



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Selain itu penulis juga berharap agar teori-teori yang selama ini telah dipelajari selama proses perkuliahan dari semester 1 hingga 7 ini dapat berguna dan bisa untuk diaplikasikan kepada kasus-kasus yang ada di lapangan.

4.2.2. Untuk PT Surya Citra Media, Tbk

Selama proses magang, penulis ditempatkan di divisi Social Media Officer, sehingga penulis secara langsung terhubung dengan media sosial, khususnya twitter dari SCTV dan juga Indosiar. Banyak dari para followers dan juga audiens yang menanyakan berbagai hal melalui media sosial, namun karena kesibukan masing-masing divisi banyak sekali pertanyaan-pertanyaan tersebut yang jarang ditanggapi oleh para Social Media Officer, oleh karena itu penulis berharap agar para Social Media Officer untuk lebih menanggapi dan menjawab pertanyaan yang masuk melalui twitter

Penulis juga sering menerima keluhan dari para audience perihal pertandingan sepakbola khususnya Liga Spanyol dan juga Liga Eropa yang ditayangkan secara langsung oleh SCTV, banyak dari mereka yang keberatan karena hanya beberapa tim saja yang pertandingannya selalu ditayangkan oleh SCTV, penulis berharap agar penayangan pertandingan sepakbola tersebut dapat diatur secara merata.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Belch, G & Belch, M. 2009. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill Irwin.

Brown, Rob. 2009. *Public Relations and Social Web: How to Use Social Media and Web 2.0 in Communications*. London. Kogan Page.

Charlesworth, Alan. 2014. *An Introduction to Social Media Marketing*. London. Routledge.

Harden, L & Heyman, B. 2009. *Digital Engagement: Internet Marketing that Captures Customers and Builds Intense Brand Loyalty*. New York. Amacom.

Phillips, D & Young, P. 2009. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing An Online Strategy in The World of Social Media*. London. Kogan Page.

Annual Report

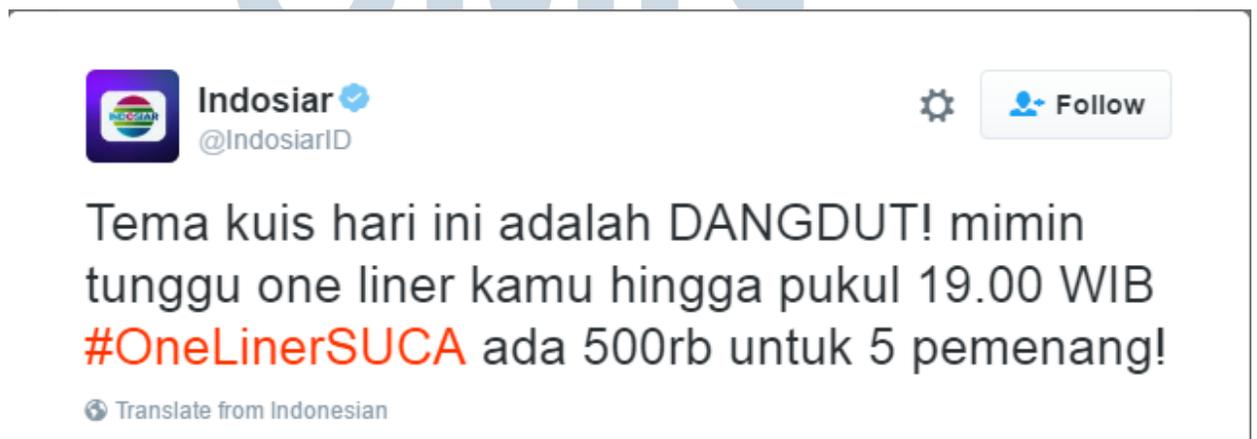
Annual Report PT Surya Citra Media, Tbk. 2015. *Becoming An Intergrated Media To Increase Consumer Engagement*.

Internet.

Liputan6. 2016. "3 Fakta Mengejutkan Pengguna Internet di Indonesia". Diakses pada 24 Januari 2017 <http://tekno.liputan6.com/read/2435997/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia>

Lampiran

Foto kuis twitter di Indosiar



Konten kreatif