



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Argenti, Paul A. 2013. *Corporate Communication, Sixth Edition, International Edition*. New York: McGraww-Hill.

Comcowich, William J.B. 2010. *Media Monitoring: The Complete Guide*. Stratford: CyberAlert, Inc.

Cornelissen, Joep. 2004. *Corporate Communications Theory and Practice*. London: SAGE Publications Inc

Shone, A & Parry, B. 2013. *Successful Event Management: A Practical Handbook, Fourth Edition*. Australia: Cengage Learning.

Wagen, Lynn Van der & White, Lauren. *Event Management: For tourism, cultural, business and sporting events*. 2010. Australia: Pearson Australia Group.

Wilcox, Dennis T. & Cameron, Glen T. 2009. *Public Relations: Strategies and Tactics, Ninth Edition*. New York: Pearson International Edition.

ONLINE

“*Sepanjang 2016 ini, Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Stabil*”. 2016. Tribun News. 27 Juli. Diakses 9 Desember 2016.

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/07/27/sepanjang-tahun-2016-ini-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-stabil>