



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Dengan izin siaran No. 800/MP/PM/1999 yang dikeluarkan Menteri Penerangan RI, PT Media Televisi Indonesia (Metro TV) merupakan televisi berita 24 jam pertama di Indonesia yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000. Metro TV merupakan salah satu anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang dimiliki oleh Surya Paloh. Surya Paloh sendiri merintis usahanya di bidang pers sejak mendirikan surat kabar harian PRIORITAS.

Di tahun 1989, ia mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat sebagai surat kabar dengan oplah terbesar setelah Kompas di Indonesia. Oleh karena kemajuan teknologi, Surya Paloh memutuskan membangun sebuah televisi berita mengikuti perkembangan teknologi dari media cetak ke media elektronik. Metro TV bertujuan untuk menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, Metro TV ternyata menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya, dan lainnya guna mencerdaskan bangsa.

Berdasarkan data Metro TV, sekitar 70% berisi konten berita (news) yang ditayangkan dalam tiga bahasa yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah 30% program non berita yang edukatif, ternyata baru sejak 1 April 2001 Metro TV mengudara selama 24 jam, setelah sebelumnya hanya 12 jam.

Metro TV dapat ditangkap secara teresterial di 280 kota yang tersebar di Indonesia, yang dipancarkan dari 52 transmisi. Selain secara teresterial, siaran metro TV juga dapat ditangkap melalui televisi kabel di seluruh Indonesia melalui satelit Palapa 2 ke seluruh negara-negara ASEAN, termasuk Hongkong, Cina Selatan, India, Taiwan, Macao, Papua New Guinea, dan sebagian Australia serta Jepang.

Sebagai stasiun berita, Metro TV melakukan kerjasama dengan beberapa televisi asing yaitu kerjasama dalam pertukaran berita, kerjasama pengembangan tenaga kerja dan banyak lagi. Stasiun televisi tersebut adalah CCTV, Channel 7 Australia, dan Voice of America (VOA).

Selain bekerja sama dengan stasiun televisi internasional, Metro TV juga memiliki internasional kontributor yang tersebar di Jepang, Cina, USA, dan Inggris. Dengan kerjasama Metro TV berusaha memberikan sumber berita mengenai keadaan dalam negeri yang dapat dipercaya dan komprehensif kepada dunia luar dan juga hal ini mendukung Metro TV untuk menjadi media yang secara cepat, tepat, dan cerdas dalam mendapatkan beritanya.

Metro TV juga memiliki 19 buah satelit untuk dapat menayangkan secara *live* kejadian-kejadian yang berlangsung setempat. Peralatan tersebut berupa:

- 12 buah mobil SNG (*Satellite News gathering*)
- 7 buah mobil ENG (*Electronic News Gathering*)

## 2.2 Visi dan Misi

### Visi:

- Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dengan dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan, dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

### Misi:

- Untuk membangkitkan dan mempromosikan kemajuan bangsa dan negara melalui suasana yang demokratis, supaya unggul dalam kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan etika.
- Untuk memberikan nilai tambah di industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda, dan memberikan hiburan yang berkualitas.
- Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah aset perusahaan untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya, dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.

## 2.3 Logo dan Arti Metro TV

Gambar 2.1

Logo Metro TV



Sumber: Metro TV

Logo Metro TV dirancang tampil dalam citraan tipografis sekaligus citraan gambar. Oleh karena itu, komposisi visualnya merupakan gabungan antara tekstual (diwakili huruf-huruf M-E-T-R-T-V) dengan visual (diwakili simbol bidang elips emas kepala burung elang). Elips emas dengan kepala burung elang pada tempat diposisi huruf "O", dengan pertimbangan kesamaan struktur huruf "O" dengan elips emas, dan menjadi pemisah bentuk-bentuk teks M-E-T-R dengan T-V. Hal itu mengingat dirancang agar pelihat akan menangkap dan membaca sekaligus melafalkan METR-TV sebagai METROTV.

Dalam kehadirannya Metro TV secara visual tidak saja dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi Metro TV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangun image yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Metro TV.

Melalui tampilan logo masyarakat luas mendapat gerbang masuk, mengenal, memahami, serta meyakini visi, misi serta karakter Metro TV sebagai

institusi. Logo Metro TV dalam rancang rupa bentuknya berlandaskan pada hal-hal berikut:

- Sempel, tidak rumit
- Memberi kesan global dan modern
- Menarik dilihat dan mudah dilihat
- Dinamis dan lugas
- Berwibawa namun familiar
- Memenuhi syarat-syarat teknis dan estetis untuk aplikasi print, elektronik, dan filmis
- Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorfosis dan animatif

Selain menampilkan unsur simbol teks atau huruf, Metro TV menampilkan juga simbol gambar yaitu: Bidang Elips dan Kepala Burung elang.

