



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**KEGIATAN EXTERNAL PUBLIC RELATIONS**  
**HARRIS HOTEL & CONVENTIONS KELAPA GADING**



Nama : Rhesa Jonathan  
NIM : 09120110021  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2012**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
KEGIATAN EKSTERNAL PUBLIC RELATIONS  
HARRIS HOTEL & CONVENTIONS KELAPA GADING**

Oleh

Nama : Rhesa Jonathan

NIM : 09120110021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang,

Pembimbing

Penguji

Dr. Novita Damayanti., M. Si

Dra. Joice Caroll Siagian., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dra. Bertha Sri Eko M., M.Si

## Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Rhesa Jonathan

NIM : 09120110021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading

Divisi : Public Relations

Alamat : Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M, Jakarta

Periode Magang : Tiga Bulan ( 2 Juli – 9 October)

Pembimbing Magang : Ibu Novita Damayanti

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sebagai sumber kutipan serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/pemnyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya

bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 November 2012

Rhesa Jonathan

A large, light blue watermark logo of Universitas Mercu Buana (UMN) is centered on the page. It consists of a circular emblem with a stylized building facade and the letters 'UMN' in a bold, sans-serif font below it.

UMN

## ABSTRAKSI

Saat ini aktivitas *Public Relations* telah dilakukan di berbagai perusahaan, sebagai upaya perusahaan untuk menjalin hubungan harmonis dengan stakeholders yang dimiliki oleh perusahaan. Stakeholders sendiri dibagi menjadi Stakeholders Eksternal dan Stakeholders Internal. Penulis disini mengambil fokus ke dalam hubungan stakeholders eksternal dimana contoh hubungan perusahaan dengan Stakeholders eksternal yaitu hubungan perusahaan dengan konsumen, perusahaan dengan media. Ada berbagai cara untuk menjaga hubungan baik dengan stakeholders eksternal yang dilakukan penulis di perusahaan tempat penulis melakukan kewajiban kerja magang.

Penulis mengambil judul laporan magang yakni: Kegiatan Eksternal Public Relations HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading. Sesuai dengan apa yang telah penulis tulis diatas, setiap perusahaan pasti mendambakan memiliki hubungan yang baik antara perusahaan dengan Stakeholders eksternal termasuk dengan HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading. Dengan memilih dunia perhotelan sebagai tempat melakukan kewajiban magang selama tiga bulan, penulis banyak belajar mengenai bagaimana peran Public Relations dalam membentuk hubungan yang positif antara perusahaan dengan lingkungan eksternal, baik itu dengan konsumen langsung, dan media sebagai focus utama penulis dalam membuat laporan kerja magang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan sebesar-besarnya kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini di semester tujuh Universitas Multimedia Nusantara dan merupakan salah satu kewajiban penulis dalam rangka memenuhi prasyarat penyusunan skripsi. Penyusunan laporan magang ini didasarkan atas kerja magang yang dilakukan oleh penulis selama tiga bulan di HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading.

Laporan Magang ini merupakan laporan yang berisi mengenai Kegiatan Eksternal Public Relations yang ditujukan untuk menjadi bahan pembelajaran penulis mengenai berbagai kegiatan Public Relations HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading terhadap Stakeholders Eksternal. Penulis sebagai Mahasiswa Public Relations Universitas Multimedia Nusantara mendapatkan banyak pengalaman dan pembelajaran dari divisi Public Relations HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading yang sangat berharga sehingga dapat terciptanya Laporan Magang ini.

Selesainya Laporan Magang ini tentunya tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Penulis banyak mendapatkan petunjuk, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Yth. Ibu Ari Eka Putri selaku pembimbing lapangan HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading
2. Yth. Sales Team HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading
3. Yth. Bapak Wendy Christ selaku Revenue Manager HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading
4. Yth. Ibu Bertha Sri Eko selaku Kaprodi Ilkom UMN
5. Yth. Ibu Novita Damayanti selaku dosen pembimbing magang

6. Orang tua dan adik penulis yang selalu menyupport penulis dalam menyelesaikan kewajibannya selaku mahasiswa.
7. Rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi UMN yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis, sehingga laporan magang ini dapat selesai.

Demikianlah laporan magang ini, penulis juga menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan dalam penulisan laporan magang ini, semoga laporan magang ini bisa bermamfaat bagi pembaca dan semua pihak. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis kedepannya. Sekian dan terima kasih.

Jakarta, 2012

UMN



# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	iii
<b>ABSTARKSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang .....	4
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1 Tinjauan Umum dan Sejarah Hotel.....	7
2.2 Identitas HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading .....	8
2.3 Visi Perusahaan.....	9
2.4 Misi Perusahaan .....	9
2.5 Pendoman HARRIS Hotels .....	10
2.6 Fasilitas HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading.....	11
2.7 Penghargaan HARRIS Hotel % Conventions Kelapa Gading....	14

2.8	Struktur Organisasi.....	15
-----	--------------------------	----

### **BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

3.1	Kedudukan dan Koordinasi .....	19
3.2	Tugas yang Dilakukan.....	19
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang.....	26
3.4	Kendala yang Ditemukan .....	41
3.5	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	43

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1	Kesimpulan.....	45
4.2	Saran.....	46

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

UMMN

## DAFTAR GAMBAR & TABEL

Tabel 2.1	Tabel <i>Meeting Room</i> .....	13
Tabel 2.2	Tabel Struktur Organisasi Umum.....	16
Tabel 2.3	Tabel Struktur Organisasi <i>Public Relations</i> .....	17
Tabel 3.1	Tabel Laporan Realisasi Kerja Magang.....	20
Tabel 3.2	Tabel Laporan Kegiatan Kerja Magang.....	26
Gambar 2.1	Logo HARRIS Hotels.....	8
Gambar 3.1	Lima Tahap <i>Event</i> .....	29

UMMN



UMN