



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Argenti, Paul A. 2009. *Komunikasi Korporat*. Edisi Kelima. Terjemahan oleh Putri Aila Idris. 2010. Jakarta : Salemba Humanika.

Fombrun, Charles J. Dan Cees B.M Van Riel. 2007. *Corporate Communications*. London & New York : Routledge.

Cutlip, Scott M. 2007. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Sumber lain:

[http://www.simedarbyplantation.com/Sime\\_Darby\\_Plantation\\_in\\_Indonesia.aspx](http://www.simedarbyplantation.com/Sime_Darby_Plantation_in_Indonesia.aspx)

<http://www.scribd.com/doc/56703709/Effective-Corporate-Communication-Dan-Budaya-Organisasi>

UMMN