



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *ONLINE PUBLIC RELATIONS*

PT BERKAH PANGAN NUSANTARA

PERIODE: 13 JULI 2016 – 13 OKTOBER 2016



Nama : Sharon Hermanto
NIM : 13140110110
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *ONLINE PUBLIC RELATIONS*
PT BERKAH PANGAN NUSANTARA

Oleh

Nama : Sharon Hermanto
NIM : 13140110110
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Tangerang, 30 Januari 2017

Pembimbing

Dian Anggraeni, S.S., M.Si.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui ;
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *ONLINE PUBLIC RELATIONS*
PT BERKAH PANGAN NUSANTARA

Oleh

Nama : Sharon Hermanto
NIM : 13140110110
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Tangerang, 30 Januari 2017

Pembimbing

Penguji

Dian Anggraeni, S.S., M.Si.

Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Sharon Hermanto
NIM : 13140110110
Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Berkah Pangan Nusantara
Divisi : Marketing
Alamat : The Manhattan Square Lantai 15
Jl. TB Simatupang Kav 1S - Jakarta
Periode Magang : 13 Juli 2016 – 13 Oktober 2016
Pembimbing : Dian Anggraeni, S.S., M.Si.
Pembimbing Lapangan : Timothy Gerard Zoshel Kurniawan

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Januari 2017

Sharon Hermanto

ABSTRAK

Penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di PT Berkah Pangan Nusantara, karena saat ini industri pangan khususnya beras organik sedang mengalami peningkatan yang cukup pesat, dan dapat dilihat dari meningkatnya jumlah petani, lahan, dan juga permintaan konsumen. PT Berkah Pangan Nusantara merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di pangan khususnya beras organik yang bermerek Bestarice. Ditengah kemajuan teknologi, perusahaan perlu menerapkan teknologi untuk membangun hubungan dengan publik, membangun citra serta mempertahankan reputasi perusahaan agar terus dapat bersaing dan mendapatkan kesadaran dari *customer*, salah satunya adalah menerapkan *Online Public Relations* di dalam perusahaan. Tujuan dari magang ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara membangun hubungan antara PT Berkah Pangan Nusantara dengan publik serta membangun citra dan mempertahankan reputasi perusahaan melalui aktivitas *Online Public Relations*. Aktivitas selama bekerja di PT Berkah Pangan Nusantara penulis mempelajari bagaimana mengaplikasikan sosial media (Facebook dan Instagram) perusahaan, cara menyampaikan pesan kepada publik, cara menyusun strategi dalam menyampaikan pesan, dan mengikuti berbagai event perusahaan. Simpulan dari kerja magang ini adalah *Public Relations* memiliki peranan yang sangat penting dimana perusahaan harus dapat membangun citra dan mempertahankan reputasi yang positif melalui aktivitas *Online Public Relations*. Seorang praktisi *Public Relations* dituntut untuk mampu berkomunikasi secara langsung dengan publik melalui sosial media. Saran untuk menghadapi persaingan yang kompetitif saat ini, PT Berkah Pangan Nusantara perlu mengembangkan kegiatan *Online Public Relations*, karena saat ini perkembangan *digital e-commerce* sudah sangat berkembang, dan aktivitas *Online Public Relations* di dalam perusahaan sangat dibutuhkan.

Kata Kunci: *Online Public Relations*, *Public Relations*, Sosial Media



KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang yang berjudul aktivitas *Online Public Relations* PT Berkah Pangan Nusantara dengan baik dan tepat waktu.

Laporan praktik kerja magang ini merupakan syarat untuk menyelesaikan mata kuliah wajib *Internship*. Laporan ini berisi tentang aktivitas-aktivitas serta pengalaman yang didapatkan selama melakukan praktik kerja magang di PT Berkah Pangan Nusantara.

Dalam penyusunan laporan praktik kerja magang ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dian Anggraeni, S.S., M.Si., selaku pembimbing laporan praktik kerja magang yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam proses penyusunan laporan kerja magang ini.
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku ketua program studi fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan izin untuk mengambil mata kuliah wajib *Internship*.
3. Dr Reza A. Maulana selaku Direktur Pemasaran PT Berkah Pangan Nusantara yang telah memberikan izin untuk melaksanakan program praktik kerja magang di PT Berkah Pangan Nusantara.
4. Adi Permadi selaku General Manajer PT Berkah Pangan Nusantara yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama melakukan praktik kerja magang PT Berkah Pangan Nusantara.
5. Timothy Gerard Zoshel Kurniawan selaku Sales Marketing Manajer PT Berkah Pangan Nusantara yang telah membimbing dan mengajarkan penulis tentang *Online Public Relations* PT Berkah Pangan Nusantara.

6. Widyamukti selaku IT dan *E-Commerce* yang sudah membantu mengarahkan penulis selama melakukan praktik kerja magang PT Berkah Pangan Nusantara.
7. Keluarga, papa, mama, dan adik yang telah memberikan dukungan baik secara moral dan materi, serta doa, hingga terselesaikannya praktik kerja magang ini.
8. Teman-teman mahasiswa/i: Dhana Rachmatika, Desi Pratiwi, Merlian Dea Gisela yang juga banyak membantu dan mendukung dalam menyelesaikan laporan praktik kerja magang.

Tentunya dalam menulis laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan pada laporan praktik kerja magang ini. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap bahwa laporan praktik kerja magang ini juga dapat bermanfaat, berguna dan dapat memberikan dampak positif bagi semua pihak khususnya para pembaca. Terima Kasih.

UMN

Tangerang, 30 Januari 2017

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Sharon Hermanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	15
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil PT Berkah Pangan Nusantara	19
2.1.1 Sejarah PT Berkah Pangan Nusantara	19
2.1.2 Visi dan Misi PT Berkah Pangan Nusantara	21
2.1.3 Kegiatan Usaha	22
2.1.4 Produk Perusahaan	22
2.1.5 Struktur Organisasi PT Berkah Pangan Nusantara	24
2.1.6 Stakeholders PT Berkah Pangan Nusantara	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	30
3.2 Tugas yang Dilakukan	30
3.3 Pembahasan	33
3.3.1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	33
3.3.1.1 Digital Content	33

3.3.1.2 Digital Promotion	35
3.3.1.3 Special Event	35
3.3.1.4 Observasi Lapangan	36
3.3.1.5 Desain Publikasi	36
3.3.1.6 Laporan Timetable	36
3.3.1.7 Pengenalan Produk	37
3.3.2 Kendala yang Dihadapi	37
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Dihadapi	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	39
4.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	43



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

GAMBAR

Gambar 1.1.1 Data Produksi Padi Januari-Desember 2011	3
Gambar 1.1.1 Data Produksi Padi Januari-Desember 2012	3
Gambar 1.1.1 Data Produksi Padi Januari-Desember 2013	4
Gambar 2.1.1 Logo PT Berkah Pangan Nusantara	19
Gambar 2.1.1 Lahan di Karawang	20
Gambar 2.1.1 Peta Lokasi	21
Gambar 2.1.3 Kegiatan Usaha PT Berkah Pangan Nusantara	22
Gambar 2.1.4 Produk PT Berkah Pangan Nusantara (Bestarice)	23
Gambar 2.1.4 Produk PT Berkah Pangan Nusantara (Beras Sehati)	23
Gambar 2.1.5 Struktur Organisasi PT Berkah Pangan Nusantara	25

TABEL

Tabel 1.3.1 Jadwal Internship	16
Tabel 2.1.6 Stakeholders PT Berkah Pangan Nusantara	27
Tabel 3.2. Realisasi Kerja Magang	31
Tabel 3.2 Matriks Kerja Magang	32

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

ADMINISTRASI KAMPUS

Form KM-01 : Formulir Pengajuan Kerja Magang

Form KM-02 : Surat Pengantar Kerja Magang

Form KM-03 : Kartu Kerja Magang

Form KM-04 : Kehadiran Kerja Magang

Form KM-05 : Laporan Realisasi Kerja Magang

Form KM-06 : Penilaian Kerja Magang

ADMINISTRASI PERUSAHAAN

Perjanjian Magang

KEGIATAN ONLINE PUBLIC RELATIONS PT BERKAH PANGAN NUSANTARA

Publikasi sosial media Instagram

Interaksi perusahaan dengan publik melalui sosial media Instagram

Publikasi sosial media Facebook

Website Perusahaan

Publikasi *Grand Opening* Farmers Market Eco Plaza

Publikasi *Event Sampling* di Supermarket (Loka Cibubur, Market City PIK, dan Loka Alam Sutera)