



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

##### 2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Gramedia Printing

Makna Logo Gramedia Printing Group :

- Inisial “GM” merupakan kependekan dari kata “Grafika Media” , warna merah pada inisial “GM” sebagai gambaran semangat kerja optimal dalam produktivitas.
- Lingkaran di tengah adalah silinder penekan pada mesin cetak, sebagai penunjang terjadinya proses cetak.
- Garis ganda horizontal bersinggungan dengan silinder adalah media cetak (kertas).
- 8 lingkaran yang bersinggungan dengan silinder adalah silinder plate dan silinder blanket yang merupakan komponen cetak.
- 4 macam warna pada visual silinder plate (Cyan, Magenta, Yellow, Black) merupakan warna tinta cetak yang digunakan dalam proses cetak .
- Bingkai luar sebagai pemersatu seluruh kegiatan proses percetakan.

## 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

### Visi :

- ☞ Menjadi percetakan kelas dunia terbaik se-Asia Tenggara.

### Misi :

- ☞ Mendukung pencapaian sasaran bisnis pelanggan dengan memahami bisnis mereka, menjamin keamanan produk, memberi kualitas yang dipilih, dan memberikan inovasi produk dan layanan yang memuaskan pelanggan.
- ☞ Menyediakan layanan desain, percetakan, dan layanan distribusi yang paling disukai pelanggan untuk mencerahkan dan mencerdaskan masyarakat.

## 2.1.3 Riwayat Perusahaan

Diawali dengan pendirian Majalah Intisari pada tahun 1963, Harian Kompas pada tahun 1965, kemudian para pendiri Kompas Gramedia Group (P.K. Ojong & Jacob Oetama) membuka unit bisnis baru yaitu Group of Printing (PT Gramedia Printing) pada tahun 1972 untuk mengatasi keterlambatan terbit harian Kompas yang waktu itu masih dicetak ditempat lain. PT Gramedia Printing bergerak di bidang layanan jasa cetak Koran, Tabloid, Buku, Majalah, Material Promosi dan *Paper Packaging*.

Melihat pertumbuhan pembaca harian Kompas di luar Jakarta yang berkembang pesat dan ingin lebih cepat membaca korannya,

maka sirkulasi harian Kompas ke daerah-daerah, yang selama ini semuanya dikirim dari Jakarta, perlu dipercepat. Pada tahun 1997, PT. Gramedia Printing mengembangkan teknologi Cetak Jarak Jauh (CJJ) yang memungkinkan harian Kompas dicetak di beberapa daerah pada waktu yang sama. PT. Gramedia Printing yang pada awalnya hanya 1 percetakan di Jakarta, mulai mendirikan beberapa *remote site* di daerah. Hingga saat ini ada 7 *remote site* yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia, yaitu:

1. Jakarta (1972)
2. Bawen (1997)
3. Surabaya (2001)
4. Medan (2003)
5. Cikarang (2005)
6. Bandung (2006)
7. Bali (2009)

Dengan teknologi cetak jarak jauh yang digunakan, Gramedia Printing menjadi perusahaan percetakan pertama yang mampu mencetak koran dan tabloid nasional serta koran terbitan luar negeri seperti Wall Street Journal Asia di beberapa kota secara serentak di seluruh Indonesia.

Dengan demikian nama PT Gramedia Printing juga dikenal dengan Gramedia Printing Group, sebuah grup percetakan terluas dan terbesar di Indonesia.



Saat Praktek Kerja Magang, penulis diposisikan oleh HRD PT Gramedia Printing di divisi Marketing & Sales pada bagian *Marketing Executive Publishing, Promotion & Industrial Superintended* atau disebut juga Marketing Executive Pemasaran dan Penjualan. Dikepalai langsung oleh *National Account Manager* yang juga bertindak sebagai pembimbing lapangan.

### **2.3 Nilai Keutamaan Kompas Gramedia (5C)**

#### **1. Caring**

Menghargai manusia, mengembangkan orang lain, serta peduli usaha dan sosial.

#### **2. Competent**

Keahlian untuk orientasi kinerja terbaik; kerjasama dan kepemimpinan untuk sinergi; menggunakan sumber daya secara optimal, efektif dan efisien.

#### **3. Competitive**

Berfikir terbuka, fleksibel, dan update teknologi; serta berkompetisi dengan inisiatif, kreatif, dan inovatif.

#### **4. Credible**

Jujur, watak baik, profesional, dan etika bersih.

#### **5. Customer Delight**

Berorientasi pada penyediaan layanan dan produk berkualitas prima sesuai dengan kebutuhan.