



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Bab 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

May May Salon dan Bridal didirikan pada tahun 1976 dari awal yang sederhana, ketika saudara Tanie memulai layanan pemotongan rambut untuk teman-teman lingkungan dan kerabat di ruang tamu rumah keluarga mereka. 40 tahun kemudian, May May Salon memiliki 12 gerai di seluruh Indonesia.”

May May Salon Bridal Photo ini didirikan oleh tiga bersaudara yang penuh bakat : Mei Mei Tanie, Lily Tanie & Yayang Tanie pada 31 Mei 1976. Disaat masih berusia remaja mereka telah menemukan bakat yang luar biasa dari diri mereka bertiga dalam meneruskan usaha salon yang dirintis oleh Ibunda tercinta sejak tahun 1972. Melihat bakat putri-putrinya itu, semangat dan dukungan terus mengalir dari kedua orang tuanya. Keyakinan itu bertambah ketika tiga bersaudara ini berhasil meraih prestasi di berbagai event, baik tingkat nasional maupun internasional.

Selama 40 tahun sudah mereka mewariskan usaha dari orang tuanya dan mengembangkannya hingga terus maju dengan pesat. Kini May May telah berkembang menjadi Salon & Bridal yang termasuk dalam jajaran terbaik.

VISI & MISI MAY MAY :

- May May Bridal & Photo dengan slogannya “ *The Best Choice* ”, berpegang teguh untuk menjadi Salon & Bridal TERBAIK dan TERDEPAN.
- Hal ini sudah dibuktikan dengan kurang lebih 40 tahun eksistensi kami yang mutunya diakui oleh konsumen maupun professional dalam industri Salon & Bridal karena kami selalu memberikan kepada pelanggan 3 hal berikut :
BEST QUALITY
- Standar kualitas produk dan servis yang tinggi ditunjukkan melalui Best Gown & Best Make up.

BEST SERVICE

- Selalu Inovatif dalam servis.
- Memberikan service wedding organizer untuk pemesanan paket pernikahan lengkap, ditangani tim yang profesional, dengan pengawasan langsung yang menjamin kualitas & standard pelayanan agar tetap prima.

BEST VALUE

- Value for money, nilai yang dikeluarkan sebanding dengan yang diraih.

Selain itu May May Salon and Bridal ini juga pernah mengikuti beberapa seminar diantaranya :

- Rudy Hadisuwarno – Jakarta 1976
- Puspita Martha – Jakarta 1979
- Vidal Sassoon - London
- Toni & Guy – London 1998
- Trevor Sorbie - London 1998
- Alan - London
- Robert Fielding
- Kohsuke Ueno – Japan 1998
- Dll

Dengan mengikuti beberapa seminar ini May May Salon ingin menunjukkan bahwa kualitas pelayanan sangatlah yang terutama bagi kepuasan sebuah pelanggan dan konsumen. Seminar yang diikuti bertujuan untuk terus melatih seluruh staff dan pegawai dalam kepiawaiannya melakukan pelayanan yang disediakan di May May Salon (gunting rambut, colour rambut, dll). May May Salon merasa bahwa dengan mengikutsertakan dan memberikan layanan seminar bagi karyawannya itu ternyata dirasa sangat berguna dan penting. Hasil yang didapatkan adalah May May Salon dengan mengikuti seminar ini adalah memiliki pegawai-pegawai yang terus berkualitas dan berkembang setiap waktu.

Beberapa penghargaan yang sudah diraih oleh May May Salon and Bridal adalah:

- Tahun 1979, 1 Juli, Runner up II of Rudy Hair Design Academic, Hair Cutting Competition 1979.
- Tahun 1979, 1 Juli, The Winner of Rudy Hair Design Academic, Hair Cutting Competition.
- Tahun 1979, 26 Juli, Juara II Kompetisi Penataan Rambut, golongan *Cut & Blow Dry*, diselenggarakan oleh Lembaga Pengajaran Rudy Hadisuwarno.
- Tahun 1979, 26 Juli, Juara I Kompetisi Penataan Rambut, golongan *Evening Style*, Lembaga Pengajaran Rudy Hadisuwarno.
- Tahun 1979, 26 Juli, Juara I Kompetisi Penataan Rambut, golongan *Cut & Blow Dry*, Lembaga Pengajaran Rudy Hadisuwarno.
- Tahun 1979, 12 Agustus, Juara harapan III Lomba pangkas Rambut Nasional ke III di Hotel Indonesia, pelaksana Yayasan Argadia.
- Tahun 1979, 24 Agustus, “ Pacific Hair Stylists Championship Contest Award - The Most Outstanding Superb Hair Stylist – Hair Cut & Blow ” diselenggarakan oleh The Beauty Culture Association of Thailand, Bangkok.
- Tahun 1980, Juara Harapan I Lomba Pangkas Rambut Nasional diselenggarakan oleh Yayasan Argadia Jakarta.
- Tahun 1980, Juara Harapan III Tata Rambut Lepas, Kontes Penata Rambut Indoensia, diselenggarakan oleh Sunsilk.
- Tahun 1981, Pial Bergilir Lomba Memangkas Rambut, Yayasan Argadia Jakarta.
- Tahun 1982, Juara III Lomba Pangkas Rambut / Blow Wanita, Tingkat Nasional VI.
- Tahun 1982, Juara II Cut & Blow Wanita, Lomba Pangkas Rambut tingkat DKI Jakarta.
- Tahun 1982, Juara II Fancy Lomba Pangkas Rambut tingkat DKI Jakarta.
- Tahun 1982, 20 Oktober, Juara II Lomba Rias Wajah dari Wijayakusuma – DKI Jakarta.

