



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERAN PUBLIC RELATIONS DI SUMMARECON**  
**MAL SERPONG**



Oleh

NAMA	: IMELDA
NIM	: 09120110092
FAKULTAS	: ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI	: PUBLIC RELATIONS

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**Tangerang**  
**2012**

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

## PERAN PUBLIC RELATIONS DI SUMMARECON MAL SERPONG

Oleh

NAMA : IMELDA  
NIM : 09120110091  
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI : PUBLIC RELATIONS

Tangerang, (12 November 2012)

Mengetahui :  
Dosen Pembimbing

Mengetahui :  
Dosen Penguji

Dra. Joice Carol Siagian, M.Si.

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si

Mengetahui:  
Ketua Program Studi Komunikasi

Dra. Bertha Sri Eko M, M.Si



**Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan  
Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : Imelda  
NIM : 09120110092  
Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : Summarecon Mal Serpong  
Divisi : Public Relations  
Alamat : Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Tangerang  
15810  
Waktu Magang : 2 Juli 2012 – 8 Oktober 2012  
Pembimbing Magang : I Made Regi Julian

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 November 2012

(Imelda)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan YME, bahwa akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas Laporan Kerja Magang dengan baik dan tepat pada waktunya. Dimana penulis melaksanakan Kerja Magang selama 3 bulan, terhitung mulai tanggal 2 Juli 2012 hingga 8 Oktober 2012.

Laporan Kerja Magang atau *Intership Program* ini disusun sebagai bukti telah melaksanakan Kerja Magang di Summarecon Mal Serpong, dimana di dalamnya mencakup tentang kegiatan *Public Relations*. Disamping itu juga demi memnuhi syarat Mata Kuliah *Internship* program pendidikan S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relaions* di Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan Magang ini berjudul “ PERAN PUBLIC RELATONS DI SUMMARECON MAL SERPONG” sesuai dengan apa yang dilakukan dalam melaksanakan kerja magang. Dalam program kerja magang ini sangat bermanfaat bagi penulis. Dimana penulis mendapat pengalaman, serta pembelajaran dalam praktek kerja *Public Relations*. Seperti halnya dapat langsung ikut serta pada kegiatan *Media Relations, Media Handling, Sosial Media Marketing, dan Employee Relations*.

Selama melaksanakan Kerja Praktek ini, penulis memperoleh masukan dan saran yang berguna dalam pengembangan dan pengerjaan Laporan Kerja Praktek. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Yang Terhormat Ibu Berta selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Yang Terhormat Ibu Joice Caroll Siagian selaku pembimbing Laporan Magang
3. Yang Terhormat kepada Bapak Rulli Lazuardi selaku PR Manager Summarecon Serpong dan Summarecon Mal Serpong
4. Yang Terhormat kepada Bapak I Made Regi Julian selaku Asst Manager PR Summarecon Mal Serpong dan Pembimbing Lapangan
5. Yang Terhormat kepada Mba Zora Fitria selaku PR Executive Media Relations

6. Yang Terhormat kepada Kakak Christina Manihuruk selaku PR Executive Sosial Media
7. Orang Tua Tercinta, terutama Mama yang selalu mendukung dalam penyusunan Laporan Magang ini

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan semoga Laporan Kerja Magang ini dapat memberikan manfaat yang berarti dalam menambah pengetahuan dan wawasan tentang *Public Relations*.



UMN

Tangerang, 12 November 2012

Penyusun

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan kerja magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan kerja magang .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	7
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2. Pusat Perbelanjaan, dan Pengembang Properti.....	8
2.2.1. Summarecon Mal Serpong (SMS) .....	8
2.2.2. Salsa Food City.....	8
2.2.3. Downtown Walk.....	9
2.2.4. Sinpasa.....	9
2.2.5. Traffic dan Segmentasi Pengunjung.....	9
2.2.6. Lokasi SMS.....	10
2.2.7. Logo SMS.....	10
2.3. Visi, Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan.....	11
2.3.1. Visi Perusahaan.....	11
2.3.2. Misi Perusahaan.....	11
2.3.3. Nilai-Nilai Perusahaan.....	12
2.4. Struktur Organisasi <i>Corporate Communication</i> .....	13
2.4.1. Struktur Divisi <i>Public Relations</i> di SMS.....	14



2.5. Job Description PR SMS.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
3.3.1. <i>Media Monitoring</i> .....	23
3.3.2. <i>Media Relations</i> .....	25
3.3.3. <i>Social Media Marketing</i> .....	28
3.3.4. Employee Gathering.....	29
3.4. Kendala yang Ditemukan.....	30
3.4.1. <i>News Monitoring</i> .....	30
3.4.2. Penghitungan <i>News Value</i> .....	30
3.4.3. <i>Media Visit</i> .....	31
3.4.4. Koordinasi Lokasi <i>Social Media Booth</i> .....	31
3.5. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	31
3.5.1 <i>News Monitoring</i> .....	31
3.5.2. Penghitungan <i>News Value</i> .....	32
3.5.3. <i>Media Visit</i> .....	32
3.5.4. Koordinasi Lokasi <i>Social Media Booth</i> .....	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	34
4.1. Simpulan.....	34
4.2. Saran.....	35
4.2.1. Universitas Multimedia Nusantara.....	35
4.2.2. Summarecon Mal Serpong.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Traffic dan Segmentasi Pengunjung.....	9
Tabel 3.1	Tabel Pekerjaan <i>Media Handling</i> yang dilakukan mahasiswa magang.....	17
Tabel 3.2	Tabel Pekerjaan <i>Media Relation</i> yang dilakukan mahasiswa magang.....	20
Tabel 3.3	Tabel Pekerjaan <i>Online PR</i> yang dilakukan mahasiswa magang.	21
Tabel 3.4	Tabel Pekerjaan <i>Employee relations</i> yang dilakukan mahasiswa magang.....	23

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lokasi SMS.....	10
Gambar 2.2	Logo Summarecon Mal Serpong.....	10
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Corporate Communication PT Summarecon Agung Tbk.....	13
Gambar 2.4	Struktur Public Relation Summarecon Mal Serpong.	14

UMMN