### **1. Bidang Elips Emas**

Sebagai latar dasar teraan kepala burung elang, merupakan prosis metamorfosis atas beberapa bentuk, yaitu

#### **a) Bola Dunia**

Sebagai simbol cakupan yang global dari sifat informasi, komunikasi, dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV.

#### **b) Telur Emas**

Sebagai simbol *bold* yang tampil penuh kewajaran. telur juga merupakan simbol kesempurnaan dan merupakan *image* suatu bentuk (institusi) yang secara struktur kokoh, akurat, dan artistik sedangkan tampilan emas adalah sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas.

**c) Elips**

Sebagai simbol citraan lingkaran (*ring*) benda planet, tampil miring kekanan sebagai kesan bergerak, dinamis. Lingkaran (*ring*) planet terdiri sebagai simbol dunia cakrawala angkasa, satelit sesuatu yang erat berkait dengan citraan dunia elektronik dan penyiaran.

**2. Elang**

Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam, tangkas namun penuh keanggunan gerak hidupnya anggun.

UMMN

## 2.4 Target Audience

Tabel 2.1

Target Audience Metro TV

Stasiun TV lain	Metro TV
<b>Me-too product: 90% Entertainment</b> <b>10% News</b>	Berita/informasi: 70% News 30% Non News
<b>Sign on – sign off</b>	24 hours
<b>15 – 25% in house production</b>	75 – 85% in house production
<b>Target audience: all segment</b>	Target audience: segmented M/F, AB, 20+

Sumber: Metro TV

Keterangan:

M/F : Male/Female; Pria/Wanita

20+ : Umur di atas 20 tahun

Segment : Segmentasi dari pemirsa yang bisa dipilah-pilah berdasarkan berbagai kategori seperti jenis kelamin, umur, domisili, *expenditure*.

Expenditure : Biasanya pengeluaran rata-rata perbulan oleh tiap individu untuk memenuhi kebutuhannya dan tidak termasuk tabungan.



## 2.5 Kategori / Pembagian Program Metro TV

Tabel 2.2

Kategori Program di Metro TV

<b>Kategori</b>	<b>Program</b>
<b>Entertainment: Music</b>	Music + Deluxe Symphony
<b>Entertainment: Talkshow</b>	Neo Democracy Galau Nite Oprah Winfrey Show Rachel Ray
<b>Entertainment: Reality Show</b>	Destroyed in Seconds
<b>Filler: News</b>	B-News
<b>Filler: Others</b>	Advertorial Lensa Bisnis Uang Anda
<b>Information: Documentary</b>	Inside Metro Files News Maker Journalist on Duty Young on Top Lestari
<b>Information: Infomercial</b>	Agung Sedayu Group Wonderful Living Ancol Mansion Residence 8 @ Senopati
<b>Information: Infotainment</b>	Starbuzz
<b>Information: Skill/hobbies</b>	Tren Tekno otoblitz

<b>Information: Talkshow</b>	Golden Ways Kick Andy Mata Natjwa Just Alvin Indonesia Talk Indonesia Face 2 Face
<b>Information: TV Magazine</b>	Untuk Buah Hati Autozone
<b>Information: Travel/Lifestyle/Leisure</b>	Menu & Venue Jalan-Jalan Asyik Cerita Bersama Keluarga Travelista
<b>News: Feature</b>	Metro Highlights Genta Demokrasi Metro Realitas
<b>News: Metro Hard News</b>	Metro Hari Ini Metro This Week Top Nine News Metro Siang Metro Pagi Metro Malam Indonesia Now Metro Xin Wen Headline News After Hours WideShot
<b>News: Sepecial News</b>	Breaking News
<b>News: Talkshow</b>	Today's Dialogue Suara Anda

	Economic Challenges Editorial Media Indonesia Public Corner 8 – 11 (Eight Eleven)
<b>Religious: Dialog</b>	Tafsir Al Misbah Ensiklopedi Islam Humor Religi Oase Ramadhan Java Overland
<b>Sport: Journal/Highlights</b>	12 Pas Metro Sport Spirit Football

Sumber: Metro TV

## 2.6 Profil Singkat Program Suara Anda

Suara Anda merupakan salah satu program *primetime* Metro TV, yang tayang dari hari Senin – Jumat pada pukul 19.05 WIB hingga 20.30 WIB. Program ini awalnya adalah program *talkshow*, namun karena suatu hal dan menjadikan Suara Anda tayangan yang lebih menarik dengan menghadirkan tujuh pilihan berita. Pemirsa atau penonton setia Metro TV bisa memilih salah satu dari pilihan berita, dan berinteraksi langsung dengan berkomentar mengenai pilihan berita tersebut.

