



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Julianto, Pramdia Arhando. 2016. "Industri Makanan Minuman Tumbuh 7,5 Persen pada Triwulan I 2016". Kompas.com. 31 Mei. Diakses pada 17 09 2016. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/05/31/215221126/industri.makanan.minuman.tumbuh.7.5.persen.pada.triwulan.i.2016>
- Kotle & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : PT Indeks.
- Peelan, Ed. 2005. *Customer Relationship Manajemen*. Amsterdam : Pearson Education Benelux.
- Shety, Jagdish, Atul Parvatiyar & G. Shainesh. 2002. i. New Delhi : Tata Mc Grawhill.
- Sutriyanto, Eko. 2016. "Sepanjang Tahun 2016 Ini, Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Stabil". Tribun News. 27 Juli. Diakses pada 17 September 2016. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/07/27/sepanjang-tahun-2016-ini-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-stabil>
- Swastha, Basu. 1984. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.

