



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pemaknaan khalayak terhadap pemberitaan begal motor di Warta Kota (Periode Januari-Maret), dapat disimpulkan bahwa

1. Pemberitaan begal motor di Warta Kota periode Januari-Maret dimaknai lebih pada *Dominant-hegemonic position* oleh keempat informan.
2. Faktor gender (pria dan wanita) mempengaruhi pemaknaan terhadap pemberitaan begal motor di Warta Kota. Kedua informan wanita langsung percaya saat berita pembegalan motor muncul di Warta Kota. Sedangkan kedua informan pria, tidak langsung percaya saat berita pembegalan motor muncul di media walaupun akhirnya percaya juga.
3. Faktor kelas sosial (kelas menengah dan kelas bawah) tidak melatarbelakangi pemaknaan informan. Hal ini terlihat dari pemaparan informan ketika memaknai pemberitaan begal motor di Warta Kota.
4. Jika dilihat dari analisis struktur artikel berita yakni judul, pembuka, isi berita, dan penutup pada 12 artikel berita tentang pembegalan di Warta Kota periode Januari-Maret yang penulis pilih, keempat informan lebih menempati posisi pemaknaan *Dominant-hegemonic*.
5. Faktor interaksi informan dengan orang lain di lingkungan sekitar dalam beraktivitas mempengaruhi informan dalam memaknai pemberitaan begal motor di Warta Kota.

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk mengkaji pemaknaan khalayak dari dua media. Agar dapat melihat perbandingan bagaimana kah khalayak memaknai pemberitaan isu tertentu di dua media tersebut

Bagi pelaku produsen berita, khususnya pada berita kriminal agar memperhatikan dalam membuat berita terutama struktur berita yakni judul, pembuka, isi berita dan penutup. sudah terbukti jika sebuah pesan disampaikan secara terus-menerus akan mempengaruhi penerimannya. karena sesungguhnya kegunaan media bukan malah mempengaruhi.

Bagi masyarakat, agar lebih hati-hati dalam mengkonsumsi informasi-informasi yang beredar di berbagai media. Sesungguhnya kita lah produsen sebuah makna dari pesan-pesan yang beredar di media yang kita konsumsi sehari-hari. kita harus aktif memilah-milah, mencerna dan menginterpretasi pesan-pesan yang beredar di media.

UMMN