



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Identitas Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Interpublic of Companies Indonesia  
Nama Divisi : Golin Indonesia  
Alamat Perusahaan : Menara Standard Chartered, Lantai 10  
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 164, Jakarta 12930  
Nomor Telepon : (021) 25532407  
Nomor Fax : (021) 25532406  
Jenis Bisnis : Jasa Konsultan Komunikasi

##### 2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Golin



The image shows the logo for Golin, which consists of the word "GOLIN" in a bold, yellow, sans-serif font. The logo is centered on the page and is partially overlaid by a large, light blue watermark of the word "UNIVERSITAS" and "MULTIMEDIA NUSANTARA".

Sumber: Golin.com

##### 2.1.3 Profil Singkat

Golin merupakan perusahaan konsultan komunikasi global dengan konsentrasi *public relations* yang berpusat di Chicago, Illinois, Amerika Serikat dan didirikan oleh Al Golin pada 1956. Awal perjalanan Golin dimulai dengan mengerjakan proyek komunikasi perusahaan makanan cepat saji McDonald's yang masih menjadi klien hingga kini. Sejak saat itu Golin menjadi salah satu inovator dan pemimpin dalam komunikasi korporat dan konsumen yang progresif.

Sejak Juni 2014 Golin bertransformasi dari yang sebelumnya bernama GolinHarris sebagai perwujudan perubahan struktural hirarkis menjadi komunitas para spesialis. Bentuk baru ini dinamakan model G4 dengan empat bagian, yakni *explorers* (penjelajah), *creators* (pembuat), *connectors* (penghubung), dan *catalysts* (katalisator). *Explorers* atau penjelajah memiliki tugas menyampaikan *insight* dan pengukuran melalui riset, analisis, dan perencanaan. *Creators* atau pembuat melakukan generalisasi ide-ide dan desain serta memproduksi konten kreatif untuk membawa ide-ide ke dalam kehidupan. *Connectors* atau penghubung menghubungkan konsumen dan audiens bisnis baik dalam *earned, owned*, maupun *paid media*. Sedangkan *catalysts* atau katalisator memimpin bisnis, membangun hubungan dengan klien, serta mendorong perubahan dan jawara.

Bersamaan dengan perubahan struktural, Golin menetapkan semangat “Go All In” yang berarti segenap perusahaan berkomitmen untuk memberikan para klien *insight* terdalam dan ide-ide paling berani serta kesempatan paling baik untuk sumber daya manusia yang dimilikinya untuk melebihi rata-rata pencapaian. Semangat Go All In dimaksudkan terwujud dalam pendekatan karir komunikasi yang dijalani, membuat kerangka berpikir pendorong perubahan, saling mendukung untuk bekerja semaksimal mungkin, menjadi pembeda dari hal biasa, dan komitmen untuk memperoleh pencapaian lebih tinggi lagi untuk para klien.

Setelah lebih dari 50 tahun berkarya, Golin telah bertumbuh dengan kurang lebih 700 orang karyawan di 50 kantor yang tersebar dalam regional Amerika, Asia, serta Eropa dan Timur Tengah. Di Indonesia Golin mulai beroperasi sejak 2006 dengan nama perusahaan PT Interpublic of Companies Indonesia bersama *sister company* sesama konsultan *public relations* yang mengakuisisinya, Weber Shandwick. Dengan ini Golin merupakan bagian dari perusahaan konglomerasi global di industri komunikasi Interpublic Group (IPG).

Di Indonesia, Golin sudah selama 10 tahun beroperasi dengan komposisi tim konsultan berpengalaman dari beragam latar belakang,

seperti *marketing communication*, *public affairs*, sektor pemerintahan, pasar modal, media, *corporate affairs*, dan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM). Dengan jaringan luas baik nasional, maupun regional di antara media, agensi komunitas dan *influencers*, Golin Indonesia telah menjadi konsultan *public relations* sejumlah perusahaan multinasional dan perusahaan nasional terkemuka dalam *corporate and brand communications*, *public campaign*, *crisis management*, dan *government relations* di Indonesia.

Golin Indonesia hadir sebagai sebuah konsultan *public relations* yang utuh dengan sejumlah area praktik jasa komunikasi sebagai berikut:

- *Corporate communications*

Hal-hal komunikasi seperti citra dan reputasi perusahaan secara keseluruhan diberikan Golin melalui jasa konsultasi di area *corporate communications ini*.

- *Marketing Communications*

Golin melalui layanan *marketing communications* membantu klien untuk menyampaikan pesan dalam aktivitas pemasaran mereka ke dalam percakapan yang relevan agar menjadikan *brand* sebagai *top of mind* dan positif bagi para konsumen.

