



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Chariri, Anis. 2009. STAKEHOLDER THEORY. Online. (<http://staff.undip.ac.id/akuntansi/anis/2011/04/07/stakeholder-theory/>, diakses tanggal 15 Oktober 2012)

Goldblatt, Joe. 2005. *Special Events : Event Leadership for a New World*. Canada: John Wiley & Sons Inc.

Hopkins M. 1999. *Corporate Social Responsibility Come of Ages*. London: Macmillan.

Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*. England: Pearson Education Limited.

Rosady Ruslan. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rumanti, Maria Assumpta. 2002. *Dasar dasar Public Relations*. Jakarta: Grasindo.

Sriramesh, Krishnamurthy and dan Devan Vercic. 2009. *THE GLOBAL PUBLIC RELATIONS HANDBOOK*. New York: Routledge.