- Tahun 1982, Meraih Penghargaan Tata Rias Rambut & Wajah Terbaik tingkat Asean.
- Tahun 1983, Juara I Tata Rias Muka Karakter, Lomba Tata Rias Muka Keserasian Busana III / 1983 dalam rangka HUT VIII PERPALIS (Penyelenggara Persatuan Ahli Kecantikan Pemakai Alat-alat Listrik Kecantikan)
- Tahun 1983, 23 Januari, Piala gubernur KDH DKI Jakarta dalam rangka HUT PERPALIS ke 8.
- Tahun 1983, Juara Harapan I Fancy Style hair & Beauty Competition dari Majalah Intan.
- Tahun 1983, Juara II Daily Make up, ICD Tiara Kusuma.
- Tahun 1983, Juara II Cut & Blow, ICD Tiara Kusuma.
- Juara II Wanita, Lomba Pangkas Nasional I.C.D. Indonesia.
- Juara Pertama Cut & Blow Wanita, Piala PARISIENNE, penyelenggara Yayasan Argadia.
- Tahun 1984, Piala Bergilir Lomba Pangkas Rambut tingkat Nasional, diselenggarakan oleh Yayasan Argadia.
- Piala Bergilir, Juara Umum Lomba Tata Rias Muka & Keserasian Busana Tingkat Nasional dari Menteri Muda Urusan Peranan Wanita RI, Ibu Lasiah Soetanto SH.
- Tahun 1990, 9 Maret, Meraih Piala penghargaan Dr. Martha Tilaar sebagai “ The Best Bridal Salon ”, diselenggarakan dalam rangka 20 tahun Puspita Martha.
- Tahun 1990, 7-8 Juni, Meraih Piala Penghargaan dari Menteri Muda Perindustrian, Bpk.T.Ariwibowo, atas prestasi Kreasi Gaun Pengantin dan Gaun Pesta Terbaik, diselenggarakan oleh Lembaga Pengembangan Kreativitas Masyarakat dan Bina Karya Lestari.
- Tahun 1992, 22 Agustus, Meraih Piala Menteri Perdagangan Bpk.Arifin Siregar, sebagai “ Top Bridal Designer Indonesia ”, diselenggarakan oleh Asosiasi Pengusaha Gaun Pengantin Internasional Indonesia.
- Tahun 1994, Dinobatkan sebagai Putra Penerus Pembangunan Bangsa, Perancang & Penata Rias Kreatif.

- Tahun 2000, Meraih “Martha Tilaar Award” untuk prestasi membanggakan sebagai “ The Best Bridal of The Year 2000 ”. Penyerahan penghargaan berlangsung tanggal 17 Februari 2000 bertempat di Istana Negara, diserahkan langsung oleh Ibu Negara Republik Indonesia.

Banyaknya penghargaan yang dimiliki oleh May May Salon and Bridal ini menunjukkan image dan reputasi yang telah diraih boleh ditandingkan dengan kompetitor lain yang memiliki kualitas yang sama bagusnya dengan yang dimiliki oleh May May Salon and Bridal. Dari penghargaan ini kita juga dapat mengetahui seberapa besar reputasi May May Salon and Bridal tercipta di dalam benak masyarakat. Selain itu dengan meraih penghargaan yang cukup banyak ini juga dijadikan oleh May May Salon and Bridal sebagai bentuk pengakuan eksistensinya di benak public dan konsumen.

