

LAPORAN KERJA MAGANG
PRAKTIK KERJA MAGANG AKTIVITAS *MARKETING*
***COMMUNICATION* DI PT. MAYINDO TRITUNGGAL**
(May May Salon and Bridal)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Shintya
NIM : 13140110381
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PRAKTIK KERJA MAGANG AKTIVITAS *MARKETING*
***COMMUNICATION* DI PT. MAYINDO TRITUNGGAL**
(May May Salon and Bridal)

Oleh

Nama : Shintya
NIM : 13140110381
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Tangerang, 31 Januari 2017

Pembimbing



Wildan Hakim, S.Sos., M.Si.

Penguji



Asep Sutresna, M.A

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan
Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Shintya

NIM : 13140110381

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Mayindo Tritunggal (May May Salon and
Bridal)

Divisi : Intern

Alamat : Kompleks Permai Blok E27 kavling 2 & 3,

Jalan Kebon Jeruk Raya,, RT.4/RW.3, Kb. Jeruk,

Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

11530

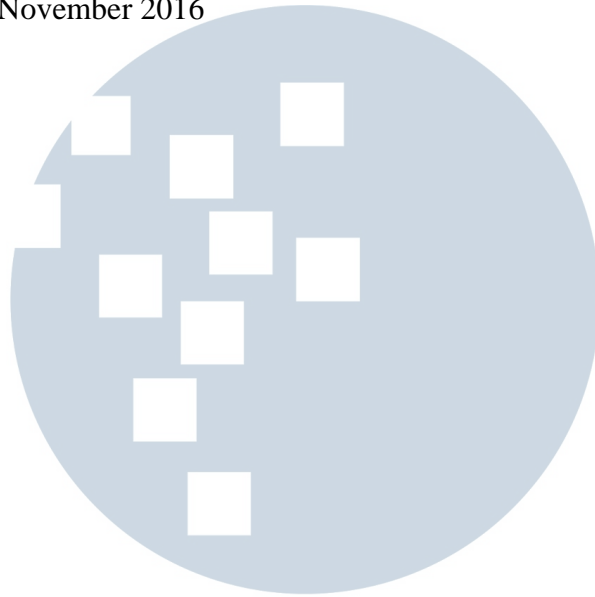
Periode Magang : 22 Juni – 30 September 2016

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang ditunjuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 November 2016

Shintya



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

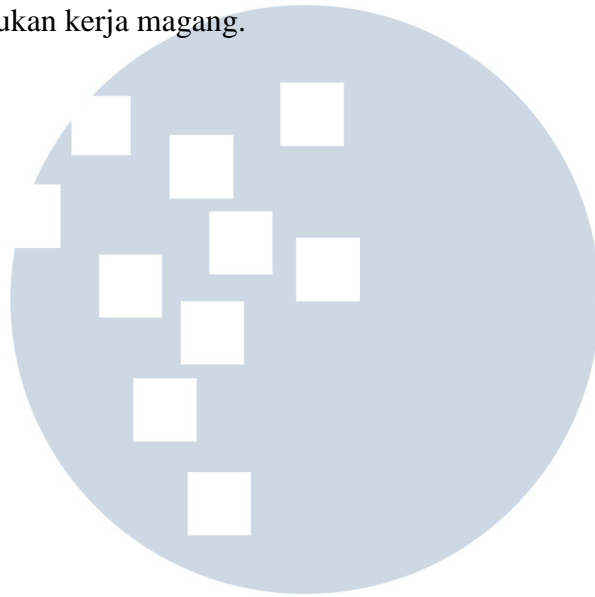
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan pertolongan-Nya yang tidak berkesudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan kerja magang di PT. Mayindo Tritunggal (May May Salon and Bridal) dan menyelesaikan penyusunan laporan magang yang berjudul “Praktik Kerja Magang *Marketing Communication* dan *Event Management* di PT. Mayindo Tritunggal”. Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis telah mendapatkan banyak sekali bimbingan, pelajaran, dan pengalaman yang sangat bermanfaat dan berharga dari berbagai pihak, baik merupakan kritik, saran, dan berbagai bantuan lainnya.

Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen pembimbing laporan magang, Wildan Hakim, S.Sos., M.Si. yang sudah meluangkan waktu, memberikan semangat, dan membagi ilmunya kepada penulis selama bimbingan, dan juga memberikan masukan serta saran untuk penulisan laporan kerja magang ini.
2. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada senior dan mentor selama penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT. Mayindo Tritunggal yaitu Ci Ivone dan Kak Ibaine yang sudah mensupport dalam penulisan laporan magang, membimbing, membagi ilmu serta pengalaman, dan juga menerima penulis dengan sangat baik.
3. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis
4. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Albert Hanam, yang telah memberikan semangat untuk penulis dalam mengerjakan laporan magang, serta selalu membantu proses dalam praktik kerja magang, dan selalu mendoakan yang terbaik.

5. Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh keluarga besar dan teman terdekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena sudah banyak mensupport saya dalam proses pengerjaan dan semangat.
6. Terakhir saya ingin mengucapkan terimakasih kepada Ibu Mei Mei Tanie, Ibu Lily Tanie, dan Ibu Yayang Tanie yang sudah mempercayakan penulis dan mengajarkan penulis secara langsung selama penulis dalam melakukan kerja magang.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Di era globalisasi yang semakin berkembang pesat, perusahaan jasa seperti salon juga membutuhkan seorang PR guna mempertahankan bisnisnya di persaingan bisnis yang semakin ketat ini. Pemanfaatan media sosial sangat memengaruhi masyarakat luas untuk lebih *brand* May May Salon untuk lebih dikenal lebih dalam lagi mengenai servis serta pelayanan yang disediakan.

Selain media sosial May May Salon and Bridal saat ini juga mulai menggunakan *event* untuk menjangkau konsumen baru yang lebih luas lagi. Dengan adanya *event* ini, akan datang lebih banyak konsumen baru yang tidak berpusat di satu lokasi saja tetapi juga bisa dari segala tempat. *Event* ini dianggap oleh May May Salon sebagai bentuk nyata untuk menjaga eksistensinya guna menggaet *loyalty customer* tapi juga menggaet konsumen baru lebih banyak dan lebih luas lagi.

Kata Kunci : *Brand*, Marketing Komunikasi.



Daftar Isi

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	8
1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi	16
2.3 STP May May Salon and Bridal	17
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18

3.1 Deskripsi Kerja Magang	18
3.2 Tugas yang dilaksanakan	24
3.3 Uraian Kerja Magang.....	24
3.3.1 Event Family Fun Fair	24
3.3.2 Event Beauty Class Bank Mega.....	26
3.3.3 Pmeran Bridal.....	26
3.3.4 Meeting dengan OCBC	27
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	29
4.1 Simpulan	29
4.2 Saran untuk Universitas	29
4.3 Saran bagi Perusahaan.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

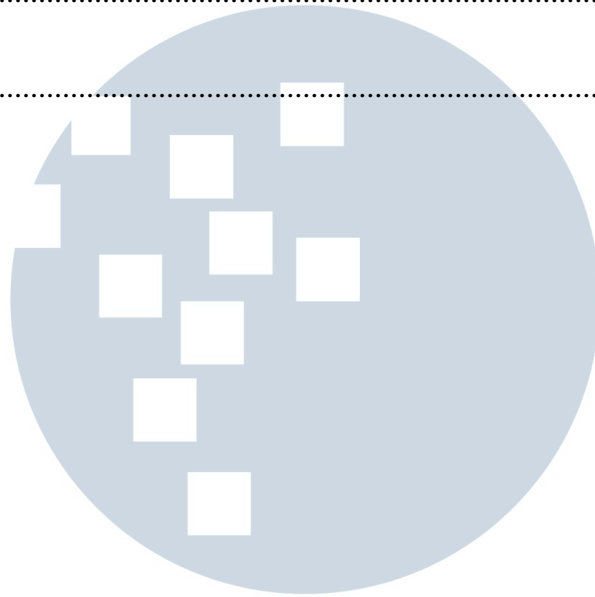


Daftar Tabel dan Grafik

Halaman

Tabel 1.16

Grafik 1.27



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Daftar Gambar

Halaman

Gambar Bagan 1.1.....	16
Gambar 1.2.....	32
Gambar 1.3.....	32
Gambar 1.4.....	33
Gambar 1.5.....	33
Gambar 1.6.....	35
Gambar 1.7.....	36
Gambar 1.8.....	37



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA