



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama tiga belas minggu berkesempatan untuk melakukan program kerja magang, penulis ditempatkan sebagai *admin digital*. Selama program magang dilakukan, penulis di bawah bimbingan Bapak K.Nugroho dan Ibu Sintia Fransiskha.

Selama melakukan kerja magang, penulis memperoleh banyak pengetahuan dan pengalaman mengenai aktivitas *online PR*. Aktivitas ini bertujuan untuk membangun citra suatu perusahaan melalui media internet agar dapat membentuk reputasi yang baik dimata publik.

Dalam pengerjaannya, penulis dituntut untuk melakukan *digital listening*, analisis media, analisis kompetitor klien dan survei yang bertujuan untuk mendapatkan *customer insight*.

Konten dibuat dengan melakukan wawancara narasumber, riset data, dan tren sesuai kebutuhan dan keinginan klien. Dalam setiap konten yang dimuat, harus dengan persetujuan pihak klien baru dapat dimuat pada sosial media mereka.

Bekerja pada industri kreatif, penulis juga berkesempatan untuk mencari *buzzer* untuk meningkatkan *awarness* publik. *Buzzer* didapatkan dari berbagai kalangan, seperti artis, *youtuber*, atau *selebgram* tergantung siapa target yang ingin disasar oleh klien. Penulis juga ditugaskan untuk mencari *talent* foto model yang biasanya dipakai untuk sosial media, kalender, brosur, dll.

Selain itu penulis juga penulis berkesempatan untuk membuat laporan bulanan terkait perkembangan sosial media klien yang dimuat pada awal bulan dan diberikan ke klien setiap tanggal 5.

3.2 Tugas yang dilakukan

Selama magang, penulis diberikan tugas dan pekerjaan yang beragam, namun berkaitan dengan sosial media, *marketing* komunikasi dan *online PR*. Hal ini tentu membuat penulis mendapatkan banyak pengalaman, ilmu dan pelajaran yang belum penulis dapatkan sebelumnya. Berikut adalah tabel pekerjaan yang penulis lakukan selama praktik kerja magang berlangsung di PT Alkemistri Seniwara.

Tabel 3. 1 Tabel Realisasi Kerja

No	Ruang Lingkup	Aktivitas	Juli					Agustus				September				Oktober					
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Media Analysis	Digital listening, competitor review, analisis bugs dan media rate.																			
2	Social Media Content	Caption social media, social media report, referensi foto, mencari buzzer dan talent.																			

Tabel 3.2 Tabel mingguan pekerjaan mahasiswa

MINGGU KE-	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA
1	- <i>Digital listening</i> (harian dan mingguan) - <i>Social media report june 2017</i> Siloam Hospitals, Alexandre Christie, dan Expedition - <i>Product reference</i>
3 - 7 Juli 2017	

2	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Digital listening</i> (harian dan mingguan) -Buat pertanyaan untuk <i>interview</i> dokter Siloam Hospitls -Interview dokter untuk bahan <i>caption</i> media sosial -Membuat <i>caption</i> media sosial @siloamhospitals -Mencari <i>talent</i> foto model untuk sosial media
12 - 14 Juli 2017	
3	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Digital listening</i> (harian dan mingguan) -<i>Interview</i> dokter untuk bahan <i>caption</i> media sosial -Membuat <i>caption</i> media sosial @siloamhospitals -Mencari referensi untuk <i>photoshoot</i>
17 - 21 Juli 2017	
4	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Digital listening</i> (harian dan mingguan) -Mencari referensi untuk photoshoot -Mencari <i>talent</i> foto model untuk sosial media
24 - 27 Juli 2017	
5	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Digital listening</i> (<i>monthly summary July</i>) -<i>Social media report July 2017</i> Siloam Hospitals, Alexandre Christie, Expedition
31 Juli - 4 Agustus 2017	
6	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Digital listening</i> (harian dan mingguan) -Membuat <i>caption</i> media sosial @actimepiece
7 - 11 Agustus 2017	
7	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Digital listening</i> (harian dan mingguan) -Membuat <i>caption</i> sosial media @expeditiontimepieceid -Analisis media Wings Food
14 - 18 Agustus 2017	
8	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Digital listening</i> (harian dan mingguan) -Mencari <i>talent</i> foto model untuk sosial media -<i>Media control</i> Alexandre Christie -<i>Hashtag</i> Alexandre Christie -Analisis sosial media Alexandre Christie
22 - 25 Agustus 2017	

9	- <i>Social media analysis</i> - <i>Media control</i>
29 - 31 Agustus 2017	-Verifikasi data Maybank
10	- <i>Social media report August 2017 Alexandre Christie dan Expedition</i> - <i>Competitors review Tasco</i>
5 - 8 September 2017	-Verifikasi data Maybank
11	-Verifikasi data Maybank - <i>Competitors review Holand Bakery</i>
12 - 15 September 2017	
12	- <i>Competitors review Holand Bakery</i> -Survey kemasan produk Wings Food - <i>Competitors review Nutrijell</i>
19 - 22 September 2017	
13	-Mencari <i>buzzer</i> - <i>Competitor review The Bags</i>
26 - 30 September 2017	
14	-Membuat <i>media rate</i> (koran nasional) - <i>Survey conclusion</i>
2 - 3 Oktober 2017	

3.3 Uraian Pekerjaan

3.3.1 Digital Listening dan Competitor Review

Pekerjaan ini adalah pekerjaan yang paling sering ditujukan ke penulis. *Monitoring* yang paling dasar dan setiap hari dilakukan adalah *digital listening*, yaitu dimana kita mencari semua tulisan yang ada di *internet* tentang perusahaan klien kita, dan dilakukan setiap hari bahkan di hari minggu sekalipun. Pemberitaan baik maupun buruk, setiap harinya akan dikirimkan ke klien dan akan di *summary* setiap minggunya dan juga di akhir bulan.

Digital listening bertujuan agar *client* dapat memantau pemberitaan dari berbagai macam media. Dari media sosial perorangan, media cetak *online*, komentar pada suatu *forum* dan lain lain.

Selain itu, setiap ada klien baru yang akan bekerja sama, penulis diminta untuk membuat *competitor review*, yang bertujuan untuk menganalisis kompetitor aktif.

Selama bekerja selama kurang lebih 3 bulan, penulis diberikan tugas untuk melakukan *competitor review* bagian sosial media dari beberapa perusahaan. Saya melihat dari seluruh sosial media yang dimiliki kompetitor, pemberitaan di media, konten yang dimiliki dan karakteristik.

Kemudian penulis bersama tim akan melakukan diskusi terkait strategi apa yang dilakukan oleh kompetitor. Hal ini dilakukan agar mengetahui karakteristik dari masing-masing kompetitor, sehingga kita dapat menciptakan ciri khas tersendiri untuk klien

3.3.2 Social Media

Pada penulis melaksanakan praktek kerja magang, terdapat 2 tim aktif, yaitu tim Siloam Hospitals dan tim Alexandre Christie atau Expedition. Penulis tidak masuk ke tim manapun, karena bapak K.Nugroho menginginkan saya untuk banyak belajar, karena mereka memiliki konten dengan karakteristik yang berbeda disosial mereka.

Pada sosial media milik Siloam Hospitals, mereka mengunggah konten sebanyak 6 kali seminggu. Konten yang mereka inginkan tiap minggu biasanya berupa pengertian atau penjelasan terkait suatu penyakit, faktor pemicu penyakit tersebut, langkah penanganan saat terkena suatu penyakit, pembahasan tentang suatu penyakit yang masih rancu, profil dokter ahli dari Siloam Hospitals yang dapat menangani penyakit tersebut dan video. Biasanya dalam 1 minggu hanya 1 topik yang akan dibahas. Contoh bahan tugas yang penulis dapatkan, dengan tema

sleep apnea untuk bahan sosial media Siloam Hospitals pada bulan Juli minggu ke dua:

1. Pengertian *Obstructive Sleep Apnea* beserta gejalanya
2. Faktor Pemicu *Obstructive Sleep Apnea*
3. Langkah Penanganan *Obstructive Sleep Apnea*
4. Mitos: *Obstructive sleep apnea* hanya dialami oleh orang tua
5. Profil Dokter
6. Video: Tip

Berdasarkan tema yang telah diberikan oleh pihak Siloam Hospitals, maka kita akan membuat question list yang akan ditujukan ke dokter yang bersangkutan untuk mendapatkan data guna pembuatan *caption* pada sosial media mereka.

Selain itu penulis juga bertugas untuk mencari *talent* dan juga *buzzer* untuk sosial media. Penulis juga akan mencari referensi foto sesuai tema yang sudah diberikan, agar pada saat produksi foto, *talent* lebih terarah dan properti juga sudah diset. Pencarian referensi ini tidak terbatas dari manapun, bisa dari majalah, *internet*, koran, dll.

Sedangkan sosial media milik Alexandre Christie dan Expedition, pada postingan sosial media mereka, hanya 1 kalimat kutipan dengan berbahasa inggris.

Pada periode tertentu, kita juga melakukan *media analysis* yaitu memantau apakah pada sosial media terdapat *bug* khususnya *website* dengan menggunakan *tools BugZilla* dan *Redmine*, serta juga mengoperasikan website secara manual dengan menggunakan beberapa media berbeda seperti *PC*, *handphone*, *Mac*, dll. Selain itu *me-monitoring* beberapa *keyword* tertentu untuk *SEO* secara berkala.

Kemudian, *Social Media Report*. Penulis lakukan sebanyak 4 kali selama magang, yaitu dari bulan Juni sampai September. *Report* ini berisi tentang perkembangan sosial media selama satu bulan terakhir, yaitu berapa persen peningkatan *followers*, konten apa yang paling banyak mendapatkan *likes* dan *comment*, serta dapat menganalisis dari *gender* dan lokasi.

Dalam pengerjaannya, penulis menggunakan *software Iconosquare* dimana *software* tersebut memudahkan dalam berapa melihat jumlah *followers* baru setiap bulan, foto dengan peringkat *most likes* dan *comment* hingga *less likes* dan *comment* secara berurutan dan juga menampilkan berapa persen *gender*, usia, dan lokasi dari *followers*.

3.4 Kendala yang Ditemukan

Kendala kerja yang penulis alami selama melakukan praktek kerja magang adalah kesulitan dalam memenuhi referensi foto untuk konten sosial media Siloam Hospitals yang dimana terkadang menjelaskan tentang penyakit, organ intim atau sesuatu yang sulit digambarkan.

3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Kendala yang penulis temukan adalah dengan menggunakan *mock-up* (peraga), mencari gambar organ dalam bentuk yang wajar (biasanya animasi), atau kartun.

