



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis saat melakukan kerja magang adalah sebagai *social media* di 94.4 DeltaFM Bandung yang bertugas membuat *info update*, menulis berita untuk DeltaFlash dan membuat topik Delta Delight untuk seminggu kedepan. Selama kerja magang, penulis dibimbing oleh Gilang Pambudhi selaku *Operational Manager* 94.4 DeltaFM Bandung.

Info update yang sudah dibuat oleh penulis akan dijadwalkan melalui Hootsuite.com dan *info update* tersebut akan muncul di facebook dan twitter 94.4 DeltaFM Bandung. Sedangkan untuk menulis berita, penulis menyerahkan hasil beritanya kepada pembimbing lapangan untuk kemudian diedit dan direkam untuk disiarkan. Terakhir, untuk menentukan topik Delta Delight satu minggu kedepan, penulis dan pembimbing lapangan mengadakan meeting setiap seminggu sekali.

3.2 Tugas yang dilakukan

Tugas yang dilakukan penulis adalah mencari informasi yang inspiratif atau bermanfaat dari berbagai sumber, seperti majalah, buku, atau website yang terpercaya. Tidak hanya itu, penulis juga ditugaskan untuk melakukan liputan langsung jika ada undangan untuk melakukan peliputan.

Selama dua bulan penulis diberikan kesempatan dan kepercayaan untuk bekerja sama dalam tim 94.4 DeltaFM Bandung dalam hal mengelola social media dan membuat berita serta topik Delta Delight. Berikut adalah tugas-tugas yang dilakukan penulis di 94.4 DeltaFM Bandung.

Tabel 3.1

Tugas yang dilakukan Penulis di 94.4 DeltaFM Bandung

Minggu ke-	Jenis Pekerjaan yang dilakukan
I	a. Orientasi tentang DeltaFM Bandung dan cara membuat <i>info update</i>

	<ul style="list-style-type: none"> b. Melakukan browsing dan membaca beberapa majalah untuk dijadikan sumber update social media c. Menulis info update dalam 140 karakter berdasarkan info yang didapat d. Memasukkan dan menjadwalkan info update melalui Hootsuite.com e. Mencari berita di situs-situs berita seperti detik.com, bandung.detik.com republika.co.id, tempo.co.id dan kompas.com. f. Menulis ulang berita menjadi berita radio untuk DeltaFlash (setiap hari 10 berita)
II	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan browsing dan membaca beberapa majalah untuk dijadikan sumber update social media b. Menulis info update dalam 140 karakter berdasarkan info yang didapat c. Memasukkan dan menjadwalkan info update melalui Hootsuite.com d. Mencari berita di situs-situs berita seperti detik.com, bandung.detik.com republika.co.id, tempo.co.id dan kompas.com. e. Menulis ulang berita menjadi berita radio untuk DeltaFlash (setiap hari 10 berita)
III	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan browsing dan membaca beberapa majalah untuk dijadikan sumber update social media b. Menulis info update dalam 140 karakter berdasarkan info yang didapat c. Memasukkan dan menjadwalkan info update melalui Hootsuite.com d. Mencari berita di situs-situs berita seperti detik.com, bandung.detik.com republika.co.id, tempo.co.id dan

	<p>kompas.com.</p> <p>e. Menulis ulang berita menjadi berita radio untuk DeltaFlash (setiap hari 10 berita)</p>
IV	<p>a. Melakukan browsing dan membaca beberapa majalah untuk dijadikan sumber update social media</p> <p>b. Menulis info update dalam 140 karakter berdasarkan info yang didapat</p> <p>c. Memasukkan dan menjadwalkan info update melalui Hootsuite.com</p> <p>d. Mencari berita di situs-situs berita seperti detik.com, bandung.detik.com, republika.co.id, tempo.co.id dan kompas.com.</p> <p>e. Menulis ulang berita menjadi berita radio untuk DeltaFlash (setiap hari 10 berita)</p> <p>f. Melakukan meeting setiap hari Kamis bersama pembimbing lapangan dan operator yang bertugas saat itu untuk menentukan topik Delta Delight untuk satu minggu kedepan.</p>
V	<p>a. Melakukan browsing dan membaca beberapa majalah untuk dijadikan sumber update social media</p> <p>b. Menulis info update dalam 140 karakter berdasarkan info yang didapat</p> <p>c. Memasukkan dan menjadwalkan info update melalui Hootsuite.com</p> <p>d. Mencari berita di situs-situs berita seperti detik.com, bandung.detik.com, republika.co.id, tempo.co.id dan kompas.com.</p> <p>e. Menulis ulang berita menjadi berita radio untuk DeltaFlash (setiap hari 10 berita)</p> <p>f. Melakukan liputan di Museum Konferensi Asia Afrika tentang pemutaran film “Tjidurian 19”</p>

