



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Bab II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Majalah Kawanku

Majalah Kawanku pertama kali terbit tanggal 5 Agustus 1970 sebagai majalah edukasi yang ditujukan untuk anak-anak. Majalah ini didirikan oleh Fadli Rasyid bersama dengan Thoha Mochtar, Julius Siyaranamual, Trim Suteja dan Asmara Nababan (Yoandinas:2009). Pada tahun 1990an, majalah ini bergabung dalam grup Kompas Gramedia dan karena grup Kompas Gramedia sendiri sudah memiliki Majalah Bobo sebagai majalah anak-anak, maka Majalah Kawanku mengubah segmentasinya menjadi majalah remaja.

Pada tahun 1995, Majalah Kawanku mengerucutkan lagi segmentasinya menjadi majalah remaja putri usia 13 hingga 20an awal, terutama mereka yang duduk di bangku SMP dan SMA. Majalah Kawanku menempatkan diri sebagai majalah remaja putri yang dapat merepresentasikan kondisi remaja putri yang sedang beranjak dewasa. Oleh karena itulah isi dari majalah ini tak hanya membahas kecantikan dan mode, tetapi juga masalah-masalah remaja putri, terutama untuk berani menerima diri sendiri, masalah pubertas hingga pemberdayaan perempuan.

Nama Kawanku dipilih menjadi nama majalah ini agar dapat menjadi pendamping yang selalu ada untuk remaja putri layaknya seorang sahabat. Dalam perkembangannya, majalah kawanku tidak hanya membahas seputar gaya hidup, fashion dan kecantikan saja tetapi juga isu-isu dan masalah sosial yang sering dialami remaja putri yang duduk di bangku SMP dan SMA. Salah satu fokus kawanku saat ini adalah untuk mendobrak stereotip yang ada di masyarakat yang dapat membatasi ruang gerak remaja putri. Tujuannya adalah agar remaja putri semakin berani dan dapat memaksimalkan potensi yang ada di dalam dirinya.

Untuk menandai pergantian segmentasi pembaca ini, maka Kawanku mengganti *taglinenya* menjadi ‘Paling Tahu yang Cewek Mau’ yang kemudian berganti lagi menjadi ‘*Unbeatable Fun Girl*’, dengan ikon monyet berwarna pink bernama onyit. Pada tahun 2016, Kawanku mengganti *tagline* mereka menjadi #cewekbanget yang mempunyai tujuan untuk mengubah stigma dari frasa ‘cewek banget’ yang dinilai tidak keren dan diidentikan dengan remaja perempuan yang hanya memikirkan *fashion, make up*, dan menyukai warna merah muda menjadi sebuah frasa yang menunjukkan bahwa ‘cewek banget’ tidak hanya itu saja, tetapi remaja perempuan yang mandiri, kuat, dan pintar juga ‘cewek banget’. *Tagline* ini diharapkan dapat memberikan suatu pemahaman baru bagi para remaja perempuan untuk tetap bangga menjadi perempuan dan bisa menjadi versi terbaik dari dirinya.

GAMBAR 2.1
SAMPUL MAJALAH DAN LOGO KAWANKU



Sumber : Dok.Kawanku

Seiring perkembangan zaman dan kebutuhan informasi, majalah Kawanku merasa tidaklah cukup hanya menerbitkan majalah saja, maka pada tahun 2011 Kawanku meluncurkan website www.kawankumagz.com. Rubrik yang ada di website ini sedikit dibedakan dari format cetaknya. Rubrik yang ada antara lain rubrik ‘*Fashion, Love & Life, Playground, Beauty*, dan lainnya.