Saat ini May May Salon memiliki 12 Cabang atau Outlet yang tersebar di seluruh kota Jakarta dan Tangerang serta yang terbaru adalah Surabaya, serta 2 cabang Bridal. Berikut adalah lokasi May May Salon and Bridal:

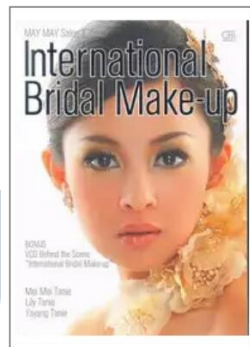
MAL TAMAN ANGGREK	KOTA KASABLANKA
PODOMORO CITY – CENTRAL PARK + BRIDAL	MAL GANDARIA CITY
MAL PURI INDAH	GADING SERPONG – ONEPM BUILDING + BRIDAL
LIPPO MALL PURI	SUPERMAL KARAWACI
MAL KELAPA GADING 3	SURABAYA TUNJUNGAN PLAZA
SOGO EMPORIUM PLUIT	SUPERMAL PAKUWON INDAH

Jumlah partner yang sudah bekerja sama dengan May May Salon dan Bridal di sepanjang tahun 2017 :

1. Bethsaida Hospital
2. OCBC NISP
3. Bank Mega

4. UOB

Sebagai bukti nyata lain dalam eksistensi dalam penghargaan yang diraih May May menerbitkan sebuah buku yang diterbitkan oleh Gramedia. MAY MAY & Buku Terbitan Gramedia dipercaya oleh PT Gramedia sebagai penerbit buku tentang tata rias wajah & rambut pengantin internasional pada tahun 2007 berjudul “ International Bridal Make up ”.



International Bridal Make-Up + VCD

Di Indonesia, gaya make-up pengantin internasional mengalami berbagai metamorfosis seiring pergerakan tren gaun pengantin. Tren mode gaun pengantin masa kini yang semakin simpel namun tetap elegan, diikuti gaya pula oleh make-up pengantinnya.

Gaya riasan modern yang simpel, elegan, dan timeless ini dapat menampilkan sisi terbaik dari wajah pengantin sekaligus menyembunyikan bagian yang kurang ideal.

Hasilnya, pengantin akan terlihat lebih segar dengan kecantikan yang tak mudah lekang oleh waktu. Riasan serupa ini dapat diterapkan dalam berbagai penampilan yang didambakan, misalnya gaya romantis (romantic look), elegan (elegant look), maupun glamor (glamour look) sebagaimana yang diulas dalam buku ini.

- * Romantic Look - tata rias gaya romantis yang simpel namun tetap cantik dan chic.
- * Elegant Look - tata rias gaya anggun yang segar dan modern.
- * Glamour Look - tata rias gaya mewah yang tetap ringan dan cerah.

Buku ini memberi panduan praktis bagi para make-up artist yang ingin menerapkan tata rias pengantin gaya internasional terkini.

Buku ini juga sangat layak dijadikan sumber inspirasi para calon pengantin yang ingin mencari gaya riasan internasional. Isi buku disajikan dalam bentuk before-after make-up dan tata rambut untuk riasan pagi yang cantik dan riasan malam hari yang lebih mewah.

Setiap gaya riasan dilengkapi pula dengan petunjuk step by step.

