



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Citra Kreasi Makmur merupakan salah satu perusahaan terdepan di Indonesia yang memiliki hak distribusi merek dan produk terbaik seperti Philips Home Appliances dan merek produk bayi seperti Aprica dan Graco. PT CKM mulai berdiri pada tahun 1940 oleh Simon Nursalim dengan nama Toko Kian Sin, sebagai toko serba guna. Pada tahun 1978, toko Kian Sin diambil alih oleh generasi kedua keluarga Nursalim dan dijadikan sebagai toko peralatan rumah tangga yang di dalamnya menjual merek-merek internasional seperti Taurus Elestrodomesticos (Spanyol), Rowenta (Jerman), Moulinex (Perancis), Prestige Pressure Cooker (Inggris), La Germania (Itali).

Pada tahun 1982, toko Kian Sin mengubah namanya menjadi CKM dan ditunjuk sebagai distributor tunggal oleh Philips untuk produk-produk *Consumer Lifestyle*. Kini, CKM menjadi perusahaan distribusi terbesar di Indonesia yang memiliki lebih dari 1000 Karyawan dan 5000 titik jaringan distribusi di seluruh Indonesia. (Sumber: *Company Profile* PT Citra Kreasi Makmur)

PT Kreasi Dua Indonesia merupakan anak perusahaan dari PT Citra Kreasi Makmur yang dibangun khusus untuk bergerak dalam dunia *E-commerce*. PT Kreasi Dua Indonesia menjalankan bisnis *E-commerce* melalui website bernama kreasi2shop.com. kreasi2shop ini dibuat khusus sebagai situs dengan tujuan *home appliances* dan *baby products premier* di Indonesia. Dalam *website* ini kreasi2shop menyediakan berbagai produk yang meliputi merek national dan internasional dengan memberikan pengalaman yang istimewa bagi pelanggan. Kreasi2shop adalah tempat berbelanja segala kebutuhan rumah tangga yang memiliki komitmen untuk

memberikan pengalaman belanja *online* yang menyenangkan, mudah, dan terpercaya sehingga memuaskan pelanggan dengan koleksi baru dan penawaran spesial setiap harinya. Dengan *website* ini *customer* dapat berbelanja, mengisi berbagai perabot rumah tangga yang indah tanpa khawatir memiliki waktu yang terbatas dan kesibukan yang kian padat. Kreasi2shop hadir untuk membantu dan menjadi solusi bagi *customer* untuk mencari barang-barang kebutuhan rumah yang berkualitas dengan menghemat waktu dan tenaga. (Sumber: *Company Profile* PT Kreasi Dua Indonesia)

Sejauh ini, PT Kreasi Dua Indonesia terus mengalami peningkatan dan kemajuan yang dilihat dari sisi *customer*-nya yang terus berkembang. Jumlah *traffic* dalam satu bulan, sebagai tanda dari pihak-pihak yang tertarik untuk melihat dan membuka website, serta berpikiran untuk menjadi *customer* yang berbelanja pada Kreasi2shop mencapai 283 orang. Total *sales* yang didapat kreasi2shop per satu bulan sebanyak 21juta rupiah. Total *customer* yang telah berbelanja per satu bulan mencapai 79 orang. Selama menjalankan 3 bulan magang, dapat terlihat peningkatan dari *traffic* yang mencapai 894 orang, dengan total *sales* sebanyak 96 juta rupiah, dan total *customer* sebanyak 179 orang. Dengan keunikan yang khusus di bidang perabotan elektronik rumah tangga, kreasi2shop ini memiliki perbedaan dengan situs berbelanja *online* lainnya. Meskipun tidak sebesar *e-commerce* lainnya seperti lazada, elevenia, dll, kreasi2shop ini tetap berani berdiri menempatkan dirinya sebagai sebuah *e-commerce* yang bukan menjadikannya hanya sebagai *market place* yang menyediakan tempat bagi merek-merek yang bekerja sama dengannya untuk di distribusikan, tetapi kreasi2shop juga menjual produk yang dibuat khusus oleh perusahaannya.

## 2.1.2 Logo perusahaan



**Gambar 2.1 Logo Kreasi Dua Indonesia**

Logo kreasi2shop di desain dengan simpel dengan maksud agar tidak adanya kerumitan terutama bagi *customer* dalam berbelanja *online*. Bentuk huruf A yang diubah, didefinisikan sebagai atap rumah karena fokus dari produk yang dijual adalah perabotan dan perlengkapan kebutuhan rumah tangga. Bentuk O yang diubah menjadi kantong belanja, memiliki makna agar konsumen memiliki keinginan dan ketertarikan untuk terus berbelanja di kreasi2shop. Angka dua yang menjadi pengganti kata “to” memiliki makna memberi keuntungan bagi kedua belah pihak baik PT Kreasi Dua Indonesia maupun pihak konsumen.

## 2.1.3 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

### 2.1.3.1 Visi Perusahaan

1. Menjadi perusahaan *e-commerce* professional yang terkemuka di Indonesia
2. Membangun hubungan kemitraan yang solid dengan *principal-principal* ternama di Indonesia dan dunia
3. Membangun pengalaman berbelanja *online*, yang aman, nyaman
4. Menjadi *expert* di setiap produk
5. Membangun pelayanan terbaik sebelum dan setelah berbelanja

### 2.1.3.2 Misi

1. Memudahkan konsumen untuk mencari, mempelajari dan membeli produk
2. Menjadi *online shop* yang terpercaya dari segi produk, kualitas dan pengiriman
3. Menyediakan nilai lebih dari aspek *after sales service and fast response*
4. Menyediakan kualitas produk yang terbaik serta dapat memuaskan pelanggan
5. Membangun kepercayaan dengan merchant, distributor, brand serta konsumen

### 2.1.3.3 Nilai perusahaan

- Integritas  
Keutuhan sikap dan perilaku atas dasar kebenaran, kejujuran dan kebersihan hati
- Kebersamaan  
Semangat kerjasama saling mengisi dan memperkuat sebagai sebuah kesatuan sistem atas dasar saling memahami, menghargai dan mempercayai
- Kreativitas  
Semangat untuk mengembangkan sesuatu yang dicapai secara berkesinambungan
- Loyalitas  
Rasa mencintai, memiliki dan rasa Bertanggung jawab terhadap perusahaan serta kemajuan dan pengembangannya kedepan, dalam rangka mencapai visi dan misi yang diemban
- Perkembangan  
Selalu mengembangkan pelayanan dari berbagai aspek untuk menyempurnakan pelayanan kami

## 2.1.4 Brand yang Bekerja Sama dengan Perusahaan

Tabel 2.1

Brand di bawah naungan PT Kreasi Dua Indonesia

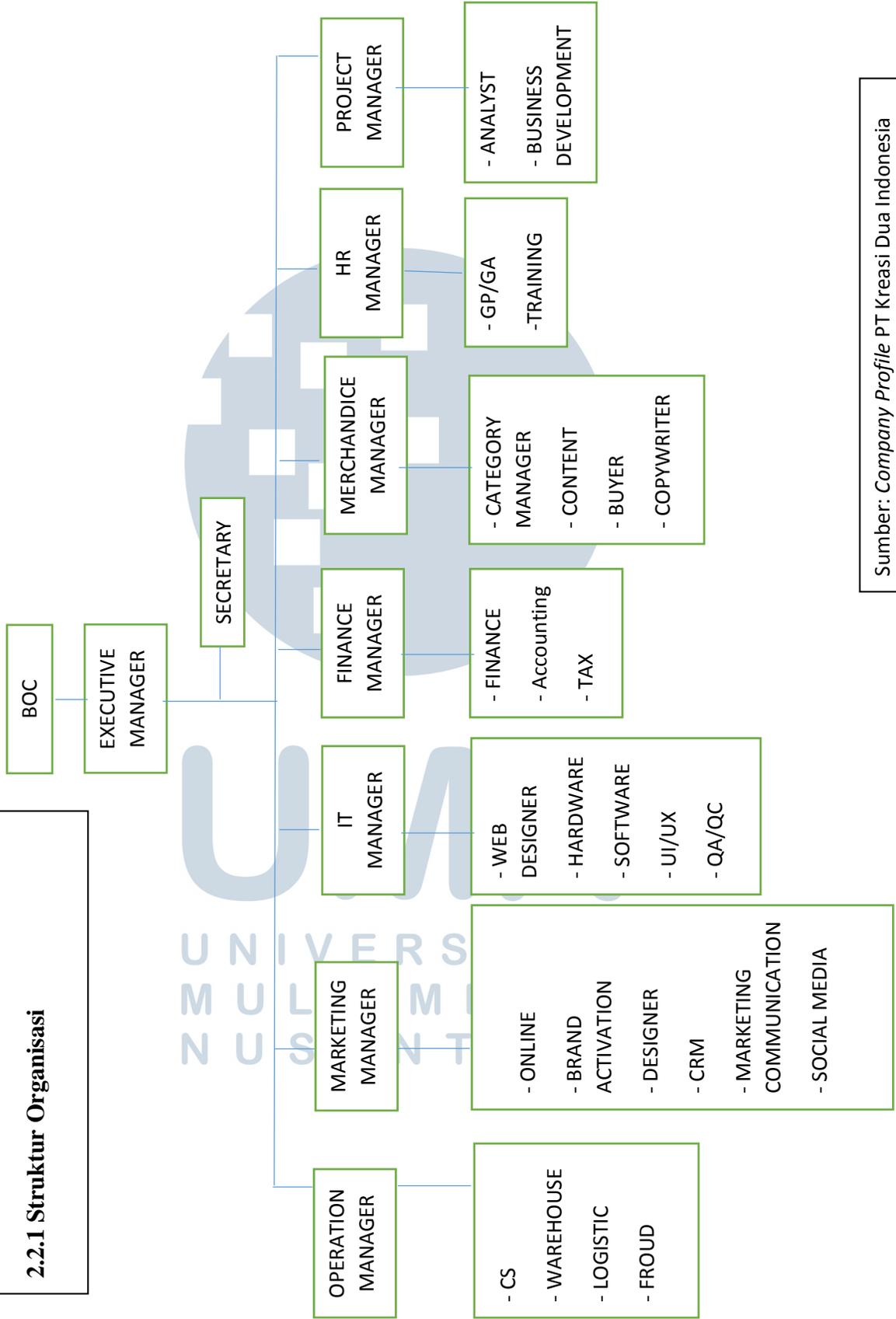
Logo	Nama product	Keterangan
	Turbo	Perabotan elektronik rumah tangga seperti kipas angin, <i>Rice cooker</i> , dan <i>blender</i>
	Philips	Perabotan elektronik rumah tangga dan perawatan kecantikan seperti setrika, rice cooker, blender, hair dryer, curler, straightener, earphone, headphone, coffee maker, mixer, toaster.
	Aprica	Produk bayi seperti kereta dorong, gendongan, dan playard
	Graco	Produk bayi seperti ranjang bayi dan kereta dorong
	Corelle	Peralatan makan seperti piring makan, piring dan mangkuk, dan piring cabai
	Corelle Snapware	Peralatan makan seperti kotak makan
	Pyrex	Peralatan dan perlengkapan masak seperti piring, mangkuk,

		wadah masak kuah
	Corningware	Peralatan dan perlengkapan masak seperti piring, mangkuk, wadah masak kuah
	Visions	Peralatan dan perlengkapan masak seperti piring, mangkuk, wadah masak kuah

PT Kreasi Dua Indonesia bekerja sama dengan Sembilan merek nasional maupun internasional yang mengutamakan kualitas dan kepercayaan bagi konsumen.



**2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**  
**2.2.1 Struktur Organisasi**

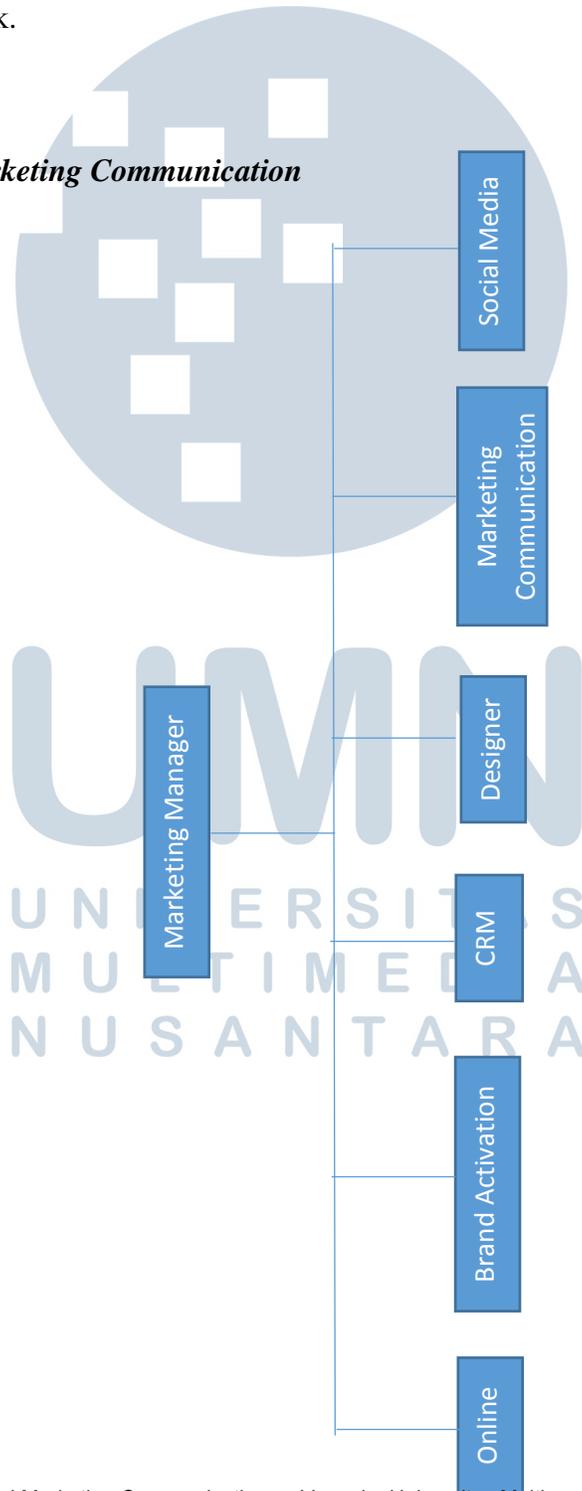


Sumber: Company Profile PT Kreasi Dua Indonesia

**Gambar 2.2 Struktur Organisasi**

Pada PT Kreasi Dua Indonesia, Penulis diposisikan sebagai *Marketing Communication trainee* yang bekerja langsung di bawah naungan *Head of Marketing communication*, dan bekerja sama dengan divisi Desain Grafis untuk mendapatkan konten desain dan gambar serta divisi operasional untuk mendapatkan informasi mengenai produk.

**2.2.2 Divisi Marketing Communication**



### Gambar 2.3 Ruang Lingkup Marketing Manager

*Marketing manager* menjadi salah satu divisi yang ada pada Kreasi2shop. *Marketing manager* ini dibentuk untuk mengoptimalkan dan mengelola sebagian unit usaha secara keseluruhan. Kemajuan perusahaan di maksimalkan dengan adanya *Marketing Manager* karena divisi ini menjadi *key person* yang mengatur komunikasi pada Kreasi2shop.

Divisi *Marketing manager* dikepalai oleh Rae Narendra, selaku *Marketing Communication Manager* dan *Head of Marketing communication* Kreasi2shop. Sebagai *Marketing Communication Manager*, Rae memiliki wewenang untuk membuat kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan komunikasi di Kreasi2shop. Rae sendiri memiliki tugas untuk membuat *strategy, tactic, and planning* bagi kemajuan perusahaan, program untuk berbagai produk setiap bulannya, mengontrol kinerja dari divisi di bawah naungan *Marketing Communication*, serta memastikan semua pekerjaan selesai tepat pada waktunya dan sesuai. Beliau juga menjadi *spoke person* di berbagai kesempatan sebagai perwakilan PT Kreasi Dua Indonesia.

Selain itu, divisi ini bekerja sama langsung dengan *Graphic Design* yang memiliki tugas membuat rancangan desain yang berkaitan dengan segala hal terkait kreasi2shop. Dalam hal ini *Marketing Communication* membuat konten tulisan dan segala hal dalam berkomunikasi sedangkan desain grafis membuat konten gambarnya. Pekerjaan desain grafis secara garis besar adalah membuat *banner, slider*, mengatur konten gambar pada *website*, mendesain produk dalam versi digital, membuat konten gambar pada *social media*, dan *editing video*.

Divisi lain yang berada di bawah *Marketing Manager* adalah *Public Relations* atau *Marketing Communication* itu sendiri. Dalam kreasi2shop, PR memiliki tugas dalam membangun relasi terutama pada *customer* dan menjadi *spoke person* melalui media-media yang dimiliki kreasi2shop. Pekerjaan PR pada PT kreasi Dua Indonesia adalah merancang program *Marketing PR* seperti

promo dan *tagline*, membuat konten *social media*, *website*, *blog and youtube*, *social media monitoring and evaluations*, *competitors analysisist*, *press conference*, *deck presentation* (membuat *word document and power point*).



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA