



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**Aktivitas Internal Relations**  
**PT Indofood Sukses Makmur Tbk.**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Theresia Livinka  
NIM : 13140110320  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2017**

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

## Aktivitas Internal Relations

### PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

Oleh

Nama : Theresia Livinka

NIM : 13140110320

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang,

Pembimbing

**UMMN**

Dr. Novita Damayanti.M.Si.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Mengetahui:

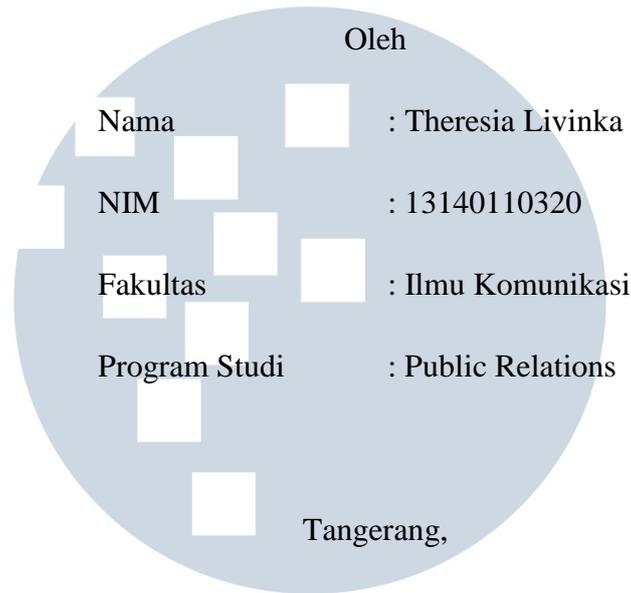
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

# **PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**

## **Aktivitas Internal Relations**

### **PT Indofood Sukses Makmur Tbk.**



Pembimbing

Penguji

Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Dr. Moch Kresna Noer, M.Si

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIARISME

Dengan ini saya,

Nama : Theresia Livinka

NIM : 13140110320

Program Studi /Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang

Nama Organisasi : PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

Divisi : Internal Relations

Alamat : Sudirman Plaza Indofood Tower Lantai 9

Jl. Jendral Sudirman Kav. 76-78

Periode magang : 11 Juli 2016 - 13 September 2016

Pembimbing Lapangan : Gumilang Adiputra

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan dari berbagai sumber dalam laporan magang ini telah saya sebutkan pada daftar pustaka.

Jika pada kemudian hari terbukti bahwa telah ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2016

Theresia Livinka

## ABSTRAK

Bagian *Internal Relations* dalam PT Indofood Sukses Makmur Tbk. merupakan perantara perusahaan dalam menyampaikan kebijakan dan informasi kepada seluruh pihak internal perusahaan, terutama karyawan. Komunikasi yang digunakan oleh *Internal Relations* dapat menunjukkan budaya perusahaan dalam menjalin hubungan dengan pihak internal perusahaan. Apabila komunikasi internal tidak efektif, tentunya hal ini akan menghambat pencapaian tujuan perusahaan. Rasa saling memiliki atau *sense of belongings* dan kedekatan antar masing-masing karyawan dapat memberikan pengaruh terhadap sikap dan performa kinerja mereka selama bekerja. Pada akhirnya, hal tersebut dapat mendorong suasana kerja yang kondusif serta kemauan untuk bekerjasama dalam menyelesaikan pekerjaan dengan bersikap kooperatif bukan kompetitif. Identitas perusahaan dapat terlihat dari perilaku serta pemahaman karyawan mengenai perusahaannya. Hal inilah yang menjadikan proses komunikasi internal sangat krusial dalam ‘kehidupan’ sebuah perusahaan. Maka dari itu, PT Indofood Sukses Makmur Tbk. mengelolanya dengan pembuatan majalah internal Media Indofood, adanya *e-mail blast*, *portal news* serta berbagai perlombaan maupun perayaan hari raya untuk membangun hubungan internal yang baik dalam sebuah perusahaan.

Kata kunci: *Internal Relations, Corporate Communications, Public Relations, PT Indofood Sukses Makmur Tbk.*

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kasihnya yang melimpah, penulis mampu menyusun laporan kerja magang dengan judul “Aktivitas Internal Relations PT Indofood Sukses Makmur Tbk.” dapat terselesaikan dengan baik. Laporan kerja magang ini merupakan kewajiban bagi penulis setelah menyelesaikan praktik kerja magang yang dilaksanakan pada semester tujuh di Universitas Multimedia Nusantara.

Praktik kerja magang telah dilaksanakan oleh penulis di PT Indofood Sukses Makmur Tbk. selama kurang lebih 40 hari. Dalam menjalankan tugas praktik kerja magang, penulis tentunya menerima banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Novita Damayanti, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Gumilang Adiputra, pembimbing lapangan yang dengan sabar dan rendah hati membimbing penulis selama melaksanakan praktik kerja magang.
4. Keluarga saya tercinta, Bunda Ita, Adik Adin, dan Mas Dhika.
5. Alif Gusti Mahardika sahabat yang selalu mendukung dan menemani saya dalam keseharian.
6. Tim Corporate Communication INDF, khususnya Ibu Elly Putranti dan Ibu Patricia Lamidin yang telah membantu penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang.
7. Annoying Babes, teman-teman yang selalu memberikan hiburan dan dukungan kepada saya.
8. Claudia Caesey sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan dan hiburan di segala situasi.
9. Semua pihak yang telah berpartisipasi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Penulis sangat menyadari segala kekurangan dan bahwa laporan kerja magang ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran untuk penulis dapat disampaikan sehingga menjadi acuan perbaikan dalam penyusunan laporan kerja magang kedepannya. Semoga kiranya laporan ini berguna bagi para pembacanya.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

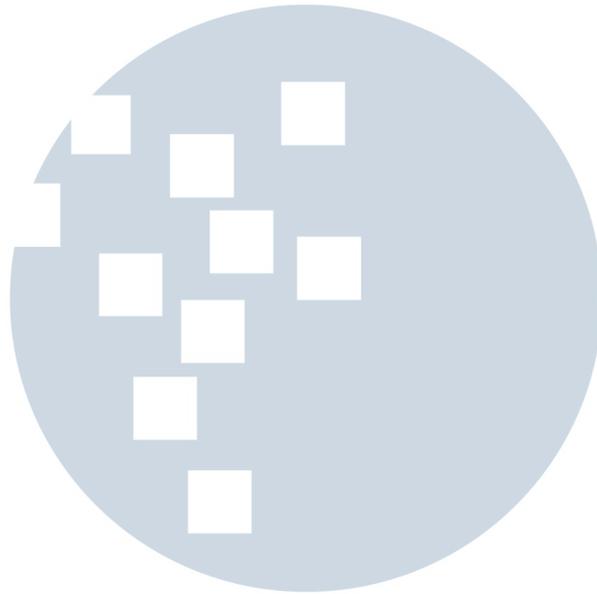
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR TIDAK PLAGIAT .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3.1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	6
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	8
2.1 Profil Perusahaan .....	8
2.1.1 Sejarah Singkat PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	11
2.1.2 Visi dan Misi PT Indofood Sukses Makmur Tbk. ....	12
2.1.2.1 Visi PT Indofood Sukses Makmur Tbk. ....	12
2.1.2.2 Misi PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	12
2.1.2.3 Nilai PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	12
2.1.3 Logo PT Indofood Sukses Makmur Tbk. ....	12
2.2 Struktur PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	13
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait .....	17
BAB III.....	19
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19

3.2 Tugas yang Dilakukan .....	20
3.3 Pembahasan Realisasi Kerja Magang .....	23
3.3.1 Aktivitas Kerja Magang .....	23
3.3.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	29
3.3.2.1 Produksi Media <i>Public Relations</i> .....	29
3.3.2.2 <i>Public Relations Writing</i> .....	29
3.3.2.3 <i>Event Management</i> .....	31
3.4 Kendala Selama Proses Magang .....	33
3.5 Solusi.....	33
BAB IV .....	35
KESIMPULAN DAN SARAN .....	35
4.1 Kesimpulan .....	35
4.2 Saran .....	36
4.2.1 Saran bagi Universitas .....	36
4.2.2 Saran bagi Organisasi .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Rangkuman Realisasi Kerja Magang Mingguan.....	20
Tabel 3.2 Laporan Mingguan Rangkuman Realisasi Kerja Magang.....	22



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

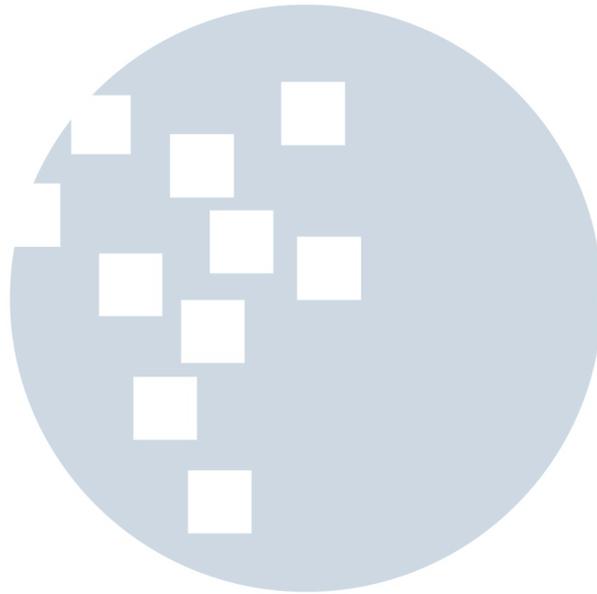
Gambar 2.1 Logo dan Produk Indofood CBP.....	8
Gambar 2.2 Logo dan Produk Bogasari.....	9
Gambar 2.3 Logo dan Produk IndoAgri.....	10
Gambar 2.4 Logo PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	13



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur <i>Corporate Functions</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	15
Bagan 2.2 Struktur <i>Corporate Communication</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk....	16
Bagan 3.1 Struktur <i>Corporate Public Relations</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk...	19



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA