



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
MEDIA INDONESIA



Nama : Gabriella Amanda
NIM : 09120110045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2012

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
MEDIA INDONESIA**

Oleh

Nama : Gabriella Amanda

NIM : 09120110045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 2 Januari 2013

Pembimbing

Penguji

Dr. Novita Damayanti S.Sos, M.Si

Syarifah Amelia M.Si

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dra. Bertha Sri Eko M, M.Si

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Gabriella Amanda
NIM : 09120110045
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : MEDIA INDONESIA (PT. CITRA MEDIA
NUSA PURNAMA)
Divisi : CSR (Corporate Social Responsibility)
Alamat : Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan
Periode Magang : 02 Juli 2012 – 31 Agustus 2012
Pembimbing Lapangan : Nova Harivan Paloh

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja maupun dalam penelitian laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2013

Gabriella Amanda

ABSTRAKSI

Public Relations merupakan bagian penting dari sebuah perusahaan dalam mengelola citra dan reputasi. *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai salah satu bagian dari *Public Relations* mampu memainkan peranan penting dalam pembentukan citra dan reputasi perusahaan di mata publik. Hal tersebut disadari penuh oleh Media Indonesia yang telah menjalankan program CSR sejak dua tahun terakhir.

Dalam kesempatan kerja magang ini, penulis berkesempatan untuk memperhatikan dan bahkan terlibat dalam beberapa program CSR Media Indonesia baik secara langsung maupun tidak langsung. Beberapa kegiatan yang penulis lakukan selama kurang lebih dua bulan melakukan praktek kerja magang adalah melakukan *research*, *brainstorming* ide program, pembuatan proposal program, bernegosiasi dengan berbagai pihak serta melakukan publikasi terhadap suatu program yang akan berlangsung.

Praktek kerja magang memberikan pelajaran dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya serta mengetahui perencanaan, pengimplementasian serta evaluasi suatu program CSR. Yang mana dari program CSR tersebut dapat mengangkat citra dan reputasi suatu perusahaan.

U
M
M
N

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hantarkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan magang ini tepat pada waktunya. Laporan kerja magang ini dibuat sebagai bagian dari kegiatan praktik kerja magang yang dilakukan penulis di Media Indonesia. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak Media Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mempraktikkan ilmunya dengan bertugas sebagai staff CSR (*Corporate Social Responsibility*).

Praktik kerja magang ini dilakukan sebagai bagian dari mata kuliah yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada semester tujuh sebagai pengantar untuk dapat mengambil skripsi. Pada kesempatan ini penulis diberi kesempatan untuk dapat mempraktikkan secara langsung teori komunikasi dan CSR yang sudah dipelajari untuk menjadi seorang staff CSR. Penulis sangat bersyukur karena mendapat banyak pengalaman yang membuat penulis mengerti bagaimana dunia kerja sebenarnya.

Praktik kerja magang dan laporan magang ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Dra. Bertha Sri Eko, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Yth. Dr. Novita Damayanti S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Magang.
3. Yth. Nova Harivan Paloh selaku CSR Eksekutif sekaligus pembimbing penulis.
4. Yth. Devi Manurung selaku Manager *Marketing Communication* yang membawahi CSR & CR.
5. Yth. Bambang selaku staff CSR yang turut membantu penulis selama praktik kerja magang.
6. Dan kepada teman-teman yang banyak membantu selama magang: Yoanitawati, Christiani, Ida, Palupi, Bintang.

7. Dan berbagai pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari laporan ini jauh dari sempurna. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang baik mengenai bagaimana praktik kerja magang di bagian CSR suatu perusahaan. Semoga dengan adanya laporan ini dapat memberikan kontribusi dan bermanfaat untuk penulis, pembaca, pihak universitas dan media Indonesia. Sekian dan terima kasih.

Tangerang, Desember 2012

Gabriella Amanda

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi dan Misi Media Indonesia	7
2.1.1.1 Visi Media Indonesia	7
2.1.1.2 Misi Media Indonesia	7
2.1.2 Visi dan Misi CSR Media Indonesia	8
2.1.2.1 Visi CSR Media Indonesia	8
2.1.2.2 Misi CSR Media Indonesia	8
2.2 Produk dan Jasa	8
2.3 Struktur Organisasi	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15

3.3.1 Proses Pelaksanaan	15
3.3.1.1. Membuat Proposal Program CSR	15
3.3.1.2. Tinjauan Lapangan Program CSR	16
3.3.1.3 Publikasi Program CSR	17
3.3.1.4 Laporan Kegiatan Program CSR	17
3.3.1.5 Meng-update Jejaring Sosial (Twitter) CSR MI	18
3.3.1.6 Siaran di Radio Setiap Hari Rabu	18
3.4 Kendala yang Ditemukan	19
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	20
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Kesimpulan	22
4.2 Saran	23
4,2,1 Saran Bagi Perusahaan	23
4.2.2 Saran Bagi Universitas	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Time line Magang 12

