



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Broom, Glen M. 2009. *Cutlip & Center's Effective PR tenth edition*. New Jersey: Prentice Hall By Pearson.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations second edition*. New York: Palgrave Macmillan.
- Kenneth E. Clow dan Donald Baack. 2012. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. British: Pearson.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Praticce of PR eleventh edition*. New Jersey: Prentice Hall by Pearson.

UMMN

SUMBER ONLINE

Badan Pusat Statistik. *Berita Resmi Statistik No. 72/11/Th. XIV, 7 November 2011.* disadur dari http://www.bps.go.id/brs_file/pdb_07nov11.pdf diakses pada 8 Oktober 2012 pukul 12:34

Kementrian Budaya dan Pariwisata. *Klasifikasi Usaha Akomodasi menurut Klasifikasi Akomodasi tahun 2007-2011.* disadur dari <http://www.budpar.go.id/budpar/asp/detil.asp?c=113&id=1421> diakses pada 8 Oktober 2012 pukul 13:15

http://www.marketingandtechnology.com/repository/webFeatures/HOTELS/023_h1207_Special_Report_325_iPad.pdf diakses pada 8 Oktober 2012 pukul 13:55

<http://www.swiss-belhotel.com/en/pdf/about-en.pdf> diakses pada 16 September 2012 pukul 13:40

UMMN