VI	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan browsing dan membaca beberapa majalah untuk dijadikan sumber update social media b. Menulis info update dalam 140 karakter berdasarkan info yang didapat c. Memasukkan dan menjadwalkan info update melalui Hootsuite.com d. Mencari berita di situs-situs berita seperti detik.com, bandung.detik.com republika.co.id, tempo.co.id dan kompas.com. e. Menulis ulang berita menjadi berita radio untuk DeltaFlash (setiap hari 10 berita) f. Melakukan meeting setiap hari Kamis bersama pembimbing lapangan dan operator yang bertugas saat itu untuk menentukan topik Delta Delight untuk satu minggu kedepan.
VII	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan browsing dan membaca beberapa majalah untuk dijadikan sumber update social media b. Menulis info update dalam 140 karakter berdasarkan info yang didapat c. Memasukkan dan menjadwalkan info update melalui Hootsuite.com d. Mencari berita di situs-situs berita seperti detik.com, bandung.detik.com republika.co.id, tempo.co.id dan kompas.com. e. Menulis ulang berita menjadi berita radio untuk DeltaFlash (setiap hari 10 berita) f. Melakukan meeting setiap hari Kamis bersama pembimbing lapangan dan operator yang bertugas saat itu untuk menentukan topik Delta Delight untuk satu minggu kedepan.
VIII	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan browsing dan membaca beberapa majalah untuk dijadikan sumber update social media

	<ul style="list-style-type: none"> b. Menulis info update dalam 140 karakter berdasarkan info yang didapat c. Memasukkan dan menjadwalkan info update melalui Hootsuite.com d. Mencari berita di situs-situs berita seperti detik.com, bandung.detik.com republika.co.id, tempo.co.id dan kompas.com. e. Menulis ulang berita menjadi berita radio untuk DeltaFlash (setiap hari 10 berita) f. Melakukan meeting setiap hari Kamis bersama pembimbing lapangan dan operator yang bertugas saat itu untuk menentukan topik Delta Delight untuk satu minggu kedepan.
--	---

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Sebagai orang yang dipercaya untuk memegang *social media* dan pembuat berita radio, penulis dituntut untuk dapat menulis dengan singkat, padat dan jelas setiap harinya. Menurut Charnley (1975) yang dikutip dalam buku karangan J.B. Wahyudi yang berjudul *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi* (1996;27), berita adalah berita bukanlah peristiwa/fakta dan atau pendapat, melainkan uraiannya yang sudah disajikan melalui media massa periodik.

Di sisi lain, Fred Wibowo dalam bukunya yang berjudul *Teknik Produksi Program Radio Siaran* (2012;222), mengatakan siaran berita adalah suatu penyampaian informasi melalui medium (dalam hal ini radio siaran), secara periodik, yang isi informasinya (fakta atau kejadian) mengandung atau memiliki nilai berita (faktual, *unusual*, *essensial*, aktual, eksistensial). Dari kutipan-kutipan diatas, penulis menarik kesimpulan bahwa berita adalah sebuah informasi yang merupakan uraian dari sebuah peristiwa/fakta dan atau pendapat yang mengandung nilai berita dan disampaikan secara periodik.

Berdasarkan keteritakatannya pada waktu, berita terbagi menjadi 4 jenis, yaitu *straight news*, *breaking news*, *soft news* dan *hard news* (Wibowo;2012;233). *Straight news* adalah berita hangat yang bersifat linier dan langsung, tidak ada aspek-aspek yang menyangkut sudut pandang lain, opini dan interpretasi dari reporter atau redaksi. Sedangkan *Hard news* adalah berita yang mengandung konflik dan memberi sentuhan-sentuhan emosional serta melibatkan tokoh masyarakat atau orang termahsyur. Berita semacam ini biasanya termasuk dalam kategori berita yang memiliki *high political tension*, *very unusual* dan kontroversial. *Soft news* adalah berita yang penting dan diperlukan, namun tidak mengandung kemungkinan gejolak dan tidak melibatkan tokoh masyarakat atau orang termahsyur dalam tindakan negatif. Biasanya *soft news* berisi berita yang merupakan kegiatan kreatif atau pembangunan. Terakhir, *Breaking News*. *Breaking News* adalah berita singkat dan penting yang memberikan informasi tentang suatu kejadian atau peristiwa.

3.3.1.1 Proses Penulisan Berita

Setiap hari, penulis memiliki tugas utama untuk membuat *info update* untuk diunggah ke *social media* 94.4 DeltaFM Bandung. Selain itu, penulis juga harus mencari 10 berita sebagai bahan DeltaFlash.

Sama seperti cara kerja jurnalis dalam membuat sebuah tulisan, penulis harus mencari dan mengumpulkan data sebelum membuatnya menjadi sebuah tulisan baru. Sumber yang dipilih oleh penulis pun bukan sumber yang sembarangan. Dalam membuat *info update* dan bahan berita DeltaFlash, penulis menggunakan sumber yang sama, yaitu internet. Untuk membuat bahan DeltaFlash, penulis mengambil berita dari situs-situs berita ternama seperti *kompas.com*, *detik.com*, *tempo.co.id*, *republika.co.id* dan juga *bandung.detik.com* untuk mencari berita lokal. Sedangkan untuk membuat *info update*, penulis mengambil info dari *manfaat.org*, *anneahira.com*, *wolipop.com*, *detik.com* dan juga beberapa majalah seperti majalah FIT dan Femina.

Dalam menulis *info update* dan berita, penulis dituntut bisa menulis dengan singkat, padat dan jelas. Untuk *info update*, penulis harus bisa membuat sebuah tulisan yang mampu menarik perhatian pembacanya yang terdiri dari beberapa kalimat dan terbatas 140 karakter. Terkadang penulis juga harus memasukkan gambar agar bisa menarik perhatian pembacanya. Salah satu contoh info yang penulis buat adalah sebagai berikut:

06.00:

Ayo bangun pagi! Pagi hari itu saatnya otak bisa bekerja dengan maksimal. Bikin daya ingat lebih tajam & menyerap informasi lebih cepat,loh!

Info yang penulis buat tidak hanya bermanfaat dan menarik, tapi juga harus dibuat sedekat mungkin dengan pembacanya. Sebisa mungkin info tidak dibuat kaku agar pembaca tidak merasa bosan. Info yang dibuat pun harus disesuaikan dengan waktu kapan info itu akan muncul. Misalnya saja:

01.00:

Supaya tidurnya gak terganggu, matikan HP dulu,yuk SobatDelta! Memang susah, tapi lama2 SobatDelta akan terbiasa,kok.

13.00:

SobatDelta telat makan? Perut kosong gak bisa mencerna makanan berat,loh. Makan bubur aja,ya yang mudah dicerna!

18.30:

Hanya dengan makan ½ cangkir bayam, SobatDelta bisa terhindar dari resiko terkena serangan jantung,loh!

22.30:

Percaya gak? Hanya dengan lampu yang bernuansa soft atau warm (seperti orange), resiko terkena Insomnia bisa berkurang,loh!

Pembaca info ini diasumsikan sebagai seorang karyawan kantoran yang mulai bekerja pada pukul 10 pagi sampai 5 sore, membawa kendaraan ke kantor dan sudah berkeluarga. Dengan patokan itu, penulis mencoba untuk membuat info yang sesuai dengan waktu/pola hidup pembacanya,

seperti menulis tentang manfaat sayur saat jam makan siang&malam, menulis tips olahraga di pagi hari, menulis tips untuk mengatasi insomnia dan sebagainya.

Setiap harinya penulis harus menyiapkan sebanyak 72 info update untuk diunggah ke hootsuite.com. Info-info tersebut disiapkan untuk muncul setiap menit ke 00, menit ke-15 dan menit ke-30. Pertama-tama penulis masuk ke situ www.hootsuite.com.

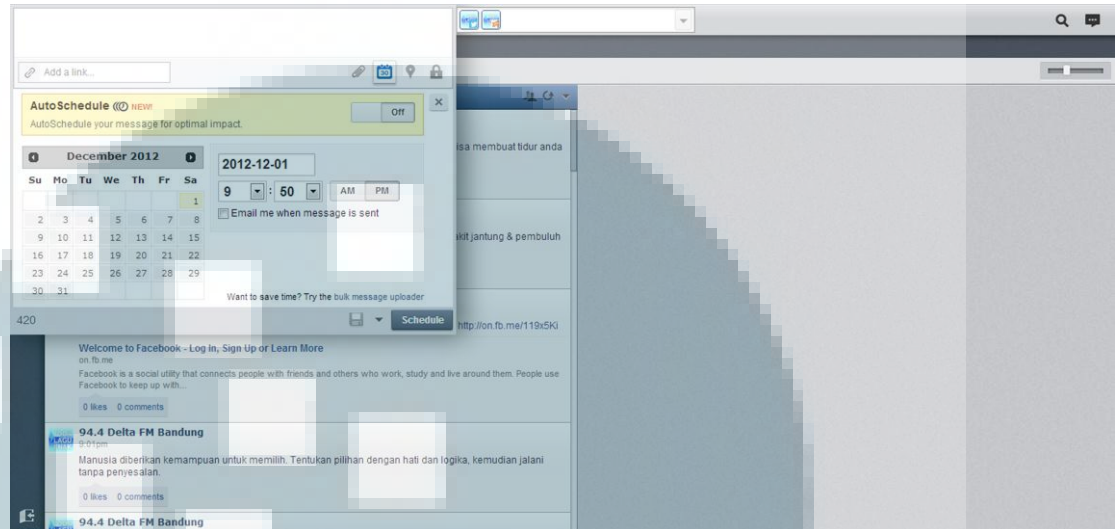
Gambar 3.1
Tampilan Hootsuite.com



Setelah itu, penulis akan memasukkan info yang sudah dibuatnya dan menjadwalkan kapan info itu akan muncul,serta memasukkan gambar apabila diperlukan.

Gambar 3.2

Laman saat mengatur jadwal di hootsuite.com



Di sisi lain penulis juga menulis berita untuk bahan DeltaFlash. Setiap harinya penulis diminta untuk mencari 10 buah berita dan kemudian ditulis ulang kembali dengan bahasa berita radio yang singkat, mudah dimengerti namun tetap mengandung 5W+1H. Hal tersebut penting karena berita radio jauh lebih praktis dan sederhana dalam penyajian secepatnya kepada khayalak karena hanya menyajikan suara saja (Wahyudi;1996;28).

Dalam bukunya yang berjudul *Essential Radio Journalism* (2009), Paul Chantler dan Peter Stewart mengatakan bahwa menulis berita radio itu tidak seperti menulis berita di majalah atau televisi karena berita radio memiliki ruang yang terbatas sehingga berita radio harus ditulis lebih pendek (2009;95).

Penulis membuat sebuah berita radio, penulis awalnya akan mencari berita di situs-situs berita ternama. Biasanya, agar lebih mudah dalam mencari berita, penulis akan melihat melalui timeline twitter. Berita yang dipilih pun bukan hanya berita biasa. Seperti yang sudah disebutkan diatas sebelumnya tentang definisi *hard news*, berita yang penulis ambil adalah berita yang mengandung konflik dan memberi sentuhan-sentuhan emosional serta melibatkan tokoh masyarakat atau

orang termahsyur. Penulis juga tidak hanya melihat dari satu situs berita, tetapi juga membanding dari beberapa situs berita yang memiliki topik bahasan yang sama untuk melengkapi informasi yang penulis dapatkan.

Setelah mendapatkan berita, penulis akan menulis ulang berita menjadi sebuah naskah berita radio. Berikut adalah contoh berita yang penulis buat pada tanggal 7 September 2012.

BERITA PERTAMA// PEMERIKSAAN PERTAMA TERSANGKA KASUS SUAP BUPATI BUOL /
SULAWESI TENGAH/ SITI HARTATI TJAKRA MURDAYA / TERPAKSA TIDAK JADI
DILAKSANAKAN// HARTATI TIDAK DAPAT MEMENUHI PANGGILAN PEMERIKSAAN YANG
SEHARUSNYA DIADAKAN HARI INI KARENA ALASAN SAKIT// TUMBUR SIMANJUNTAK
PENGACARA HARTATI MENGATAKAN BELIAU MENDERITA SAKIT KEJANG-KEJANG SEJAK
DUA HARI YANG LALU DAN SAAT INI SEDANG DIRAWAT DI RUMAH SAKIT// JURU BICARA
KPK JOHAN BUDI SAPTO PRABOWO PUN MEMBENARKAN INFORMASI TERSEBUT//

Berita sengaja ditulis dengan menggunakan huruf besar agar lebih mudah terbaca. Selain itu, tidak ada penggunaan tanda baca koma dan titik, melainkan garis miring (/) untuk menggantikan koma atau sebagai jeda kalimat dan dua garis miring (//) sebagai pengganti titik.

Selain itu, di setiap jeda berita, harus disisipkan kalimat penghubung seperti “Berita selanjutnya”, atau apabila berita berikutnya berasal dari daerah yang berbeda atau segmen berbeda, penulis menggunakan kalimat sambung “Kita beralih ke.....” atau “Dari dunia olahraga..”. Kalimat penghubung ini diperlukan agar berita tidak terasa kaku dan membosankan karena salah satu kelebihan radio adalah membuat pendengarnya merasa nyaman dan akrab.

Selain membuat *info update* dan naskah berita, penulis juga menentukan topik untuk program Delta Delight yang diadakan setiap hari Senin-Jumat pukul 16.00-20.00. Penulis mengadakan meeting bersama pembimbing lapangan dan operator yang bertugas saat itu untuk menentukan topik apa yang akan diangkat selama satu minggu ke depan. Topik yang dipilih bukanlah topik yang berat, tetapi topik yang

ringan karena diperkirakan pada saat itu pendengar sedang berada di titik lelah karena bekerja dan membutuhkan hiburan.

Penulis juga sempat melakukan liputan dalam pemutaran film 'Tjidurian 19' dalam rangka ulang tahun kota Bandung di Museum Konferensi Asia-Afrika. Penulis meliput acara tersebut dan melakukan wawancara dengan bapak Desmon selaku ketua acara untuk melengkapi laporan reportase penulis.

3.3.2 Kendala yang ditemukan

Dalam melakukan kerja magang, penulis menemukan beberapa kendala. Kendala tersebut sebagai berikut.

Cara penulisan info untuk *info update* yang belum pernah penulis lakukan sebelumnya sehingga penulis sempat mengalami kesulitan diawal kerja magang.

Penulis sempat mendapatkan kesulitan untuk membuat 72 info dalam sehari dengan topik yang berbeda-beda. Selain itu, penulis juga sempat mengalami kesulitan untuk mencari informasi karena penulis belum pernah mengakses situs-situs yang bersangkutan.

Penulis juga sempat beberapa kali mengalami kendala saat mengatur jadwal *info update* melalui hootsuite karena beberapa kali hootsuite sempat mengalami gangguan dan penulis belum pernah menggunakan hootsuite sebelumnya sehingga penulis merasa bingung untuk menghapus info yang tidak sengaja salah dijadwalkan.

Pekerjaan yang dilakukan penulis sebenarnya adalah tugas yang dilakukan Operational Manager dari DeltaFM Bandung. Penulis merasa Operational Manager memiliki pekerjaan yang terlalu banyak untuk dilakukan sendirian. Tentunya akan sangat sulit jika tidak ada anak magang, karena selain membuat info update dan naskah berita, Operational Manager masih harus melakukan *tapping* dan juga pekerjaan lainnya.

3.3.3 Solusi atas kendala yang ditemukan

Solusi atas kendala yang penulis temui selama kerja magang di 94.4 DeltaFM Bandung antara lain:

Penulis akhirnya terbiasa dan dapat membuat info update lebih cepat dari biasanya. Selain itu, dengan membuka situs-situs seperti *manfaat.org* dan *anneahira.com* atau *detik.com*, penulis mendapatkan banyak sekali tips dan atau info sehingga menambah wawasan penulis dan penulis tidak lagi merasa kesulitan dalam membuat *info update*.

Penulis juga berusaha untuk beradaptasi dalam menggunakan Hootsuite dan mulai menemukan cara untuk menghapus *posting-an* info yang salah dijadwalkan. Pada akhirnya penulis jadi terbiasa untuk mengatur jadwal *posting* info update dan selalu mengecek info update yang sudah dijadwalkan sebelum menyelesaikan kerja kantornya setiap hari. Ada baiknya apabila 94.4 DeltaFM Bandung menambah satu orang khusus untuk mengurus social media sebagai pekerjaan tetap, bukan sebagai anak magang saja.

U
M
M
N