- *Internal Communications*

Pengembangan komunikasi dalam perusahaan seperti kepada karyawan dapat dilakukan melalui konsultasi dengan Golin dalam area praktik *internal communications*.

- *Media Relations and Strategy*

Melalui *media relations and strategy*, Golin memungkinkan sebuah *brand* untuk menyampaikan cerita-cerita pentingnya kepada publik dengan mengidentifikasi, menggandeng, dan menginspirasi media dan *influencer* agar menyampaikan berita tentang *brand* tersebut secara orisinal dan menarik. Golin dengan tim yang memiliki dedikasi karier pada seni *storytelling*, berusaha mengidentifikasi pendekatan-pendekatan terpercaya untuk menyampaikan kisah klien agar meningkatkan hubungan personal dengan para jurnalis media

tradisional dan digital serta mendapatkan *key messaging* ke audiens strategis.

- *Issues Management*

Manajemen isu ini merupakan jasa yang diberikan Golin bagi klien untuk memantau segala isu yang terjadi berhubungan dengan perusahaan agar dapat mengantisipasi perubahan baik positif maupun negatif dari hal tersebut untuk menghindari terjadinya krisis.

- *Crisis Communications*

Jika terjadi sebuah krisis pada perusahaan, Golin juga menawarkan perencanaan komunikasi strategis mulai dari identifikasi masalah, perancangan penyampaian pesan, sampai penyampaian pesan dalam manajemen krisis yang dilakukan.

- *Strategic Counsel*

Golin memberikan konsultasi komunikasi yang kreatif dan *insightful* bagi klien berdasarkan riset untuk menggali dan memahami potensi yang membantu meningkatkan relevansi *brand* melalui program 360 derajat atau menyeluruh.

- *Public Affairs and Advocacy*

Golin membantu klien dalam memahami kebijakan publik serta menjalin hubungan dengan pihak yang mempengaruhinya seperti pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), atau pihak lain terkait.

- *Stakeholders Outreach*

Golin membantu klien untuk menjangkau pihak-pihak pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang berhubungan dengan perusahaan untuk dapat memahami dan menyampaikan pesan sesuai kebutuhan.

- *Financial Communications*

Dalam *financial communications*, Golin membantu klien mengomunikasikan hal-hal yang berkaitan dengan keuangan.

- *Investor Relations*

Golin membantu klien dalam membina hubungan dengan penanam modal atau pemegang saham agar terus terbina hubungan baik dan menguntungkan ke depannya.

- *Technology PR*

Golin membantu klien dalam merancang dan mewujudkan komunikasi digital yang dilakukan perusahaan.

Dengan keahlian yang dimiliki, Golin Indonesia mengerjakan proyek komunikasi perusahaan dari berbagai jenis industri termasuk keuangan, otomotif, *consumer goods*, farmasi, pendidikan, dan e-commerce. Sampai saat ini Golin Indonesia masih menjalin hubungan kerja dengan sejumlah klien, yakni Mazda, Sanofi, Morgan Stanley, Carousell, Merck, Sharp and Dohme, Golden Gate Ventures, #Fame, dan UTS: Insearch.

#### **2.1.4 Nilai Perusahaan**

Go All In atau yang dalam Bahasa Indonesia dapat berarti berjalan secara mendalam merupakan etos kerja dan deklarasi Golin bahwa perusahaan seratus persen berkomitmen untuk berani melebihi rata-rata baik bagi dirinya, maupun untuk klien. Semangat tersebut dijelaskan lebih jauh sebagai berikut:

- Go All In ialah bagaimana tim Golin mengerahkan kekuatannya dua kali lipat untuk melakukan pendekatan pada karier yang dijalani.
- Go All In ialah bagaimana Golin membantu para klien untuk terus berinovasi dengan ide-ide yang membuat perubahan, mengarahkan reputasi, dan membuat pergerakan.
- Go All In ialah bagaimana satu sama lain anggota tim Golin saling mendukung untuk terus melampaui batasan yang ada.
- Go All In ialah bagaimana Golin berusaha membawa perbedaan yang istimewa.
- Go All In ialah komitmen Golin untuk terus bergerak ke atas bagi klien tidak seperti yang lainnya bisa lakukan.

