



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Hardiman, Ima (2006). *Seri Pintar PR 400 Istilah Relations,Media & Periklanan*. Jakarta:Gagas Ulung
- Iriantara, Yosol (2008). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kabani, Shama Hyder (2012). *The Zen of Social Media Marketing*. Texas: Benbella Books,Inc
- Lattimore, dan, Otis Baskin, Suzette T. Heiman, dan Elizabeth L. Toth (2007). *Public Relations The Profession and the Practice*. Amerika: McGraw-Hill
- Jefkins, Frank (1996). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Michaelson dan Griffin. (2005). *A New Model for Media Content Analysis*. Amerika: Institute for Public Relations

Sumber lain :

Website: www.summareconmalseerpong.com

U M N