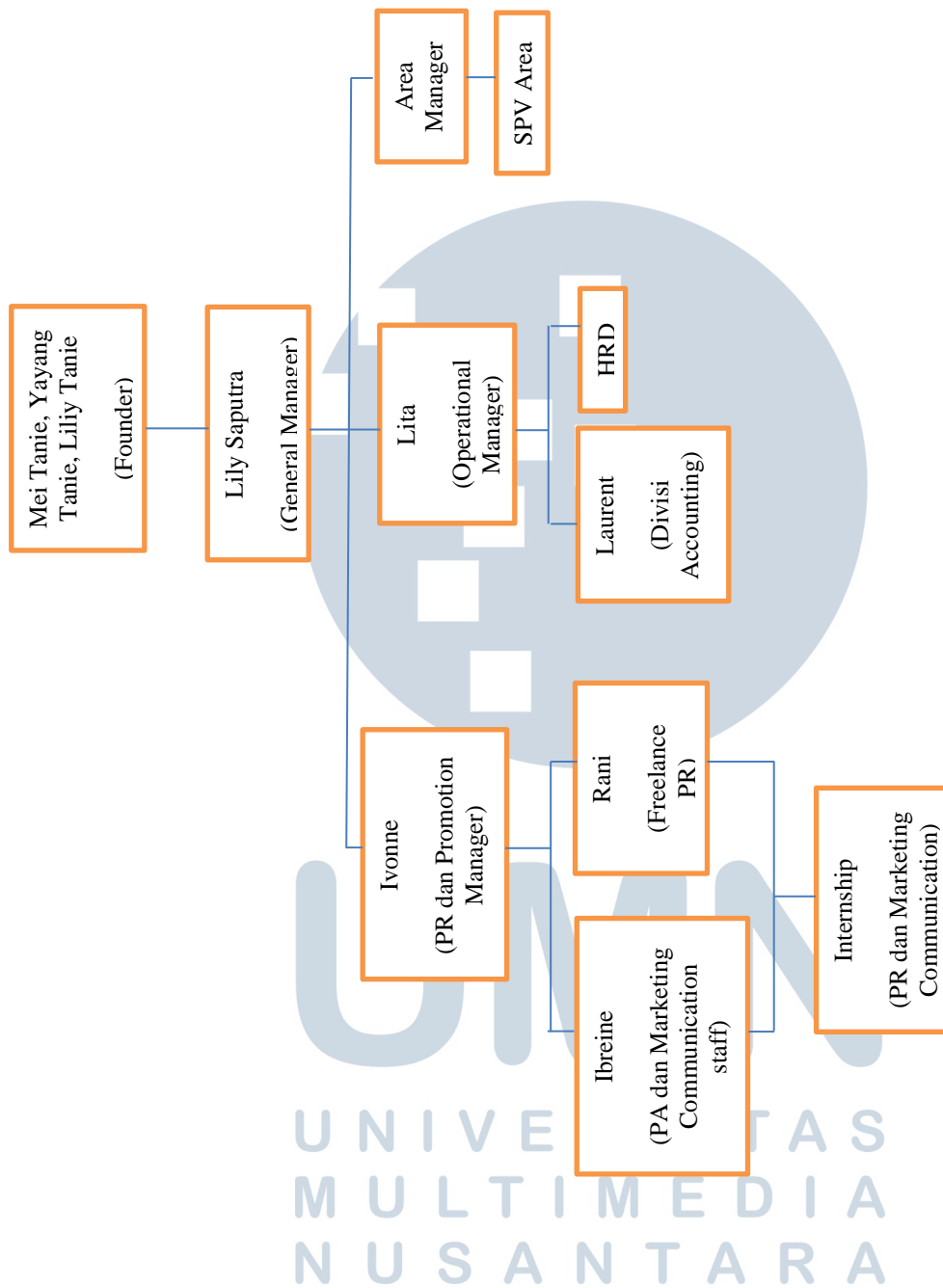
Dipersiapkan oleh tiga bersaudara penuh bakat dari MAY MAY Salon, buku ini menjadi sarana bagi mereka untuk berbagi ilmu dan pengalaman. Dapatkan trik dan tips riasan pengantin internasional dari Mei Mei, Yayang, dan Lily Tanie yang terkenal sangat piawai mendandani pengantin ini.

Dimensi: 21.5 x 29 cm
Tebal: 88 halaman
Cover: Soft Cover
ISBN: 979-22-3170-6
Kategori: Nonfiksi / Fashion dan Beauty / Beauty

Tentang Pengarang: Lily Tanie

Gambar 1.1

2.2 Struktur Organisasi



Gambar Bagan 1.1

2.3 STP May May Salon and Bridal

Selama penulis bekerja magang di May May Salon and Bridal, penulis juga mempelajari beberapa hal mengenai segmentasi, target dan positioning dari perusahaan May May Salon and Bridal.

- Segmentasi dari May May Salon and Bridal adalah:
 - a. Menurut geografis, segmen utama dari May May Salon and Bridal ini adalah calon pengantin di Indonesia. Namun yang terutama fokusnya di daerah yang memang dekat dengan kota-kota besar dan pusat-pusat kota.
 - b. Dari segi demografis, May May Salon and Bridal memiliki segmen di semua jenis kelamin baik laki – laki maupun perempuan dengan interval usia yang siap untuk melangsungkan sebuah pernikahan, di usia kisaran 20 tahun keatas.
 - c. Secara psikografis, May May Salon and Bridal berada di segmen kelas sosial menengah sampai kelas sosial atas. Dari gaya hidup yang bekecapan dan dengan kepribadian mereka terhadap acara pernikahan adalah antusias.

- Targeting :

Target market May May Salon and Bridal adalah calon pengantin yang siap mengadakan sebuah pernikahan dengan menginginkan konsep *one stop wedding package*.

- Positioning

Positioning dari perusahaan May May Salon and Bridal adalah sebuah perusahaan jasa, yang melayani calon pasangan pengantin yang berasal dari kalangan menengah dan menengah atas, dengan menawarkan fasilitas memiliki kerjasama dengan vendor – vendor eksklusif dan menawarkan ide rancangan pernikahan dari konsep modern dengan tampilan elegant dan mewah dan sesuai dengan pilihan calon pengantin.