



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corporate Video, merupakan salah satu media yang mempresentasikan sebuah perusahaan. Media ini berisi gambaran umum perusahaan, di mana perusahaan bisa memilih poin-poin apa yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya disesuaikan dengan kepentingan publik sasaran.

Komitmen bisnis untuk pelanggan sering dilakukan melalui program *One Stop Solution*, dimana sebuah perusahaan sudah memastikan semua kebutuhan pelanggan telah dicapai dalam satu akses lokasi. Strategi tersebut merupakan kunci faktor utama untuk kesuksesan perusahaan. Pemerintah juga mengadopsi *One Stop Solution*, dengan tujuan mencapai kepuasan pelanggan (OECD. hal.147).

Suyanto (2005) menjelaskan bahwa salah satu keuntungan utama *company profile* adalah kemampuannya dalam membangun citra yang baik. Dengan memiliki cakupan, jangkauan, dan repetisi yang tinggi. Dengan menampilkan suara dan gambar yang dapat mempertajam ingatan. *Company profile* adalah salah satu konten yang paling efektif dalam dunia bisnis, mampu menyampaikan pesan kepada pembeli, perpaduan elemen antara visual dan audio dari sebuah *company profile* mampu membuat persuasi kepada pasar agar menimbulkan rasa percaya. *Company profile* merupakan media audio visual yang mempresentasikan detail sebuah perusahaan. keunggulan *company profile* adalah dari efisiensi dan

efektifitas penyampaian pesan terhadap konsumen. terintegrasi video, gambar, audio, teks, animasi hingga efek visual yang dapat membantu memudahkan, memperagakan, bahkan menstimulus konsumen untuk lebih mengenal dan tertarik pada perusahaan. (hlm.4)

Penulis ingin menyampaikan sebuah konsep penerapan *Corporate Video* “VIP Production House”, untuk dapat memperlihatkan kreatifitas melalui *Production House* dalam sebuah pekerjaan yang mereka kerjakan secara professional yang mereka miliki.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana peran *Account Executive* dalam pembuatan *client brief* dengan *client* pada *corporate video* “VIP Production House”?

1.3 Batasan Masalah

Dari Rumusan Masalah di atas, penulis membatasi masalah pada *client brief*.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan Tugas Akhir ini adalah mengaplikasikan peran *Account Executive* dalam pembuatan *corporate video* “VIP Production.”

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Penulis ingin berbagi kepada pembaca mengenai proses kerja sebagai *Account Executive* dalam pembuatan *client brief* dengan *client* pada *corporate video* “VIP Production House”.