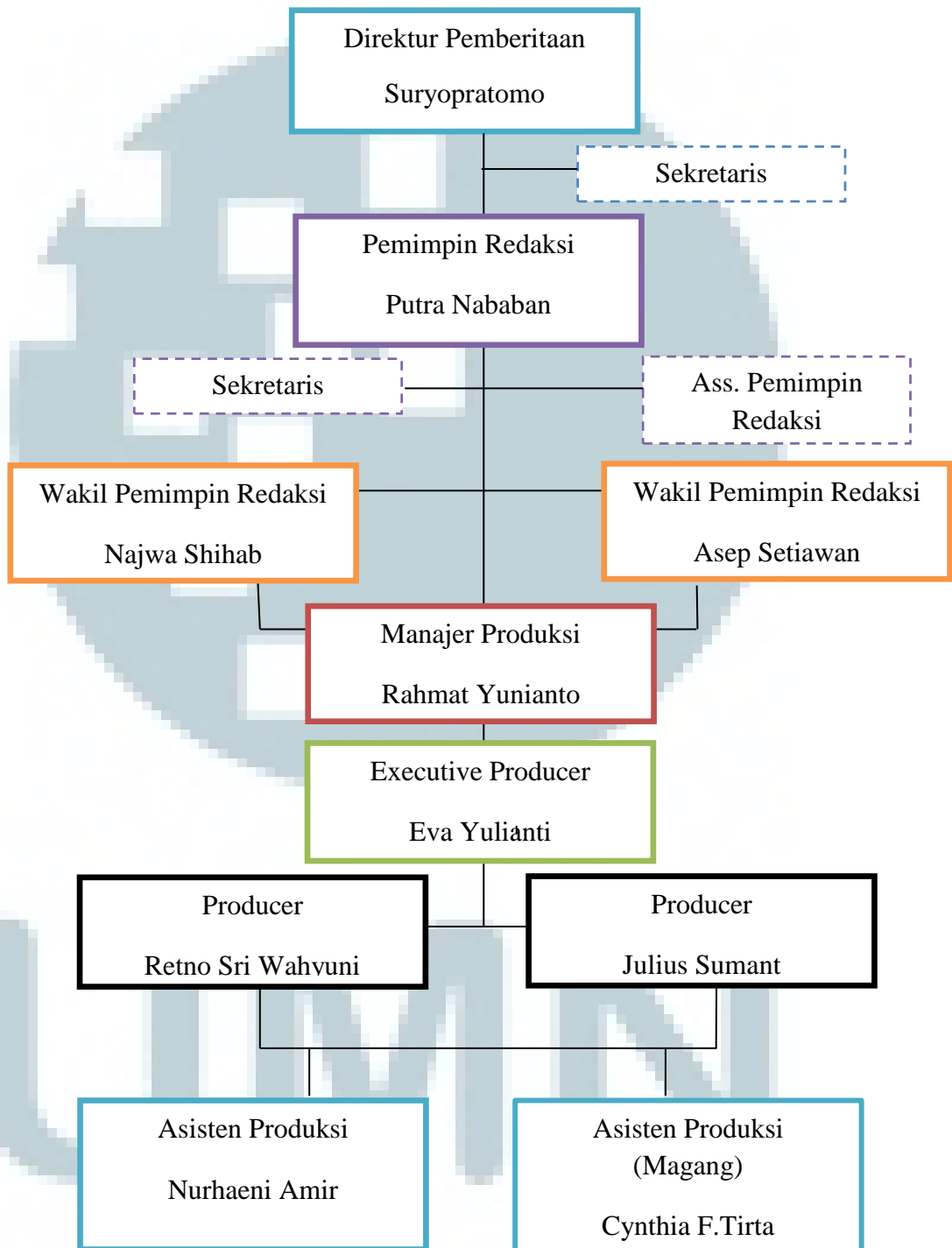
Jadi Sebelum pemirsa bisa memilih pilihan berita, Host Suara Anda akan memberikan deskripsi dan tujuh pilihan berita tersebut dengan membacakan narasinya. Kemudian, Host akan mulai mempersilahkan pemirsa untuk

menghubungi nomor yang tertera pada layar kaca. Setelah pemirsa terhubung dan dihubungi kembali oleh pihak staff produksi atau biasa disebut PA barulah pemirsa bisa memberikan komentar.

Namun, tidak setiap hari program Suara Anda berisikan pilihan berita. Beberapa kali dalam seminggu diselingi dialog. Dialog disebut juga *blocking*. *Blocking* program adalah strategi mempertahankan audien untuk tidak pindah saluran dengan menayangkan acara sejenis dalam waktu tertentu (Morissan, 2008:347).

UMMN

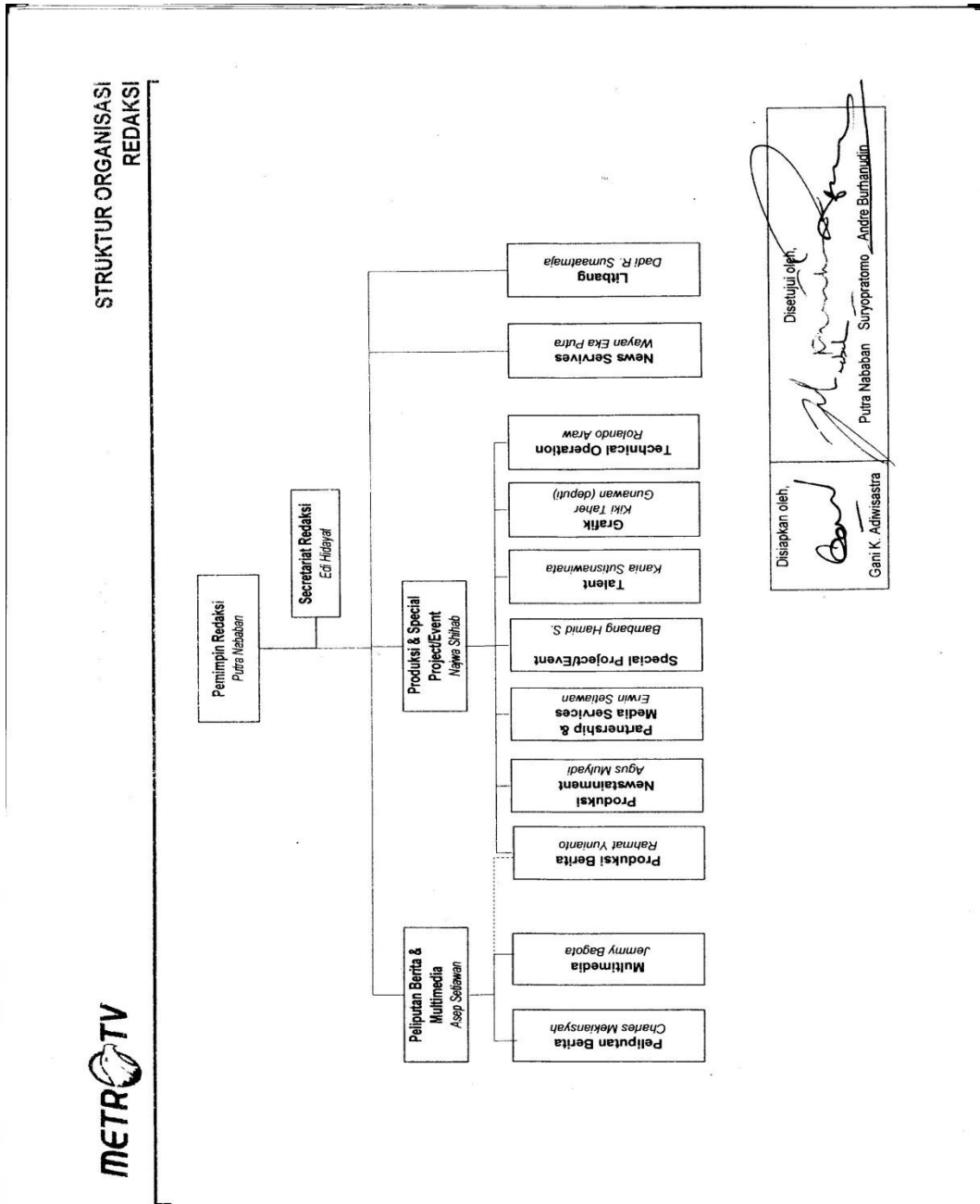
**Gambar 2.2**  
**Struktur Organisasi Program Suara Anda**



Sumber: Metro TV

Gambar 2.3

Struktur Organisasi Redaksi



Sumber: Metro TV