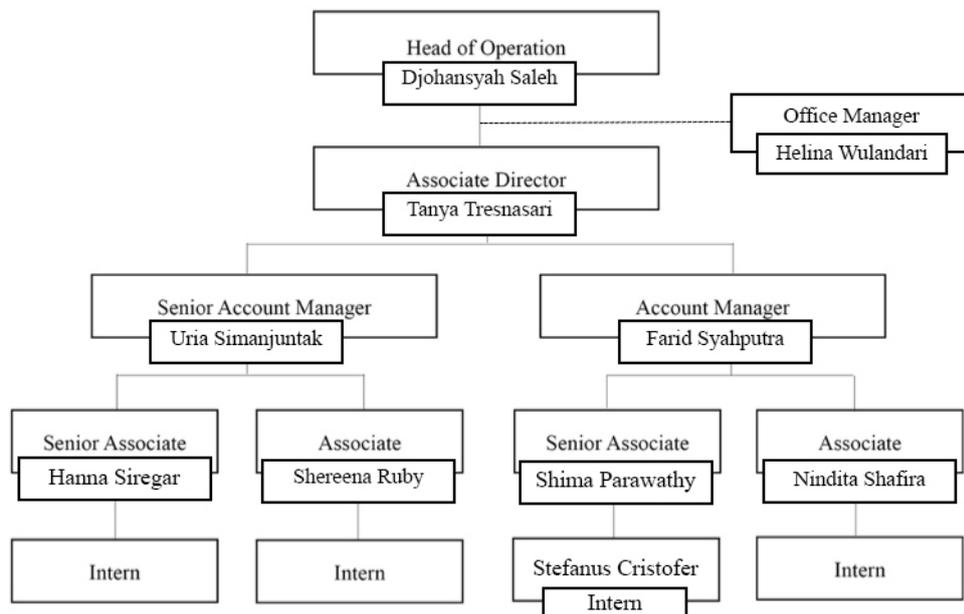
### 2.1.5 *Segmenting, Targeting, dan Positioning*

Golin memposisikan dirinya sebagai sebuah perusahaan konsultan Public Relations global yang dalam hal ini telah menjangkau Indonesia, secara khusus berkantor di Jakarta, dengan pemahaman akan konsumen dan teknologi serta berpedoman pada *result-driven, bold, brave*, dan Go All In baik untuk klien multinasional, maupun nasional terkemuka.

### 2.1.6 Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi yang terdapat pada Golin Indonesia.

Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Golin Indonesia



Masing-masing jabatan dalam setiap tingkatan level memiliki deskripsi pekerjaannya sebagai berikut:

a. Head of Operation

Jabatan ini bertanggung jawab atas berlangsungnya aktivitas operasional bisnis Golin Indonesia secara keseluruhan, namun masih bertanggung jawab kepada atasan di bagian regional. Berbeda dengan peran seperti Chief Executive Officer (CEO) yang dapat mengambil sebagian besar keputusan sebuah perusahaan secara mandiri, wewenang Head of Operation lebih terbatas. Sebagai contoh, pengambilan

keputusan untuk menerima karyawan tetap baru atau mempromosikan karyawan masih perlu persetujuan pihak regional untuk menentukan eksekusinya. Di sisi lain, penanganan hal yang berhubungan dengan klien seperti *pitching* klien baru, negosiasi jasa yang diberikan kepada klien, dan bagaimana mempertahankan klien dapat dilakukan secara mandiri oleh Head Operation Golin Indonesia.

b. Office Manager

Hal yang dikerjakan oleh *office manager* ialah meliputi administrasi kantor dan pengelolaan sumber daya manusia (SDM), seperti pengaturan jadwal penggunaan ruang *meeting*, mengatur ketersediaan ATK, pengelolaan fasilitas dan peralatan kantor, mengelola *database* karyawan, mengatur rekrutmen, pencatatan *reimbursement*, dan distribusi *voucher* taksi.

c. Associate Director

Tugas *associate director* ialah menyusun perencanaan strategis bagi setiap klien sesuai kebutuhannya serta mengawasi penanganan klien yang dilakukan anggota tim di bawahnya yakni *senior account manager*, *account manager*, *senior associate*, dan *associate*. Jabatan ini menjadi perantara antara Head of Operation dengan tim konsultan di bawahnya. Dalam rapat bulanan yang biasanya dilangsungkan, *account director* akan menghimpun segala informasi berkaitan dengan perkembangan klien dari laporan tim di bawahnya kemudian akan ditelaah untuk membuat langkah selanjutnya.

d. Senior Account Manager

Seorang *senior account manager* bertugas membantu *account director* dalam merancang strategi bagi klien, memberikan konsultasi kepada klien, ataupun memberikan pelatihan kepada klien jika dibutuhkan. *Senior account manager* juga memiliki peran untuk memimpin sebuah tim klien dan mengawasi serta membimbing anggota tim yang berada di bawahnya, yakni *senior associate* dan *associate*. Selain itu, laporan mingguan atau pun bulanan akan menjadi tanggung jawab *senior account manager* untuk memeriksa dan mengirim pada klien.

e. Account Manager

Pekerjaan *account manager* ialah selain memberikan konsultasi kepada klien, juga meliputi membantu *account director* dalam merancang strategi untuk klien dan memberikan pelatihan yang dibutuhkan klien. *Account manager* juga dapat memimpin sebuah tim kiln dan ikut mengawasi serta membimbing kerja anggota tim di bawahnya, yaitu *senior associate* dan *associate*. Selain itu, pada Golin Indonesia *account manager* biasanya juga bertugas untuk menghimpun dan memeriksa dokumen untuk keperluan *pitching* klien baru.

f. Senior Associate

Pekerjaan seorang *senior associate* ialah menyelesaikan dan mengirim pekerjaan harian kepada klien, membuat materi komunikasi klien, dan membimbing serta mengawasi kinerja *intern*. Materi komunikasi yang umum dikerjakan oleh *senior account* meliputi artikel siaran pers, undangan media, dan lembar Q&A. Di Golin Indonesia, biasanya seseorang diangkat menjadi *senior associate* jika sudah melewati proses penilaian dan paling tidak sudah menjadi *associate* selama 5 tahun.

g. Associate

Hal yang dilakukan *associate* hampir sama dengan *senior associate*, yakni menyelesaikan dan mengirim pekerjaan klien, membuat materi komunikasi klien, dan membimbing serta mengawasi kinerja *intern*. Contoh materi komunikasi yang dikerjakan *associate*, yakni lembaran siaran pers, undangan media, dan lembar Q&A. Dari sisi tanggung jawab, *associate* memiliki beban lebih ringan dibandingkan dengan *senior associate*.

h. Intern

Karyawan magang atau yang disebut juga sebagai *intern* memiliki tanggung jawab untuk membantu tim konsultan Golin Indonesia menyelesaikan pekerjaan untuk klien tertentu sesuai yang telah disampaikan *office manager* pada awal proses penerimaan yakni *media monitoring*, membantu pekerjaan harian untuk klien, mengorganisasi hal administrasi untuk klien, memperbaharui *database* media, dan

melakukan riset yang dibutuhkan. Pembagian *intern* yang diperbantukan ke dalam tim klien mana ditentukan oleh *office manager* sesuai kebutuhan tim tersebut dan menyesuaikan slot periode kerja *intern* yang kosong. Selama melakukan pekerjaan, *intern* akan banyak berkoordinasi dengan *senior associate* ataupun *associate* di atasnya.

Dalam menangani klien-kliennya, tim Golin Indonesia dibagi ke dalam kelompok-kelompok kecil yang terdiri dari tiga sampai empat dengan komposisi pada umumnya satu orang *account director*, satu orang *senior account manager* atau *account manager*, satu orang *senior associate*, dan satu atau dua orang *associate* serta satu orang *intern* jika dibutuhkan. Setiap anggota tim dalam Golin Indonesia dapat menangani dua atau lebih klien.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktik kerja di Golin Indonesia penulis ditempatkan sebagai *public relations intern* dengan garis besar tugas membantu menyelesaikan pekerjaan beberapa tim konsultan untuk klien tertentu. Intern pada umumnya diperbantukan pada tim konsultan untuk melakukan pekerjaan dalam ruang lingkup *media relations*. Sejumlah pekerjaan *media relations* yang biasanya dilakukan meliputi *media monitoring* harian, membantu pekerjaan harian untuk klien tertentu, mengorganisasi hal administrasi untuk klien seperti laporan, mengirim undangan media, dan *follow up*, senantiasa memperbaharui *database* media yang dibutuhkan, dan melakukan *desktop research* untuk hal yang berhubungan dengan klien.

Sesuai pembagian oleh *office manager*, penulis diperbantukan ke dalam tim klien Carousell. Dalam tim tersebut penulis membantu Golin Indonesia dalam memberikan jasa *corporate communications* serta *media relations and strategy* dengan melakukan *media monitoring* harian, menyelesaikan tugas harian yang dibutuhkan, mempersiapkan laporan mingguan dan bulanan, membuat laporan setelah acara, dan memperbaharui *database* media.

Di luar klien yang dipertanggungjawabkan, penulis juga pernah berkesempatan membantu beberapa tim klien lain, seperti Golden Gate

Ventures (GGV), Sanofi, UTS: Insearch, dan Merck, Sharp, and Dohme (MSD).



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA