



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENUNJANG  
AKTIVITAS PEMASARAN PT SWISS-BELHOTEL  
INTERNATIONAL



Nama : Lusiana Laurencia

NIM : 09120110200

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2012**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENUNJANG AKTIVITAS  
PEMASARAN PT SWISS-BELHOTEL INTERNATIONAL

Oleh

Nama : Lusiana Laurencia

NIM : 09120110200

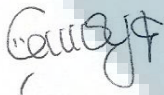
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

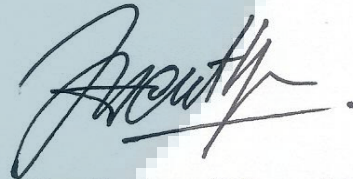
Tangerang, 18 Desember 2012

Pembimbing

Penguji



A. Judhie Setiawan, SE, M.Si.



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dra. Berta Sri Eko, M.Si.

## Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan

### Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Lusiana Laurencia

NIM : 09120110200

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT Swiss-Belhotel International

Divisi : Public Relations

Alamat : Hotel Ciputra Jakarta, 7<sup>th</sup> floor, suite 701

Jl. Letnan Jendral S. Parman

Periode magang : 2 Juli 2012 – 2 Oktober 2012

Pembimbing lapangan : Harshanty Kaloko

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 November 2012

Lusiana Laurencia

## ABSTRAK

Pertumbuhan dari hotel tiap tahun kian meningkat mengingat prospek dari bisnis ini yang makin menjanjikan. Peningkatan tersebut tentunya didukung oleh aktivitas *sales* yang dikerjakan oleh manajemen, salah satunya *Public Relations*. Selama ini banyak pihak yang menilai aktivitas *sales* bukanlah bagian dari wilayah PR, melainkan *marketing*. Namun dalam praktiknya, banyak perusahaan yang mempekerjakan *Public Relations* untuk mendukung fungsi *marketing*.

Salah satu perusahaan yang memanfaatkan peran PR untuk mendukung aktivitas dari *sales* adalah PT Swiss-Belhotel International. PT Swiss-Belhotel merupakan salah satu manajemen hotel yang memiliki jaringan hotel yang cukup besar di Indonesia. Di perusahaan ini, PR memiliki divisi sendiri namun apabila ditelaah dari fungsi perusahaan tersebut, divisi *Public Relations* ini digolongkan dalam fungsi *marketing*.

Dalam menjalankan kerja magang ini, penulis berada di bawah kedudukan dari divisi *Public Relations and Promotional*. Tentunya dalam kesempatan kerja magang ini penulis mendapatkan koordinasi untuk menjalankan tugas. Dalam laporan ini, tugas dibagi secara administratif maupun non-administratif. Berberapa kendala sempat dialami oleh penulis namun dapat diselesaikan lewat solusi-solusi yang ada.

Berdasarkan kerja magang ini dapat disimpulkan bahwa setiap aktivitas PR yang dilaksanakan ini dimanfaatkan untuk mendukung aktivitas *sales & marketing*. *Public Relations* lewat berbagai strateginya mendukung aktivitas penjualan dari tim *marketing* dengan pendekatan yang lebih halus (*soft-selling*). Lewat kesimpulan ini diperoleh beberapa saran yang dapat meningkatkan kinerja PR bagi perusahaan.

**Kata kunci:** industri hotel, PR, Swiss-Belhotel

## KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kekuatan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini tepat pada waktunya.

Sebagai salah satu kewajiban akademis, laporan magang ini ditulis berdasarkan pengalaman penulis dalam menjalankan kerja magang selama tiga bulan di PT Swiss-Belhotel International. Dalam kesempatan magang ini, penulis mendapatkan pengalaman praktis dalam dunia kerja dan mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.

Laporan magang ini dideskripsikan dengan latar belakang, maksud, dan tujuan dari kerja magang ini. Selain itu, laporan ini juga menggambarkan latar belakang dan basis bisnis dari perusahaan PT Swiss-Belhotel International. Hal lain yang penting untuk diulas adalah mengenai kinerja dari *Public Relations* sebagai penunjang dari aktivitas *marketing* di perusahaan tersebut. Sebagai akhir dari laporan, penulis juga menuliskan kesimpulan dan saran kepada perusahaan maupun universitas.

Selama penulisan laporan magang ini, tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan, saran, serta motivasi dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- Ibu Berta Sri Eko selaku Kepala Program Studi dari Ilmu Komunikasi.
- Bapak Yudhie Setiawan selaku pembimbing laporan atas setiap saran, kerangka teoritis, pengarahan, serta motivasi dalam menyelesaikan laporan ini.

- Ibu Harshanty Kaloko, Mbak Icha (Anissa Nurulita), serta seluruh staf & teman-teman dari Swiss-Belhotel International atas kesempatan magang, ilmu-ilmu, serta dukungan yang diberikan selama masa pelaksanaan magang.
- Keluarga dan Bapak Iwan & keluarga '*as my new family*' untuk setiap dukungan, doa, motivasi, serta semangat yang telah diberikan selama masa magang maupun proses penyelesaian dari laporan ini.
- Teman-teman dari "ngumpul woi" dan teman-teman dari UMN atas setiap motivasi, dukungan, bantuan, serta informasi baik sebelum masa magang sampai dengan proses penyelesaian laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan pengertian apabila terdapat kekurangan dalam penulisan laporan ini. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain.

Jakarta, 28 November 2012

Lusiana Laurencia

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| Lembar Pengesahan.....                         | i   |
| Lembar Pernyataan tidak Melakukan Plagiat..... | ii  |
| Abstraksi.....                                 | iii |
| Kata Pengantar.....                            | iv  |
| Daftar Isi.....                                | vi  |
| Daftar Lampiran.....                           | vii |
| BAB I Pendahuluan.....                         | 1   |
| BAB II Gambaran Umum Perusahaan.....           | 7   |
| BAB III Pelaksanaan Kerja Magang.....          | 19  |
| BAB IV Kesimpulan dan Saran.....               | 48  |
| Daftar Pustaka.....                            | 52  |
| Sumber Online.....                             | 53  |
| Lampiran                                       |     |
| Riwayat Hidup                                  |     |

UMMN



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Form KM-03 (Kartu Kerja Magang).
2. Form KM-04 (Kehadiran Kerja Magang).
3. Form KM-05 (Laporan Realisasi Kerja Magang).
4. Form KM-06 (Penilaian Kerja Magang).
5. Form KM-07 (Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang).
6. Form Konsultasi Bimbingan Magang.
7. *Cover Jacket* Newsweek.
8. Contoh iklan *corporate* dari Swiss-Belhotel International.
9. Tabel rangkuman *Corporate Identity Manual (CIM)*.
10. Gambar struktur organisasi Swiss-Belhotel International regional Indonesia.
11. Gambar *releases* publikasi dari acara Table Top.

UMMN