



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Amarnath, B., & Vijayudu. 2009. *Brand Awareness in Rural Area – A Case Study Of Fast Moving Consumer Goods in Chittor District f Andhra Pradesh.*

Ardianto. 2002. *Komunikasi Massa.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui. Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Don E. Schultz. 1993. *Intergrated Marketing Communications: Maybe Definition Is in The Point of View. Marketing View.*

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Gilbert, David. 2003. *Retailing Marketing Management. 2th Edition. England, Endinburgh Gate: Pearson Educated Limited*

Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Keller K Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip dan Keller K Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi ketigabelas.

Jilid satu dan dua. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.

Mubyarto dan Suratno. 1981. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: Yayasan Agro Ekonomika

Sulyus Naturadjo. 2011. *Event Organizer: Dasar-dasar Event Management*. Jakarta: Kompas Gramedia

### **Sumber Online**

Prahadi, Yeffrie Yundiarto. 2015. “Industri FMCG Asia, Dikuasai Pasar Lokal”.

Swa.co diakses 18 September 2017.

<http://swa.co.id/swa/trends/management/industri-fmcg-asia-dikuasai-produk-lokal>.

Maulana, Amalia E. 2010. *Brand, Branding dan Peranannya Bagi Perusahaan*.

Amaliamaulana.com diakses 20 September 2017.

<http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/#more-338>.