



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN OGILVY PUBLIC RELATIONS JAKARTA

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Tentang Ogilvy Public Relations Jakarta

Awal mula terbentuknya Ogilvy dimulai dari seorang pemuda bernama David Ogilvy yang membuka Ogilvy, Benson, dan Mather di New York pada 1948. Nama tersebut merupakan gabungan dari dua perusahaan asal Inggris yang turut mendukungnya secara finansial, yakni Mather & Crowther dan S.H. Benson. Kemudian perusahaan Ogilvy, Benson, dan Mather memutuskan bergabung dengan Mather & Crowther di tahun 1965 untuk membuka perusahaan publik, Ogilvy & Mather Internasional. Dalam kurun waktu 5 tahun, perusahaan ini telah berhasil memiliki 30 kantor di 14 negara.

Kemudian, Sir Martin Sorrell, pemilik dari WPP (*Wire and Plastic Product Group*), membeli Ogilvy & Mather Internasional pada 1989 sehingga perusahaan ini menjadi salah satu bagian dari WPP, salah satu jaringan komunikasi terbesar di dunia. Di Indonesia sendiri, Ogilvy Group telah berdiri sejak tahun 1972 sebagai PT Indo-Ad, kemudian berasosiasi dengan Ogilvy & Mather Worldwide dan terbentuklah Ogilvy & Mather Indonesia pada 2001.

Sampai saat ini, Ogilvy & Mather telah memiliki kurang lebih 128 kantor di 17 negara, termasuk Ahmedabad, Auckland, Bangkok, Beijing, Brisbane, Calcutta, Colombo, Jakarta, Hongkong, Karachi, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Shanghai, Singapura, Sydney, Seoul, Tokyo, dan Wellington. Sesuai dengan tagline mereka, "*creativity means business*", Ogilvy & Mather terbukti menjadi salah satu jaringan terbaik di Asia Pasifik, dengan jumlah klien yang lebih banyak daripada jaringan komunikasi lainnya di Asia, menempati urutan pertama dalam *billing* menurut Advertising Age sejak 1997.

Ogilvy Public Relations merupakan salah satu bagian dari Ogilvy & Mather Internasional, yang terdiri dari beberapa unit bisnis seperti Pulse Communications, OgilvyOne Worldwide, SOHO Square, Ogilvy & Mather Advertising, Social@Ogilvy, Geometry, Hogarth & Ogilvy, dan Redworks.

Gambar 2.1 Logo Ogilvy Public Relations



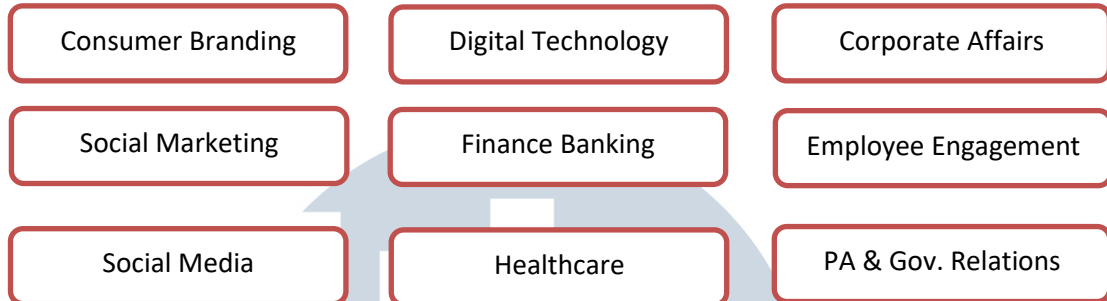
Nama : Ogilvy Public Relations (PT Indo-Ad)
Alamat : Gedung Sentral Senayan III, Lantai 11,
Jl. Asia Afrika No. 8, Gelora Bung Karno,
Senayan, Jakarta Pusat – 10270
No. Telepon : 021 – 2924 3000
Website : www.ogilvypr.com

Ogilvy Public Relations memiliki keunikannya tersendiri di mana perusahaan ini melakukan pendekatan yang disebut *360 degree approach* secara *in-house*. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya bahwa Ogilvy Group sendiri memiliki unit-unit bisnis berdasarkan kebutuhan masing-masing, membuat OPR dapat lebih mudah berkolaborasi untuk memastikan setiap project yang dikerjakan dengan *360 degree approach* dapat berjalan sesuai dengan keinginan klien.

Beberapa lingkup kerja Ogilvy Public Relations adalah Consumer Branding, Digital Technology, Corporate Affairs, Social Marketing,

Finance Banking, Employee Engagement, Social Media, Healthcare, Public Affairs & Government Relations.

Gambar 2.2 Multidisciplinary Think-Tank Ogilvy PR



Sumber: An Introduction to Ogilvy Public Relations Jakarta, Indonesia

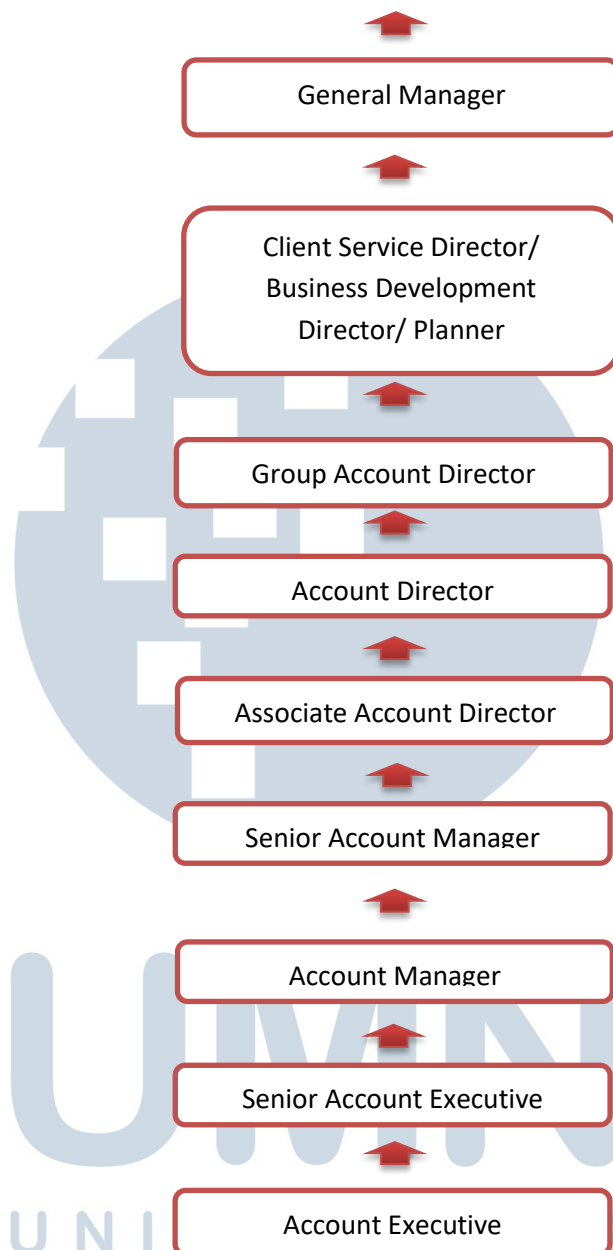
Ogilvy Public Relations telah banyak memenangkan penghargaan baik lokal maupun internasional. Mulai dari Citra Pariwisata hingga Cannes Lions. Pada ajang Indonesia Agency of The Year 2015, Ogilvy Public Relations dinobatkan menjadi top 6 PR Agency oleh Majalah MIX Marketing Communications. Di penghujung 2016 ini pun, OPR kembali mendapatkan penghargaan karena memenangkan Campaign Asia's Creative Agency 2016.

Beberapa perusahaan yang tengah menjadi klien dari Ogilvy Public Relations di antaranya, Bank Indonesia, Kementerian Pariwisata, Prudential Life Assurance, LINE Messenger, Bukalapak, Adidas, Huawei Tech Indonesia, Merck, ABC Heinz, Disney, Unilever, Dunhill, Blackberry, Agoda, dan masih banyak lagi.

2.2 Struktur Organisasi Ogilvy Public Relations

Di OPR, struktur organisasi yang berlaku menggunakan konsep *career path*, yang artinya tidak ada jumlah spesifik dari jabatan yang ada dalam OPR (kecuali Managing Director dan Vice Managing Director).





Dengan struktur *career path* ini menunjukkan bahwa di Ogilvy Public Relations, tidak memberlakukan struktur organisasi seperti piramida yang menyempit di bagian atasnya (*chain of command*).

2.3 Ruang Lingkup Kerja Account Executive

Seorang *Account Executive* (AE) di Ogilvy Public Relations lebih banyak berkecukupan pada pekerjaan seputar *media relations*. Baik itu *daily media monitoring*, *media list development*, *media follow up*, sampai *media center activity*. Biasanya setiap klien membutuhkan *daily media monitoring* untuk memantau perkembangan perusahaannya dan kompetitor, data-data ini sendiri akan sangat berguna untuk pembuatan *monthly report* setiap akhir bulannya. AE juga mengerjakan hampir semua kebutuhan dokumen klien atau pekerjaan seputar PR *writing* seperti membuat kerangka *media invitation*, *press release*, *media briefing book* (*key messages*, *talking points*, *facts sheet*, *frequently asked questions*, *etc*). Namun, hal ini tentu saja tetap dalam pengawasan *Account Manager*, ketika AE sudah menyelesaikan semua dokumen, dokumen tersebut terlebih dahulu diperlihatkan kepada AM untuk dilakukan pengecekan sebelum disetujui dan dikirimkan kepada klien sebagai tahap pengecekan kedua.

Pada saat *event* berlangsung, AE kembali mengurus hal-hal mengenai media sampai urusan media registrasi. Tidak hanya itu, kebutuhan *event* seperti *booking*, *day-to-day progress* hingga segala bentuk pembayaran yang kemudian akan diserahkan kepada pihak *finance*. Terkadang AE juga dilibatkan dalam penyusunan proposal untuk *pitching project* kepada klien. Mulai dari *desktop* dan *insight research* hingga KOL yang akan digunakan.