



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
KEGIATAN MEDIA RELATIONS UNTUK KLIEN
CAROUSELL PADA GOLIN INDONESIA SEBAGAI
KONSULTAN PUBLIC RELATIONS



Nama : Stefanus Cristofer
NIM : 13140110136
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
KEGIATAN MEDIA RELATIONS UNTUK KLIEN CAROUSELL PADA
GOLIN INDONESIA SEBAGAI KONSULTAN PUBLIC RELATION**

Oleh:

Nama : Stefanus Cristofer
NIM : 13140110136
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Tangerang, 26 Januari 2017

Pembimbing,



Asep Sutresna, M. A.

Penguji,



Dr. M. Kresna Noer, M. Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini, saya:

Nama : Stefanus Cristofer
NIM : 13140110136
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relations

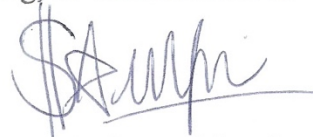
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang di:

Nama Perusahaan : PT Interpublic Group of Companies
Indonesia
Divisi : Golin Indonesia
Alamat : Menara Standard Chartered, Lt. 10
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 164
Jakarta 12930
Periode Magang : 27 Juni 2016 – 27 September 2016
Pembimbing Lapangan : Farid Syahputra

Laporan magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat dalam bentuk apapun. Semua kutipan karya ilmiah lembaga ataupun orang lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya dan saya cantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam penulisan, maupun pelaporan kerja magang yang saya buat, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah *Internship* yang saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2016


Stefanus Cristofer

ABSTRAK

KEGIATAN MEDIA RELATIONS UNTUK KLIEN CAROUSELL PADA GOLIN INDONESIA SEBAGAI KONSULTAN PUBLIC RELATIONS

Oleh: Stefanus Cristofer

Tantangan untuk menempatkan *brand* menjadi yang utama dalam benak publik di tengah kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dengan banyaknya saluran media telah membuat perusahaan atau organisasi perlu memperhatikan perlakuan kepada segala pihak yang berhubungan dan tidak hanya melakukan pemasaran untuk menjual produk semata saja. Serta dengan tuntutan untuk transparan terlebih dalam era digital dengan persaingan semakin terbuka, melahirkan suatu fungsi manajemen komunikasi yang disebut *public relations*. Melalui fungsi ini maka perusahaan atau organisasi dapat menjawab tantangan, yakni dengan melakukan kegiatan *media relations*.

Dengan tuntutan dan volume pekerjaan serta *stakeholder* yang terus meningkat, maka praktisi *public relations* membutuhkan bantuan pihak luar yaitu konsultan. Golin Indonesia sebagai bagian dari Interpublic Group dan berkantor pusat di Chicago, Amerika Serikat hadir sebagai konsultan *public relations* global yang membuka cabang di Jakarta. Selama praktik kerja magang di Golin Indonesia penulis mendapat kesempatan untuk membantu kegiatan *media relations* untuk klien perusahaan *mobile commerce* asal Singapura, Carousell. Kegiatan *media relations* yang diperbantukan penulis meliputi melakukan *media monitoring*, membuat *media coverage report*, menghitung *PR value*, memperbaharui *media database*, dan melakukan *desktop research*. Carousell memakai jasa Golin Indonesia sebagai perpanjangan tangan dan memenuhi kebutuhan untuk menjangkau publik dalam *media landscape* Indonesia.

Kata kunci: *Golin Indonesia, Konsultan Public Relations, Media Relations, Public Relations*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

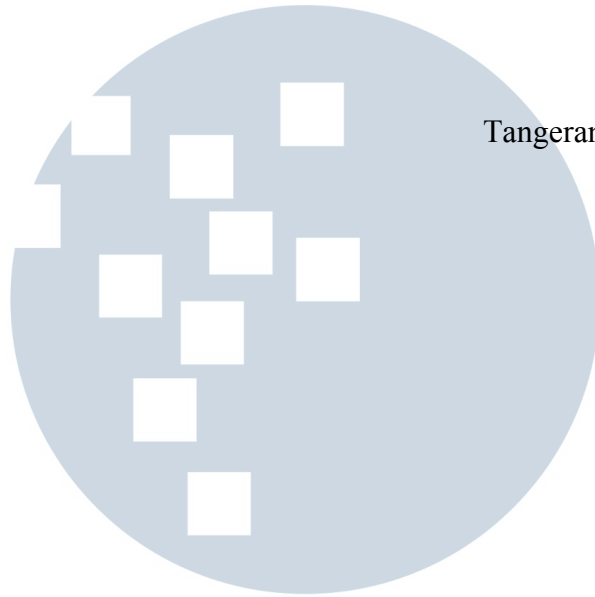
Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat penyertaan-Nya sehingga laporan kerja magang dengan judul “Kegiatan *Media Relations* untuk Klien Carousell pada Golin Indonesia Sebagai Konsultan *Public Relations*” ini dapat selesai tepat waktu. Tujuan penulisan laporan kerja ini ialah sebagai bentuk laporan praktik kerja magang yang telah dilakukan penulis dan menjadi salah satu pemenuhan syarat menyelesaikan studi S-1.

Melalui praktik kerja yang dijalankan penulis merasa beruntung bisa mendapatkan pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia bidang profesi *public relations*, secara khusus praktik *media relations*. Serta penulis juga dapat menjalin relasi dengan sejumlah orang baru di lingkungan tempat praktik kerja magang.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara sebagai tempat menimba ilmu selama hampir empat tahun terakhir dan yang telah mengarahkan untuk mengalami praktik kerja magang. Selain itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan dukungan, doa, perhatian, dan saran selama penyelesaian laporan kerja magang ini, yakni:

1. Yth. Bapak Asep Sutresna, M. A. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran untuk penyusunan laporan.
2. Yth. Ibu Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Farid Syahputra sebagai pembimbing lapangan yang senantiasa memberikan pembelajaran dan saran kepada penulis selama menjadi *intern* di Golin Indonesia.
4. Tim konsultan Golin Indonesia yang telah memberi kesempatan kerja magang, dukungan, dan masukan kepada penulis.
5. Tim *intern* Golin dan Weber Shandwick Indonesia yang sudah menemani penulis selama melakukan praktik kerja magang dan membantu untuk menyelesaikan pekerjaan.

6. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah dengan sabar dan sepenuh hati memberikan dukungan, semangat, dan doa selama praktik kerja magang dan penulisan laporan ini.
7. Andrea, Anya, Bondi, Calvin, Icha, Juli, Maria, Michael, Odhi, Prima, Theo, dan Vivi yang sudah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan laporan kerja magang ini.



Tangerang, 19 Desember 2016

Penulis

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

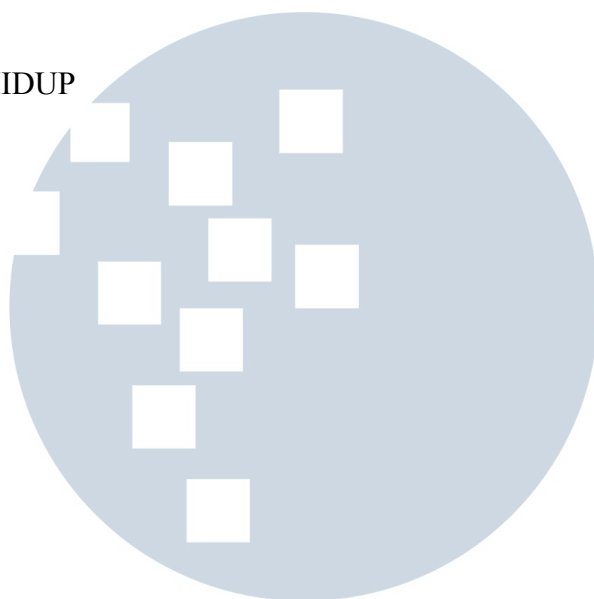
HALAMAN SAMBUNG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Profil Perusahaan	12
2.1.1 Identitas Perusahaan	12
2.1.2 Logo Perusahaan.....	12
2.1.3 Profil Singkat	12
2.1.4 Nilai Perusahaan	16
2.1.5 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	17
2.1.6 Struktur Organisasi	17
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	22
3.2 Tugas yang Dilakukan	22
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan	26
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	42
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	42

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Kesimpulan	44
4.2 Saran	45
4.2.1 Saran untuk Univeritas.....	45
4.2.2 Saran untuk Perusahaan	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Alasan Penggunaan Konsultan PR dalam GAP VIII.....	4
Gambar 1.2 Daftar Urutan 10 Konsultan PR Global Teratas Versi The Holmes Report 2016.....	7
Gambar 2.1 Logo Golin.....	12
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Golin Indonesia.....	17

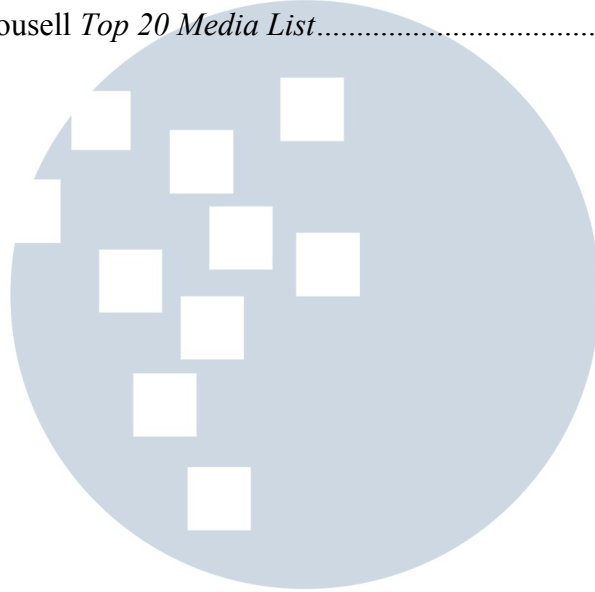


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Pekerjaan yang Dilakukan Penulis Selama Kerja Magang.....	23
Tabel 3.2 Daftar Pekerjaan yang Dilakukan Penulis Selama Magang	24
Tabel 3.3 Daftar Media Cetak dalam <i>Media Monitoring</i>	28
Tabel 3.4 Carousell <i>Top 20 Media List</i>	39



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA