



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Beard, Mike. 2001. *Running a Public Relation*. London: Kogan Page Limited.
- Rosady, Roslan. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relation: Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Wilcox, Glen T. Cameron. 2009. *Public Relations Strategies and Tactics*. New Jersey: Pearson Education.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relation (Konsep, Pendekatan, dan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- William. 2010. *Media Monitoring: The Complete Guide*. New York: CyberAlert. Inc.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: PT Indeks

Internet

- <http://golinharris.asia/>, akses pada hari Selasa, 6 November 2012, pukul 14.25 WIB.