



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS MELALUI SOSIAL MEDIA PERUSAHAAN TRIBUN**

**(Studi Kasus: Instagram Tribun Network)**



Nama : Shelly

NIM : 14140110149

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**TAHUN**

**2017**

## PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

### AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS MELALUI SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM) PERUSAHAAN

#### TRIBUN

Oleh:

Nama : Shelly

NIM : 14140110149

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 11 November 2017

Dosen Pembimbing



Dr. Reny Yulianti

Dosen Penguji



Wildan Hakim, S.sos., M.si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Mary Perdana, S.I.KOM., M.Si.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM  
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Shelly  
NIM : 14140110149  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : Tribun  
Divisi : Public Relations, Social Media Specialist  
Alamat : Gedung Group of Regional Newspaper Kompas  
Gamedia, Jl Palmerah Selatan No 3, Jakarta  
Pusat, 10270  
Periode Magang : 19 Juni 2017 – 30 September 2017  
Pembimbing Lapangan : Indah Aprianti

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 November 2017



Shelly

## ABSTRAK

Tribun merupakan sebuah perusahaan media yang mempunyai hampir seribu karyawan yang tersebar dalam 26 kota besar di Indonesia. Perusahaan menyadari bahwa hubungan perusahaan dengan karyawannya menjadi salah satu faktor penting bagi keberlangsungan sebuah perusahaan.

Penulis melihat bahwa Tribun mencoba untuk membina hubungan baik dengan karyawannya melalui program *public relations* yang dilakukan dengan perantara media sosial (*instagram*). Melalui program tersebut, hal ini dapat melatarbelakangi penulis dalam melakukan praktik kerja magang.

Tujuan penulis dalam membuat laporan magang ini adalah untuk mengetahui implementasi kerja dari program *public relations* melalui media sosial (*instagram*) yang dijalankan oleh perusahaan tersebut.

Selama tiga bulan penulis menjalani praktik kerja magang di Tribun, penulis menyimpulkan bahwa program *public relations* melalui media sosial (*instagram*) ini masih terdapat banyak kendala yang harus diperbaiki karena kurang maksimal dalam menjalani program tersebut.

Kata Kunci: Tribun, *Public Relations*, Media Sosial



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas karunianya penulis telah melancarkan pembuatan laporan pelaksanaan praktek kerja magang di perusahaan media, yakni Tribun pada 19 Juni 2017 – 30 September 2017. Topik yang penulis pilih dalam laporan ini berkaitan dengan Public Relations dan Social Media dengan judul *Aktivitas Public Relations Melalui Social Media (Instagram) di Perusahaan Tribun Network*.

Penulis membuat laporan kerja magang ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Selain melakukan kerja magang, penulis mendapatkan banyak wawasan dan pengalaman khususnya di bidang Public Relations dan *Social Media*.

Penulis telah melakukan praktek kerja magang selama 61 hari (Enam Puluh Dua) hari kerja, mulai dari sosialisasi tentang lingkungan kerja baru, pengaplikasian berbagai teori yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara, hingga memiliki tanggung jawab dalam menjalankan tugas sebagai social media specialist dengan *maintain* instagram perusahaan.

Selama penyusunan laporan kerja magang ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan masukan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Melalui kesempatan ini, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Reny Yuliati, selaku pembimbing kerja magang yang selalu memberi masukan kepada penulis selama proses pembuatan laporan kerja magang.
2. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si, selaku Ketua program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Tribun Network, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktek kerja magang sebagai social media specialist.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis selama praktek kerja magang dan proses pembuatan laporan baik secara motivasi maupun materil sehingga membuat penulis merasa lebih termotivasi.

5. Herbiawan Chandra, Gerardus Adi, Indah Aprianti, dan Joanita Ary selaku pembimbing lapangan yang selalu memberikan masukan dan mengajarkan banyak hal kepada penulis.
6. Rekan mahasiswa magang di Tribun Network yang telah membantu penulis dalam merealisasikan beberapa kegiatan internal di Perusahaan Tribun.
7. Christine Hartati dan Dewi Retno Lestari, selaku pembimbing penulis di perusahaan blibli.com yang telah mendukung penulis selama proses pembuatan laporan magang.
8. Teman – teman setia yang selalu memberikan motivasi kepada penulis selama praktek kerja magang hingga proses pembuatan laporan kerja magang.

Tangerang, 11 November 2017



Shelly

# DAFTAR ISI

## LAPORAN KERJA MAGANG

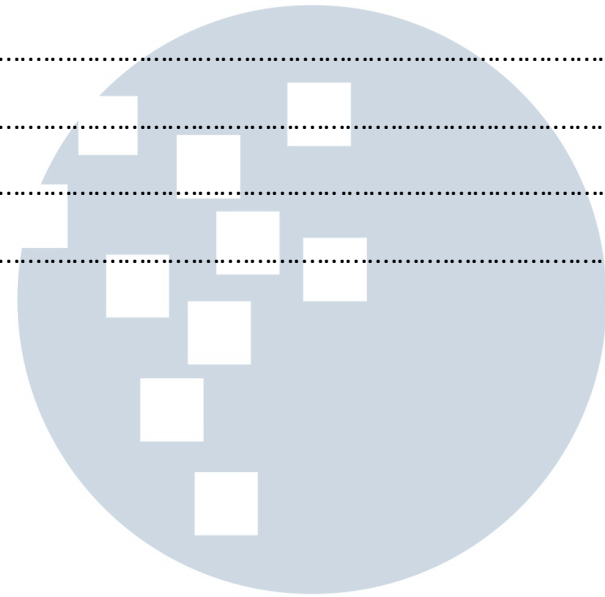
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB 1            PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....	3
<b>BAB II            GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1. Profil Perusahaan.....	6
2.1.1. Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	7
2.1.3. Logo Perusahaan.....	8
2.1.3. Values Perusahaan.....	8
2.1.3.1. Caring.....	8
2.1.3.2. Credible.....	9
2.1.3.3. Competent.....	9
2.1.3.4. Competitive.....	10
2.1.3.5. Customer Delight.....	11
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	11



BAB III	PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1.	Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2.	Tugas Yang Dilakukan.....	13
3.3.	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
3.3.1.	Public Relations.....	16
3.3.1.1.	Melakukan Kegiatan Internal Perusahaan.....	17
3.3.1.2.	Membuat Merchandise Karyawan.....	18
3.3.1.3.	Membuat Video Internal Karyawan.....	19
3.3.2.	Social Media.....	19
3.3.2.1.	Social Media Crisis.....	19
3.3.2.2.	Membuat Konsep, Desain, dan Konten di Social Media (Instagram).....	20
3.3.2.3.	Membuat Kegiatan Khusus di Sosial Media.....	21
3.3.2.4.	Memantau Perkembangan Followers.....	22
3.4.	Kendala Dalam Proses Magang.....	22
3.5.	Solusi.....	22
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1.	Kesimpulan.....	23
4.2.	Saran.....	24
4.2.1.	Saran Untuk Universitas Multimedia Nusantara.....	24
4.2.2.	Saran Untuk Perusahaan Tribun.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....		25
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	6
Gambar 2.2.....	8
Gambar 2.3.....	8
Gambar 2.4.....	9
Gambar 2.5.....	9
Gambar 2.6.....	10
Gambar 2.7.....	11
Gambar 2.8.....	12



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	4
Tabel 3.1.....	14



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA