcom), dipimpin oleh seorang *Creative Director* yang memiliki tanggung jawab atas seluruh *project* yang dikerjakan. Setelah itu setiap *brief project* akan diberikan oleh *Planning & Strategic Director*. Setiap bagian memiliki tugas dan tanggung jawab masing masing. Struktur organisasi dalam Favorcom dibagi sebagai berikut:

1. *Creative Director*

Creative Director memiliki tanggung jawab untuk memikirkan konsep kreatif yang akan dilakukan oleh calon klien, setelah itu konsep tersebut akan di koordinasikan ke seluruh divisi yang bersangkutan. *Creative Director* juga bertugas untuk mengawasi dan memberi arahan kepada semua divisi terkait dengan *project* yang akan dijalankan.

2. *Planning & Strategic Director*

Planning & Strategic Director memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan strategi yang telah ditentukan. Selain itu, *Planning & Strategic Director* juga membantu semua divisi yang berkaitan dalam mengimplementasikan rencana strategis.

3. *Head of Production*

Head of Production memiliki tanggung jawab untuk memikirkan ide, membuat, dan mengatur dalam pembuatan *project*. Hal ini mencakup pembuatan video, *shooting*, motiongrafis dan infografis sesuai dengan apa yang klien inginkan.

4. *Strategic Planner*

Strategic Planner memiliki tanggung jawab dalam merencanakan dan memberikan ide atas *project* yang akan dilakukan. Selain itu *Strategic Planner* juga memiliki andil dalam pembuatan keputusan yang berkaitan dengan *project* tertentu.

5. *Videographer*

Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam pembuatan video dan proses pengeditan. Pada akhirnya divisi ini yang akan menyesuaikan hasil video dengan kemauan si klien.

6. *Graphic Designer*

Graphic designer memiliki tanggung jawab dalam pembuatan motion grafis dan infografis setiap *project* yang ada.

7. *Social Media Strategist*

Social Media Strategist memiliki tanggung jawab dalam merencanakan dan membuat konten yang berkaitan dengan perusahaan dengan target marketnya. Hal ini bisa mencakup konten berupa foto maupun video, lalu kuis, dan pelaksanaan event. Divisi ini juga akan bekerja sama dengan divisi *Graphic designer* dan Videographer untuk pembuatan design konten *social media* dan alur cerita video yang ingin diangkat oleh klien.

