



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat KPOPradio

MCM media Network telah berkecimpung dalam dunia media sejak lebih dari 15 tahun yang lalu. Dan dalam perkembangannya memiliki beberapa stasiun broadcast di antaranya: SiFMradio (101.3FM) , Lintas FM (95.8FM), PATRAFM (94.1FM), b-one TV (TV local Jawa), dan yang terhitung paling baru, Fresh FM (96.9FM) di Tangerang.

Dengan adanya latar belakang di bidang media tersebut, MCM media Network memutuskan untuk menambah KPOPradio sebagai radio terbaru mereka. Fenomena KPOP/*hallyu wave* yang sedang mendunia dijadikan alasan mengapa KPOPradio ini dibuat. *Hallyu wave* ini sendiri adalah strategi peningkatan visibilitas dunia ke arah Korea Selatan, melalui budaya dan entertainment/nya.

KPOPradio membidik pasar ABC dengan usia 13-30 tahun sebesar 80% dan 30 tahun ke atas sebesar 10 % dan usia 12 tahun ke bawah sebesar 11%. Dengan radio streaming yang aktif selama 24 jam per hari, diharapkan *traffic* bisa meningkat, dengan tidak lupa meng-*update* social media dan playlist lagu terbaru atau yang sesuai dengan request pendengar.



Gambar 2.1

KPOPradio logo (<http://kpopradio.net/images/h1.png>)

Logo KPOPradio dibuat semenarik mungkin dengan warna-warna ceria dan jenis tulisan yang tidak kaku, membuat semua program dan isi yang ada dalam KPOPradio selalu dinamis dan berubah sesuai dengan kebutuhan. KPOPradio menyelaraskan dengan dunia Korea yang sedang berwarna-warni dengan industrinya yang sedang mendapat sorotan di mata Internasional.

Kategori isi yang terdapat dalam KPOPradio antara lain:

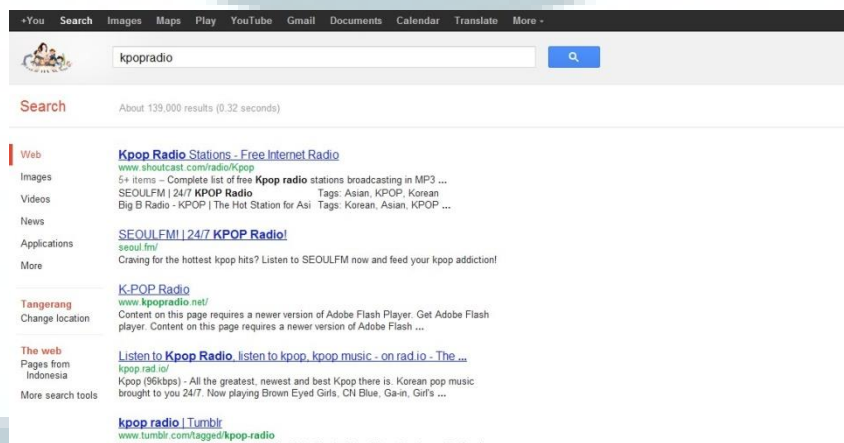
1. *Home* (tampilan utama page dengan gambar-gambar aktif dan video music terbaru dan berita teratas)
2. *Lyrics* (gudangnya para pendengar yang mencari lirik lama-baru artis-artis KPOP)
3. *Gallery*
 - *Artist Gallery*: Galeri artist-artist KPOP yang diedit semenarik mungkin sehingga tidak bisa ditemukan di website lain, dengan ukuran standard yang ditentukan oleh Pak Dodit membuat foto-foto yang ada hanya satu-satunya di KPOPradio.
 - *Event Gallery*: Galeri yang memuat foto-foto event seperti showcase, concert, atau event olahraga.
 - *Fans Gallery*: Ditujukan untuk para *Korean Lovers* yang ingin memasang fotonya di web.
4. *News*: Memuat berbagai macam berita tentang Korea, kulinernya, film, artist, lagu yang kontroversional, budaya, event, resep-resep masakan Korea dan minuman yang sesuai musim. Ada juga bahasan mengenai style artist atau fashion sesuai musim, teknologi atau gadget terbaru yang sedang *booming* di Korea.
5. *Contact*: untuk memudahkan pendengar atau pengunjung web memberikan kritik atau saran, atau mungkin menghubungi untuk bekerja sama. Atau mungkin calon penyiar yang mau menghubungi KPOPradio untuk menjadi penyiar dadakan atau tetap, bisa mengirimkan sample suara untuk dinilai oleh KPOPradio.
6. *Social Media*: fitur terbaru yang dibuat untuk menjadi wadah bagi komunitas pecinta korea.

2.2 Visi dan Misi KPOPradio

Visi KPOP radio ingin menjadi radio streaming yang berskala internasional dengan network-network yang kompeten dan berasal dari luar negeri, khususnya Korea Selatan dan Internasional. KPOPradio dapat menjadi one-stop portal bagi para pengguna *media online* dan para penggemar Korea.

Misi KPOPradio yaitu mengumpulkan *network-network* yang berhubungan dengan KPOP/Korea. Dan juga menaikkan *users* (pengguna) KPOPradio menjadi *TOPCHART* di dunia. Caranya antara lain membuat para penggemar Korea merasa didukung jiwa kewirausahaannya dengan adanya website KPOPradio ini, karena di dalamnya para penggemar Korea dapat menjual barang-barang yang berhubungan dengan Korea, ada juga *KPOP community* yaitu *social media* sederhana sebagai penyambung korespondensi antar teman-teman yang memiliki interest yang sama yaitu KPOP/Korea.

KPOPradio juga rutin memperbaharui isi di dalam web KPOPradio sehingga KPOPradio *website* memiliki pengunjung dan pendengar setia. Dari sinilah diharapkan KPOPradio bisa memperluas kancahnya sehingga visi misinya tercapai. Dengan meng-*update content* yang ada dan juga berinteraksi lewat sosial media, agar bisa terus memenuhi kebutuhan para pengguna *website*.



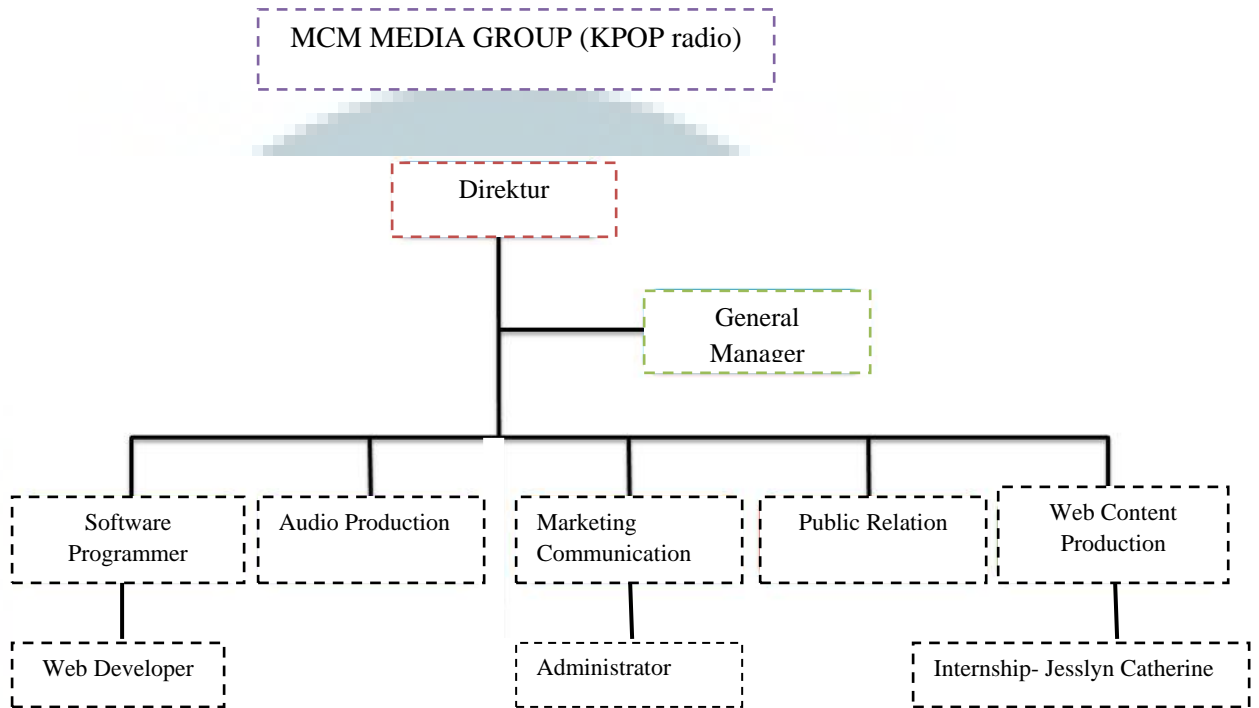
Gambar 2.2

Posisi KPOPradio dalam situs pencarian Google



Gambar 2.3
Tampilan Website KPOPradio

2.3 Struktur Organisasi



Direktur : Dodit Waluyo

General Manager : Ade Meylie

Software Programmer : Yudhie

Web Developer : Rian

Audio Production : Irfan

Marketing Communication : Okta

Public Relation : Winna

Administrator : Wulan

Web Content Production : Jesslyn Catherine

Direktur: yang memegang kendali perusahaan dan memberi tugas melalui General Manager atau langsung kepada penulis dan bawahannya yang lain. Dodit Waluyo juga mengambil alih untuk masalah yang berhubungan langsung dengan desain dan konsep web.

General manager: Ade Meylie selaku *General Manager* bertanggung jawab atas semua tugas yang dibebankan kepada kami. Jika ada kesalahan atau ada revisi dari direktur, *General Manager* menginfokan kepada kami dan setiap minggunya kami dievaluasi melalui rapat mingguan. Mengenai isi dari web KPOPradio, Ade Meylie juga selaku editor untuk artikel yang telah penulis terjemahkan dan sebagai pembimbing lapangan untuk kerja magang yang penulis lakukan.

Software Programmer: Yudhi sebagai *Software Programmer* mengurus bagian pemrograman untuk aktivitas berjalannya *website* ini. Juga apabila ada kerjasama dengan *software* seperti *Android*, *Blackberry application*.

Web Developer: *Web Developer* dari web ini gunanya untuk mengembangkan isi web dari segi fitur-fitur yang ditawarkan seperti video, radio, dan galeri dan *social media*.

Audio Production: Awalnya posisi ini dirangkap oleh penulis, namun karena pada akhirnya ada yang mengisi posisi ini, penulis lebih difokuskan untuk menerjemahkan berita entertainment Korea. Posisi ini untuk membuat *bumper-bumper* dan *bridge* di radio, dan membuat beberapa *sound effect* untuk berita yang *on air*.

Marketing Communication: posisi ini ditempati oleh Okta sebagai *marketing communication* yang meliputi strategi pemasaran dengan proyek-proyek yang sedang dijalani oleh PT. Multimedia Cipta Maxima.

Public Relations: posisi ini diisi oleh salah seorang pekerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara, tugasnya menangani klien yang memesan *mobile advertising* atau menawarkan program tersebut.

Administrator: pekerjaannya mencatat data-data artis yang sedang ditangani oleh *music label* yang dimiliki oleh PT. Multimedia Cipta Maxima. Dan juga menghitung berapa jumlah nomor telpon seluler yang akan dikirimkan pesan dari *mobile advertising*.

Web Content Production: Penulis mengisi bagian ini dan memproduksi seluruh isi untuk web KPOPradio, mulai dari galeri, lirik lagu, video, dan terutama berita seputar Korea. Dan juga memegang kendali atas akun *social media* yang dimiliki oleh KPOPradio.



UMN