Di akhir tahun 2016, Kawanku mengeluarkan edisi cetak terakhirnya dan beralih sepenuhnya ke *website* baru mereka, www.cewekbanget.id karena menurunnya oplah cetak mereka. Berbeda dengan portal *online* pesaingnya seperti

GoGirl! Atau Gadis, cewekbanget.id berusaha membuat konten yang interaktif dan berusaha mengajak pembacanya untuk terlibat dengan menyediakan fitur dan rubrik baru bernama 'Creator's Room'. Dalam 'Creator's Room', pembaca diajak untuk menulis artikel dan buah pikirannya sendiri yang kemudian dapat ditampilkan di website www.cewekbanget.id. Tidak hanya itu, untuk memotivasi para pembaca menyampaikan pemikirannya, CewekBanget juga menawarkan hadiah berupa tabungan pendidikan bagi mereka yang aktif menulis dan memiliki akumulasi poin tinggi.

Tidak hanya itu, dari segi konten, CewekBanget tidak hanya berfokus seputar kecantikan atau gosip selebriti saja, tetapi juga mengenai isu yang kerap dialami remaja putri seperti misalnya menstruasi, pengetahuan seks, persahabatan dan isu-isu pemberdayaan perempuan lainnya. Dari segi tampilan, CewekBanget.id unggul dengan tampilan dan visualnya yang ceria dan lebih berwarna. Cewekbanget.id juga mulai memvisualisasikan kontennya ke dalam bentuk video yang diunggah di 'Youtube' setiap Senin. Hal inilah yang membuat *website* [cewekbanget.id](http://www.cewekbanget.id) unggul dibandingkan dengan *website* kompetitornya seperti gadis.co.id atau gogirlmagz.com. Hal ini terlihat dari peringkat pada *website* www.alexacom, cewekbanget.com menduduki peringkat 1.864 di Indonesia sementara gadis.co.id berada di peringkat 6.719 dan gogirlmagz.com di peringkat 12.044.

GAMBAR 2.2
TAMPILAN WEBSITE WWW.CEWEKBANGET.ID



Sumber : www.cewekbanget.id

2.1.1 Rubrik Majalah Kawanku

Tabel 2.1
RUBRIK CETAK MAJALAH KAWANKU

No	Rubrik		Penjelasan Rubrik
1	Mode	Info cantik	Berisi artikel-artikel kecil tentang produk-produk kecantikan
2		Info mode	Berisi artikel-artikel tentang <i>fashion</i>
3		Padu padan	Berisi padu padan dari pakaian-pakaian yang sedang <i>nge-trend</i>
4		Gaya	Berisi padu padan dan cara pakai dari satu jenis <i>fashion item</i>
5	Kita	Inspirasi	Berisi ilustrasi dengan <i>quotes-quotes</i> yang bisa memotivasi remaja perempuan
6		Sehat	Informasi seputar kesehatan remaja putri
7		Cinta	Artikel-artikel mengenai percintaan remaja putri
8		Pertemanan	Artikel mengenai masalah-masalah persahabatan dan cara menanggulangnya
9		Tentang kita	Artikel tentang permasalahan remaja perempuan mulai tentang dirinya hingga artikel tentang diri remaja perempuan yang sifatnya menghibur
10		Cewek keren	Profil perempuan muda yang inspiratif
11		Sekolah kita	Berisi profil sekolah atau kegiatan seru di suatu sekolah
12	Hiburan	Sampul	Artikel mengenai tokoh sampul majalah Kawanku.
13		Seleb	Artikel seputar selebriti Indonesia dan mancanegara

14		Acara seru	Artikel liputan tentang acara-acara seru seperti konser, seminar dan acara lainnya yang relevan dengan remaja perempuan
15		Serba serbi seleb	Artikel mengenai rekomendasi kegiatan, hobi, film, dll dari berbagai selebritis
16		Ulasan buku	Berisi ulasan buku-buku baru
17		Ulasan musik	Berisi ulasan album-album musik terbaru
18	Selalu ada	Fiksi	Cerita pendek kiriman pembaca
19		Fiksi fans	Cerita pendek buatan pembaca yang terinspirasi dari sosok selebriti, biasanya selebriti Korea,
20		Curhat	Berisi pertanyaan-pertanyaan pembaca seputar kehidupan, persahabatan dan percintaan yang akan dijawab oleh psikolog
21		Edisi depan	Berisi cuplikan edisi selanjutnya
22		Zodiac	Berisi ramalan zodiac
23		Suka-suka	Berisi gambar-gambar unik yang menarik dan kreatif
24		Belanja	Berisi daftar toko, alamat serta sosial media untuk belanja pakaian yang ada di majalah Kawanku
25		Kata seleb	<i>Quotes</i> dari selebriti yang bisa memotivasi remaja perempuan

Tabel 2.2
RUBRIK ONLINE KAWANKUMAGZ.COM

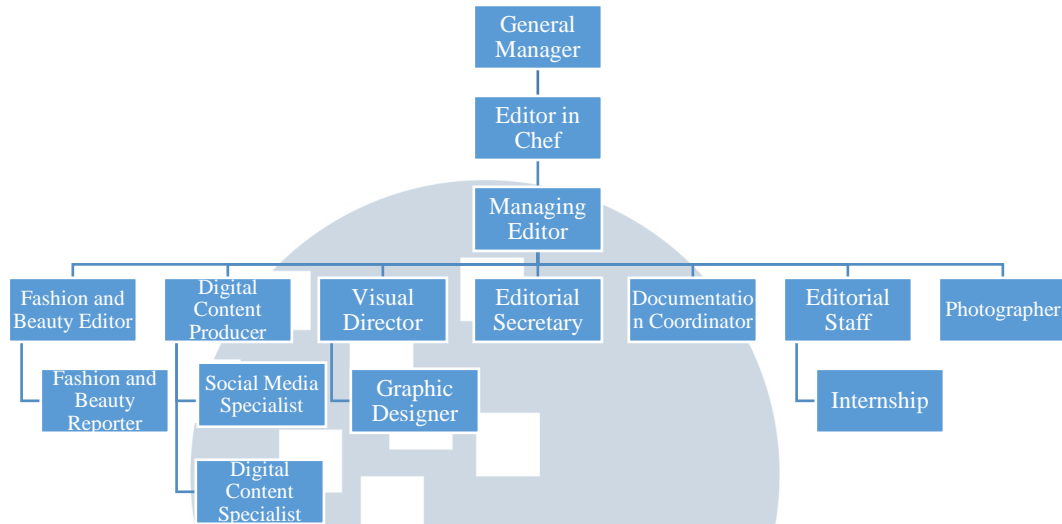
No	Rubrik		Penjelasan rubrik
1	Feature	Celeb & Entertainment	Artikel mengenai selebriti
2		News	Artikel tentang kejadian yang sedang terjadi atau liputan-liputan

3		Playground	Artikel feature dan tips-tips menarik seputar kehidupan sehari-hari
4	Fashion		Artikel seputar fashion dan tips memadu madankan pakaian
5	Beauty		Artikel seputar kecantikan, bisa berisi tips atau informasi kecantikan
6	Love & Life	Love	Artikel seputar percintaan
7		Life	Artikel seputar hidup, dapat berupa persahabatan, untuk mengupgrade diri bahkan hubungan dengan tugas dan keluarga
8	On the magz		Sedikit bocoran untuk edisi cetak Kawanku
9	Interactive Channel	Games	Berisi permainan yang sifatnya hiburan
10		Quizbox	Berisi kuis-kuis interaktif seputar kepribadian dan artis idola
11		Your Story	Berisi cerita-cerita dari pembaca
12	Kawanku Channel		Berisi video-video yang tersambung dengan <i>channel youtube</i> Kawanku

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.2 Struktur Organisasi Kawanku

Gambar 2.3
STRUKTUR ORGANISASI KAWANKU



Tabel 2.3
SUSUNAN REDAKSI KAWANKU

No	Jabatan	Nama
1.	General Manager	Devy O. Situmorang
2.	Editor in Chief	Trinzi Mulamawitri
3.	Managing editor	Astri Arsita Soeparyono
4.	Fashion and Beauty Editor	Sekar Puspitasari
5.	Editorial Staff	Muti Siahaan
		Aisha Ria Ginanti
		Indira Natasha
		Debora Garcoa
		Ifnur Hikmah
6.	Visual director	Grace Marcella
7.	Graphic Designers	Amanda Siswandani
8.	Photographer	Afri Luhur Prasetyo
9.	Documentation Coordinator	Juliana widiastuti
10.	Editorial Secretary	Rita Endang S.
11.	Digital Strategist	Neriza Darmayo
12.	SEO & Content Analyst	Dimas Bagus Parasdya

General manager bertugas untuk menentukan konten majalah-majalah di bawahnya dan membuat strategi supaya majalah-majalah terutama versi *websitenya* bisa lebih mempunyai suara dan karakteristik tersendiri

Editor in Chef tugasnya adalah mengurus strategi bisnis, konten, termasuk operasional bisnis, proses dan alur kerja

Managing Editor bertugas mengurus konten yang ada di majalah dan *website* Kawanku serta menjaga agar *traffic* di *website* dapat sesuai dengan target.

Fashion and Beauty Editor adalah editor yang mengurus rubrik *fashion and beauty*, mulai dari bekerja sama dengan reporter *fashion*, menentukan padu padan serta menjadi pengarah gaya saat sesi pemotretan

Editorial Staff bertugas sebagai reporter dan penulis artikel untuk *website* dan majalah Kawanku

Visual Director bertugas menentukan ilustrasi dan konsep apa saja yang akan ada di dalam majalah ataupun *website*

Graphic Designer tugasnya merealisasikan konsep yang diberikan *visual director* dan melakukan *layouting*, baik untuk cetak maupun untuk *website*

Photographer bertugas untuk melakukan pemotretan *fashion*, sampul majalah hingga pemotretan lain yang membutuhkan teknik atau cara pemotretan yang tidak mudah.

Documentation Coordinator bertugas untuk mendokumentasikan dan mengarsipkan data-data mulai dari foto, hasil wawancara, video, hingga konten di majalah dan *website*

Editorial Secretary bertugas sebagai sekretaris yang mengurus hal-hal administratif

Digital strategist mempunyai tugas untuk mengurus *partnership* dengan pihak luar dan mengembangkan audiens dari segi digital

SEO & Content Analyst bertugas untuk menganalisis seberapa efektif konten oleh audiens dan *traffic website* setiap bulannya.

2.2 Ruang lingkup divisi terkait

Selama melakukan kerja magang, penulis di tempatkan sebagai reporter dalam Majalah Kawanku. Penulis tidak hanya bertugas membuat tulisan online tapi juga membuat tulisan untuk cetak. Penulis bertanggung jawab *terhadap managing editor* yang juga mentor penulis sekaligus staf editorial lain yang memberikan penugasan terhadap penulis.

Karena ditempatkan sebagai reporter, penulis menulis berbagai macam hal mulai dari informasi seputar *lifestyle*, selebriti, film atau drama, hingga *tips* kecantikan. Tidak hanya itu, penulis juga melakukan liputan dan menulis artikel seputar liputan tersebut. Dalam divisi reporter atau *editorial staff*, penulis tidak hanya harus membuat konten berupa tulisan tapi juga mencari gambar ilustrasinya. Penulis biasa mencari menggunakan mesin pencari di Google atau *website* lain seperti *Tumblr* dan *Pinterest*. Kalau artikel yang dibuat berdasarkan liputan, penulis kadang memotret sendiri atau meminta dokumentasi dari *media relation*.

Sebagai reporter di dua platform yakni cetak dan *online*, penulis harus menulis untuk konten cetak dan *online*. *Sharing content* antara cetak dan *online* adalah hal yang sering terjadi selama masa magang penulis. Penulis bahkan kerap melakukan wawancara untuk dua platform sekaligus, yaitu wawancara untuk dimuat di majalah dan wawancara untuk dibuat artikel featurenya di *online*, dengan *angle* berbeda pada narasumber yang sama.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A