



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiawan, Rangga dan Ferren Bianca. 2010. Belajar Fotografi Untuk Hobi dan Bisnis. Jakarta : Niaga Swadaya.
- Dabner, David. (2003). *Design and Layout: Understanding and Using Graphic*. England: Batsford Ltd.
- Danton, Sihombing. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Fatta, Hanif (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hawkins, Del, & Mothersbaugh, David. (2010). *Consumer Behaviour Building Marketing Strategy Eleventh Edition*. United States: McGraw-Hill.
- Kartajaya, Hermawan (2006). *Seri 9 Element Marketing On Targeting*. Jakarta: Mizan.
- Kartajaya, Hermawan (2006). *Seri 9 Element Marketing On Segmentation*. Jakarta: Mizan.
- Kartajaya, Hermawan (2006). *Seri 9 Element Marketing On Positioning*. Jakarta: Mizan.
- Kasali, Rhenald. (1993). *Managemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.

- Kusuma, Yuliandi. (2010). *Jalan & Bidik Panduan Kreatif Fotografi Trave*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Maharsi, Indiria. (2013). *Tipografi Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: Principles and Practice* (9th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Amien R. (2005). *Kamus Fotografii*. Yogyakarta: Andi
- Quelch. A. Jhon (1989). *Sales Promotion Management*. United States: Prentice-Hall, Inc.
- Rambey, Arbain & Alam, Eka. (2009). *Rahasia Fotografi Pernikahan Tradisional Indonesia*. Indonesia: Alex Media Komputer Indo.
- Sarwono, Jonathan & Lubis, Hary. (2007). *Metode riset untuk desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi.
- Simamora, Bilson.(2008). *Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson.(2008). *Memenangkan Pasar Dengan Efektif dan Portifable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sriwitari, N. N, S.Sn., M.Ds, & Widnyana, I.G.S, M.Erg. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tappenden, Curtis, Luke Jefford, dan Stella Farris. (2004). *Graphic Design (Foundation Course)*. Ottawa: Octopus Books
- Tjiptono, Fandy.(2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Tondreau, Beth. (2009). *Layout Essentials 100 Design Princlple For Using Frid.*

United States: Rockport Publishers.

Yoga. (2005). *Berkreasi Membuat Logo dengan CorelDraw 12.* Jakarta: PT. Elex

Media Komputindo.(2016).

Kokemuller. Nell. (2016). *What is STP Marketing?*. Diunduh dari

<http://yourbusiness.azcentral.com/stp-marketing-1769.html>

