



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE* DI OGILVY PUBLIC
RELATIONS JAKARTA DALAM MENJALANKAN PROGRAM KLIEN



Nama : Vanieka Khoirunnisa
NIM : 13140110246
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Multimedia Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

**PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE* DI OGILVY PUBLIC
RELATIONS JAKARTA DALAM MENJALANKAN PROGRAM KLIEN**

	Oleh
Nama	: Vanieka Khoirunnisa
NIM	: 13140110246
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Multimedia Public Relations

Tangerang, 1 Februari 2017

Pembimbing

Penguji



Dr. Endah Murwani, M.Si.



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan
Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Vanieka Khoirunnisa
NIM : 13140110246
Program Studi : Multimedia Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : Ogilvy Public Relations (PT Indo-Ad)
Divisi : Account Executive
Alamat : Gedung Sentral Senayan III Lt. 11
Jl. Asia Afrika No.8, Gelora Bung Karno,
Senayan, Jakarta Pusat – 10270
Periode Magang : 10 Agustus – 1 Desember 2016
Pembimbing lapangan : Assed Lussak

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang ditunjuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2016

Vanieka Khoirunnisa

ABSTRAK

AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE* DI OGILVY PUBLIC RELATIONS JAKARTA DALAM MENJALANKAN PROGRAM KLIEN

Oleh: Vanieka Khoirunnisa

Ogilvy Public Relations merupakan salah satu agensi PR terbaik di dunia yang menerapkan pendekatan yang disebut *360 degree approach* secara *in-house*. Perusahaan ini masuk ke dalam agensi PR terbaik ke-8 di dunia versi Holmes Report dengan hasil *project* dari klien-klien ternama. Di dalamnya Ogilvy Public Relations sendiri terbagi menjadi beberapa divisi di antaranya Consumer Branding, Digital Technology, Corporate Affairs, Social Marketing, Finance Banking, Employee Engagement, Social Media, Healthcare, Public Affairs and Government Relations.

Dalam menjalankan praktik kerja magang, penulis ditempatkan menjadi Account Executive (*Intern*) yang turut memegang beberapa klien dari berbagai divisi berbeda, membuat penulis memahami karakteristik dari setiap divisi tersebut. Aktivitas yang dilakukan setiap harinya pun berkuat dengan *media relations*, *pr writing* mulai dari *media invitation*, *press release*, sampai *briefing book*, serta tak terlewatkan juga *event management*. Seluruh aktivitas tersebut membuat penulis semakin memahami bagaimana cara kerja seorang PR di dunia kerja sekaligus betapa pentingnya membangun relasi yang baik, tidak hanya dengan eksternal (media, klien, dsb) tetapi juga internal perusahaan itu sendiri demi menciptakan sebuah harmonisasi kerja dan suasana kantor yang nyaman.



Kata Kunci: *Public Relations, Ogilvy Public Relations, Agensi PR, Account Executive, Media Relations, Pr Writing, Event Management, Relasi*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatnya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan magang dengan judul “AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI OGILVY PUBLIC RELATIONS JAKARTA DALAM MENJALANKAN PROGRAM KLIEN” ini. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi program studi Multimedia Public Relations di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa penulis tidak akan dapat menjalani masa praktik kerja magang ini sendiri tanpa bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yth. Dr. Endah Murwani, M.Si. selaku pembimbing penulisan laporan magang.
2. Yth. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi.
3. Seluruh dosen dan staf yang telah mengajar dan membantu penulis selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kedua orangtua dan adik-adik perempuan penulis, Kania dan Brenda, yang tak pernah lelah memberikan doa, dukungan, dan semangat selama menjalani masa praktik kerja magang di Ogilvy Public Relations.
5. Yth. Ibu Misty Maitimoe selaku Vice Managing Director Ogilvy Public Relations Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan program kerja magang di Ogilvy Public Relations Jakarta.
6. Yth. Ibu Putri Mahardikarini selaku General Manager yang juga telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan program kerja magang.
7. Yth. Bapak Assed Lussak selaku Associate Account Director dan supervisor penulis selama menjalani masa kerja magang.
8. Yth. Kakak Sisiana Pradipta selaku Account Executive sekaligus pembimbing lapangan penulis selama menjalani masa kerja magang.
9. Seluruh *manager* dan staf Ogilvy Public Relations Jakarta yang telah memberikan kesempatan sekaligus dukungan kepada penulis.
10. Dea, Danti, dan Stefan selaku tempat berbagi keluh kesah dan teman seperjuangan penulis selama menjalani masa kerja magang.
11. Bima yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan penghiburan serta menemani penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini.

12. Lala, Keke, Cecyl, Ivana, Sufyan, Hadi, Febi, Thareq, Riza, selaku teman-teman terdekat penulis yang tak hentinya memberikan semangat dan penghiburan selama menyelesaikan laporan magang ini.
13. Teman-teman mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang senantiasa memberikan semangat dan penghiburan.
14. Serta semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.



Tangerang, 22 Desember 2016

Vanieka Khoirunnisa

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM OGILVY PUBLIC RELATIONS JAKARTA	
2.1 Profil Perusahaan	
2.1.1 Tentang Ogilvy Public Relations Jakarta	6
2.1.2 Struktur Organisasi Ogilvy Public Relations Jakarta	8
2.2 Ruang Lingkup Kerja Account Executive	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.1.1 Sekilas Tentang Klien	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Pembahasan	
3.3.1 Uraian Pembahasan	
3.3.1.1 Media Relations	15
3.3.1.2 PR Writing	19
3.3.1.3 Event Management	23
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	28

3.3.3 Solusi dari Kendala yang Ditemukan	28
------------------------------------------	----

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	29
----------------	----

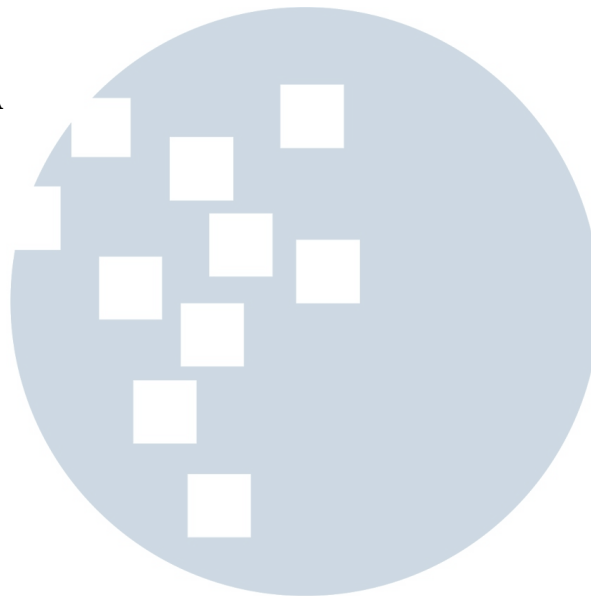
4.2 Saran

4.2.1 Saran Akademis	30
----------------------	----

4.2.2 Saran Perusahaan	30
------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	32
-----------------------	----

LAMPIRAN	33
-----------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

GAMBAR

Gambar 1.1 Top 10 Global PR Agency	2
Gambar 1.2 Top 10 Global Agency 2015	3
Gambar 1.3 Top 10 Asia-Pasific Agency 2016	4
Gambar 2.1 Logo Ogilvy Public Relations	7
Gambar 2.2 Multidisciplinary Think Thank Ogilvy PR	8
Gambar 3.1 Inverted Pyramid Style	20

BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Ogilvy Public Relations	6
Bagan 3.1 Struktur Tim Prudential Life Assurance	10
Bagan 3.2 Struktur Tim Huawei Tech Indonesia	11
Bagan 3.3 Struktur Tim Bank Indonesia	11





UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA