



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT ALKEMISTRI SENIWARA

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

##### 2.1.1 Identitas Perusahaan



Nama	: PT Alkemistri Seniwara
Alamat Kantor	: Komp. Grogol Permai A-24 Jl. Dr. Latumenten, Jakarta 11460
Telepon	: +62215679130, +62215647846, +62215679327
Faksimile	: +62 21 567 9326
Website	: <a href="http://alkemistri.com">alkemistri.com</a>

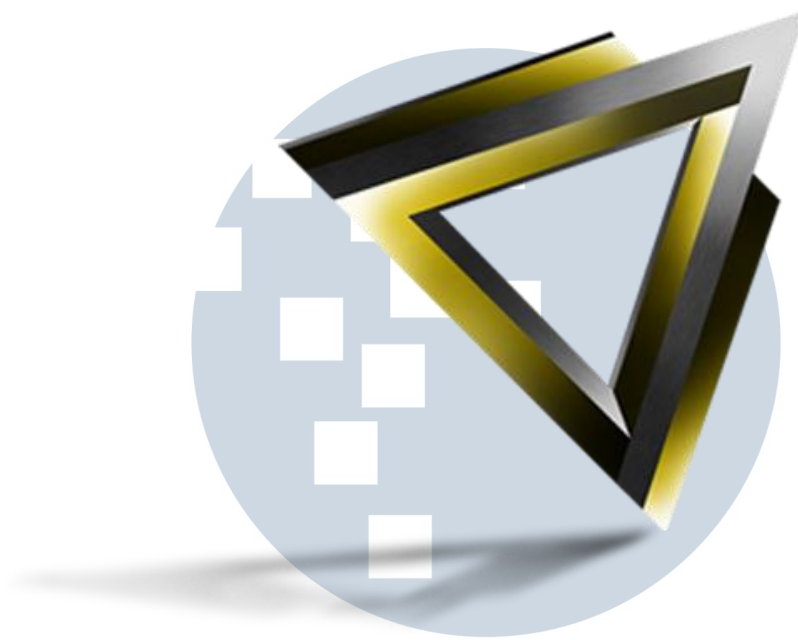
##### 2.1.2 Profil singkat PT Alkemistri Seniwara

Alkemistri Seniwara merupakan *full service branding agency* yang beroperasi sejak tahun 1998. *Full service* itu sendiri, meliputi pembuatan logo, *corporate* atau *brand identity*, kemasan, perencanaan strategis, desain grafis, konten sosial media, *merchandise* dan lain-lain yang sesuai dengan kebutuhan klien demi memajukan identitas brandnya.

Dalam Alkemistri Seniwara, memiliki beberapa divisi dengan tugasnya masing-masing namun saling bekerja sama. Seperti *director* dan *creative director* yang sudah menyepakati strategi apa yang akan digunakan dalam meningkatkan suatu brand, tidak akan terwujud tanpa adanya desainer grafis untuk mendukung visualnya. Maka dari itu, kerja sama tim sangat diperlukan dalam mewujudkan apa yang di harapkan klien.

Selama bertahun-tahun, Alkemistri telah berpengalaman dalam menangani klien dari berbagai macam jenis industri seperti *fashion*, makanan, *corporate*, farmasi, properti, produk rumah tangga, mesin, *bank*, dan masih banyak lagi.

### 2.1.3. Logo PT. Alkemistri Seniwara



### 2.1.4 Visi dan Misi Alkemistri Seniwara

#### 2.1.4.1 Visi Alkemistri Seniwara

Menjadi *branding agency* di Indonesia yang terpercaya, profesional serta berorientasi penuh terhadap keinginan klien dengan memberikan *full service solution*.

#### **2.1.4.2 Misi Alkemistri Seniwara**

Kerja sama tim untuk mencapai tujuan yang sama, yaitu keinginan klien secara profesional, *modern* dan tepat agar mencapai hasil yang maksimal.

#### **2.1.5 Tujuan didirikannya Alkemistri Seniwara**

Tujuan Alkemistri Seniwara berdiri ialah untuk membantu perusahaan yang ingin meningkatkan kesadaran publik dengan adanya suatu *brand* dengan cara membentuk hal terpenting dalam suatu perusahaan, yaitu reputasi. Karena reputasi yang baik, akan menjadi pilihan utama. Selain itu pembentukan identitas perusahaan melalui logo, kemasan, *website*, dan lain lain akan menjadi nilai-nilai yang berpengaruh pula dimata pelanggan.

Selain itu Alkemistri Seniwara membantu perusahaan yang menjadi kliennya untuk tetap fokus dengan membentuk strategi pemasaran, sehingga tidak stagnan dan terus meningkat dalam penjualan.

#### **2.1.6 Layanan yang dimiliki PT. Alkemistri Seniwara**

##### **2.1.6.1 Branding**

Alkemsitri menawarkan jasa *branding strategist* dalam membentuk dan menciptakan identitas suatu brand dari klien. Dalam pembentukan tim proyek kerja, yang harus dikerjakan adalah:

##### **1. *Product identity***

Pembentukan indentitas agar dapat memiliki ciri khas tersendiri dan diingat oleh orang lain. Memudahkan dalam membedakan sebuah produk dengan produk lainnya.

##### **2. *Naming***

Memilih nama merek dari perusahaan atau produk.

##### **3. *Tagline***

Membuat *tagline* untuk memotivasi pelanggan serta mendukung sebuah merek. Kurang lebih menggambarkan esensi, *personality* maupun *positioning brand*.

4. *Brand & communication strategy*

Menentukan strategi apa yang digunakan secara matang agar sebuah *brand* menjadi berhasil.

5. *Content pillar*

Menentukan kerangka utama dalam pengerjaan suatu proyek, agar tetap fokus dan terarah.

### **2.1.6.2 Prints**

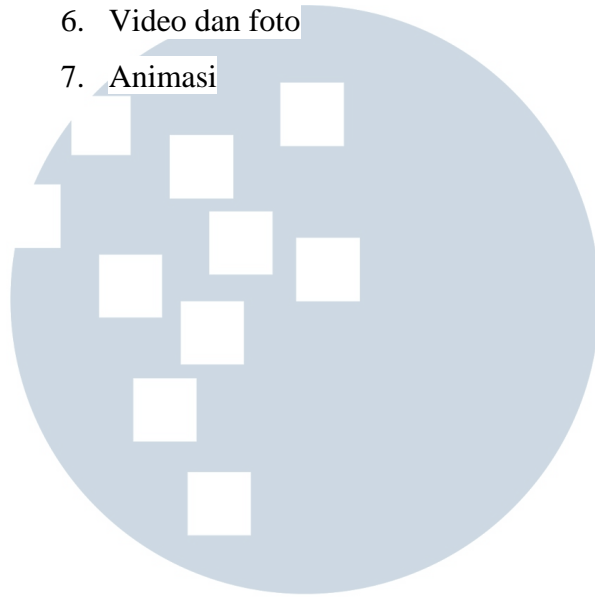
Dalam pengerjaannya, Alkemistri tentu ingin memberikan layanan yang terbaik bagi kliennya. Maka dari itu untuk melengkapi kebutuhan kliennya, Alkemistri menyediakan tim kreatif yang memang ahli dalam desain grafis untuk mewujudkan dalam pengerjaan produksi cetak, seperti:

1. Profil perusahaan
2. Katalog
3. Laporan bulanan / tahunan
4. Kalender
5. brosur
6. Buku
7. *Merchandise*
8. Dll

### **2.1.6.3 Digital**

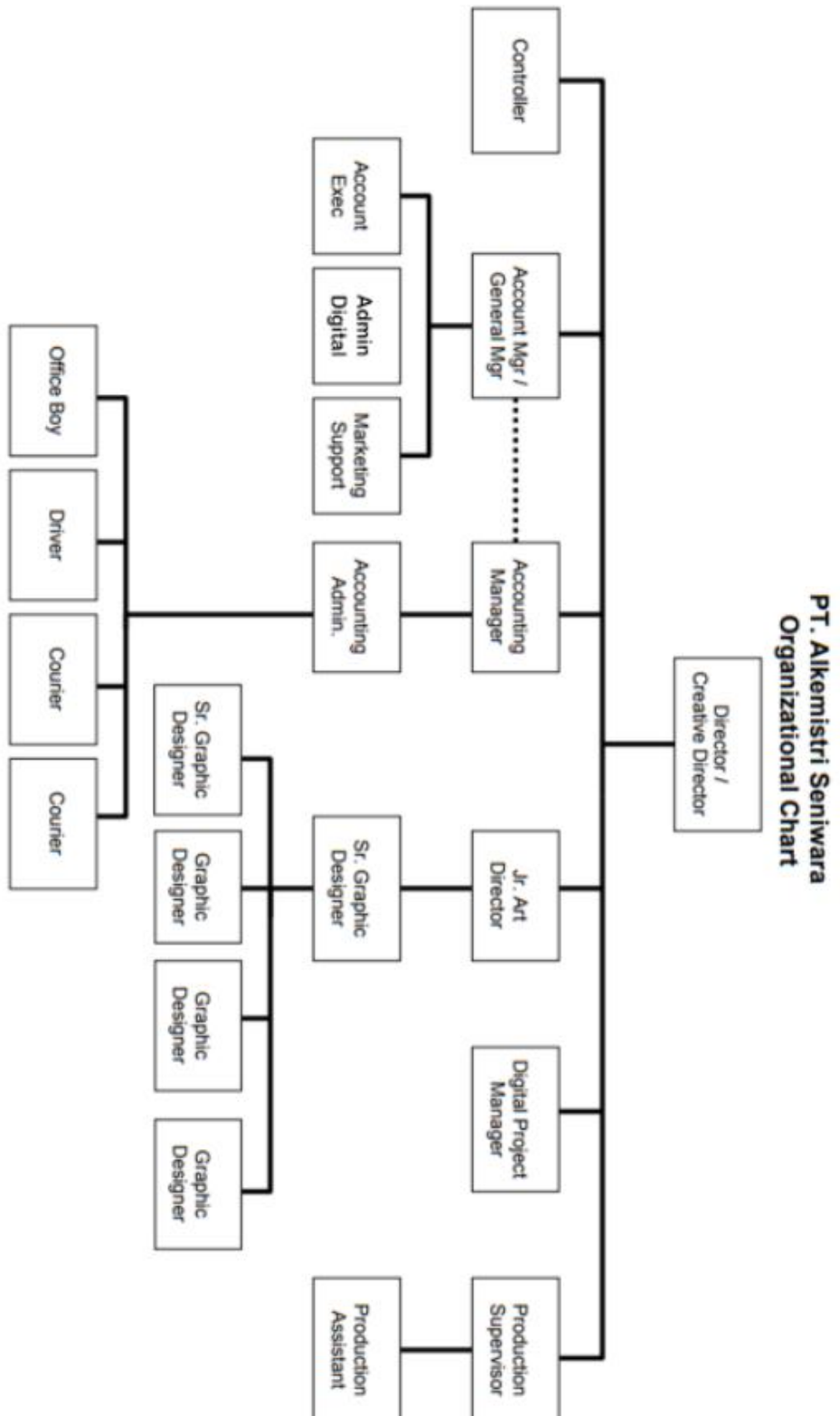
Mengingat di jaman serba *digital* ini, Alkemistri juga ingin mewujudkan keinginan klien yang mau untuk mendewasakan brandnya secara luas melalui media *digital*. Dengan menggabungkan strategi, kreativitas dan teknologi, Alkemistri dapat mewujudkan keinginan klien seperti :

1. *Desain website*
2. *Microsite*
3. *Social Media*
4. *SEO (search engine optimization) dan SEM (search engine marketing)*
5. *E-campaign*
6. **Video dan foto**
7. **Animasi**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.1.7 Struktur Organisasi Alkemistri Seniwara



## 2.2 Ruang Lingkup kerja Divisi Terkait

Dalam menjalankan tugasnya, pembentukan tim dari beberapa tenaga profesional saling melengkapi guna mencapai apa yang dikendaki klien. Misalnya klien ingin membuat *company profile* berupa *photo book*, tentu akan dibentuk tim oleh *digital project manager* yang bertugas untuk menyusun strategi apa yang digunakan, *content writer* yang berguna untuk membuat naskah apa yang akan ditampilkan pada *photo book*, *photografer* yang bertugas untuk mendokumentasikan apa yang ingin klien tampilkan, tim kreatif yang bertugas mempercantik dengan menggabungkan semua aspek yang diperlukan untuk *photo book*, *admin digital* bertugas untuk melakukan *research* apa yang konsumen harapkan dari suatu produk juga melakukan analisis kompetitor dan *account executive* untuk menjaga hubungan baik serta memberikan perkembangan secara berkala ke klien. Itu hanya sebagian contoh yang dilakukan di Alkemistri Seniwara.

### 2.2.1 Digital Project Manager

*Digital project manager* adalah jabatan yang bertanggungjawab dalam mengelola sebuah *project* dari menyusun konsep, menetapkan jadwal dan memimpin meeting dengan *account executive*, menetapkan jadwal dan pekerjaan tugas *project*, menjadi PIC dari team, berkontribusi terhadap proposal yang akan diajukan ke klien, membuat laporan *project* dan mengevaluasi keberhasilan *project*.

### 2.2.2 Account Executive

*Account executive* di Alkemistri bertanggungjawab untuk menjalin hubungan baik dengan klien, selalu memberikan informasi terbaru terkait perkembangan *project* yang dikerjakan, dan meminta persetujuan dari klien atas *project* yang dikerjakan. Seorang *account executive* juga harus mempresentasikan proposal penawaran, *project* yang direncanakan dan report perkembangan secara bulanan.



### 2.2.3 Creative

Tim kreatif bertugas untuk mewujudkan secara visual apa yang diinginkan klien. Di Alkemistri Seniwara, tim kreatif membuat *website*, *photobook*, foto, video, *merchandise*, dan lain lain yang membutuhkan sentuhan kreativitas dalam pembuatannya.

### 2.2.4 Content Writer

Seorang *content writer*, bertugas untuk membuat naskah sesuai dengan tema yang diberikan klien. Bahan tulisan biasanya didapat dari wawancara dengan ahli atau dengan melakukan riset *online*. Gaya tulisan tiap klien dapat berbeda-beda, jadi seorang *content writer* harus peka terhadap apa yang diinginkan tiap klien, karena tidak bisa menyamaratakan gaya tulisan. *Content writer* di Alkemistri Seniwara biasanya membuat *caption* pada sosial media, artikel, tulisan di *photo book*, dan lain-lain.

