



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

Media massa menjadi salah satu komponen penting dalam kehidupan masyarakat. Media massa dapat menjadi suatu alat yang memberikan informasi, edukasi, hiburan, dan juga menjadi media pengontrol. Di samping itu, media bahkan bersifat *powerfull* karena sifatnya yang dapat mempengaruhi cara berpikir masyarakat.

Media massa itu sendiri disajikan dalam berbagai macam bentuk. Mulai dari radio, televisi, buku, koran, majalah, dan lain-lain. Dari semua bentuk-bentuk media yang ada, majalah merupakan media yang pertama kali membuat spesialisasi dalam kebijakannya dan sempit dalam memilih target pembacanya. Majalah juga merupakan salah satu bentuk media massa yang termasuk tua di dunia jurnalistik. Majalah adalah publikasi atau terbitan secara berkala yang memuat artikel-artikel dari berbagai penulis (Assegaff, 1983:127).

Seiring berkembangnya era teknologi informasi, majalah sebagai salah satu media massa juga mengalami perubahan. Majalah yang tadinya berbentuk konvensional berupa cetak berubah menjadi digital dalam bentuk laman web online. Tren ini muncul seiring dengan berkembangnya *New Media*.

Jay Rosen dalam salah satu artikelnya di *Washington Post*, dikutip dari buku *Digital Journalism* (Salter, 2012:1), mengatakan bahwa internet telah membuka sistem *gates* dan *gatekeepers* dengan memperbolehkan sumber berkomunikasi secara langsung ke khalayak dan memfasilitasi jurnalistik kolaboratif yang menghasilkan keseimbangan kekuatan baru antara produsen dan konsumen.

Kehadiran internet dan segala macam bentuk media online telah mengubah segalanya. Berita yang baru saja dimasukkan ke dalam *Content Management System* (CMS) suatu laman *online* dapat langsung dinikmati oleh pembaca tanpa perbedaan waktu.

Kecepatan tersebut tentunya memberikan keleluasaan bagi khalayak untuk dapat menikmati informasi secepat dan seakurat mungkin. Joseph Straubhaar dalam buku *Media Now* (2012:267) mengatakan bahwa pada era abad 21 ini, web sudah semakin matang dan berkonvergensi dengan media konvensional menggunakan internet.

Salah satu majalah yang memiliki laman web online adalah *Parenting Indonesia*. Penulis bekerja magang di majalah *Parenting Indonesia* bagian *online* dari tanggal 9 Juli 2012 sampai dengan 28 September 2012. Penulis memiliki ketertarikan mempelajari cara kerja sebuah majalah yang memiliki laman web online. Selain itu penulis juga menyukai dan memiliki ketertarikan dengan dunia ibu dan anak, sehingga sangat menyenangkan untuk dapat mempelajari segala hal tersebut dengan menjadi salah satu bagian dari redaksi *Parenting Indonesia*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Ada beberapa maksud dan tujuan penulis untuk melakukan kerja magang, diantaranya adalah untuk menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi di dunia kerja dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di kampus, mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu, memberikan pelatihan dan pengalaman kerja bagi penulis, juga *link and match* pengetahuan yang telah dipelajari di kampus dengan dunia industri.

Selain itu kerja magang ini juga dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *Internship* di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga ingin menambah pengetahuan serta mengaplikasikan ilmu yang penulis dapat di bangku kuliah dengan jurusan jurnalistik.

Pengalaman kerja magang juga merupakan latihan untuk bekerja di dunia media kelak lulus dan menjadi sarjana komunikasi khususnya bidang jurnalistik. Selain itu, dengan adanya kerja magang dapat melatih kerjasama, tanggung jawab, kedewasaan serta kedisiplinan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang yang dilakukan oleh penulis dimulai sejak tanggal 9 Juli 2012 hingga 28 September 2012. Sesuai dengan jam kerja kantor, penulis bekerja mulai dari jam 09.00 WIB hingga 17.00 WIB. Namun, jika sedang liputan, maka jadwal pulang bisa disesuaikan. Selama melakukan program *internship* penulis bertugas sebagai asisten redaktur online.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan kerja magang, penulis terlebih dahulu mengajukan permohonan dengan mengisi formulir pengajuan kerja magang dan membuat Surat Pengantar Kerja Magang kepada perusahaan yang dituju penulis. Formulir tersebut ditandatangani oleh Ketua Program Studi. Penulis mengirimkan surat lamaran magang serta beberapa contoh tulisan perusahaan media ke *Parenting Indonesia* yang berada di bawah PT Dinamika Media Internasional, Feminagroup. Setelah mendapat balasan, penulis datang untuk di-*interview*. Setelah itu, penulis diberitahukan bahwa telah diterima melakukan kerja magang. Setelah mendapat surat pemberitahuan magang di *Parenting Indonesia* dari HRD *Parenting*, penulis kemudian melaporkan ke pihak universitas dan memperoleh Kartu Kerja Magang, Formulir Kehadiran Kerja Magang, dan Formulir Realisasi Kerja Magang.

Terhitung tanggal 9 Juli 2012, penulis resmi melakukan kerja magang di *Parenting Indonesia* sebagai asisten redaktur online. Pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan berada di bawah bimbingan Redaktur Senior Online, Petty Lubis. Sedangkan dalam melakukan pembagian kerja untuk menulis atau meliput semuanya diserahkan kepada Redaktur Eksekutif, Vania Rossa L. Sebagai asisten redaktur online, penulis diwajibkan untuk membantu pekerjaan redaktur online *Parenting*. Tugas yang didapat juga bertahap. Awal-awal penulis hanya memotong artikel dari majalah yang sudah jadi, kemudian diberi judul, sinopsis, dan *lead* yang sesuai. Lalu dilanjutkan dengan menulis artikel-artikel yang disadur dari majalah *Parenting USA* dan *parenting.com*. Setelah itu penulis juga diberikan kepercayaan untuk memasukkan artikel tersebut di dalam CMS *Feminagroup* secara langsung. Penulis juga diajarkan cara mengatur tampilan artikel di dalam

parenting.co.id. Penulis juga diberikan tugas untuk mengecek *photo competition* untuk dimasukkan ke dalam website *parenting.co.id*. Penulis juga membantu beberapa event *Parenting* seperti Parenting Cover Hunt 2012. Penulis juga melakukan beberapa liputan dan menulis artikel baik *online* maupun majalah,

Laporan kerja magang disusun sesuai dengan standar dan struktur laporan kerja magang Universitas Multimedia Nusantara seperti yang tertulis di Buku Panduan Kerja Magang Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis dibimbing dan diberikan masukan demi membantu proses selesainya laporan magang yang baik. Setelah semua persyaratan telah tuntas, maka laporan magang dipertanggungjawabkan dalam ujian kerja magang.

1.3.3 Penyelesaian Kerja Magang

Setelah menyelesaikan kerja magang selama kurang lebih tiga bulan, penulis harus membuat laporan magang guna melengkapi syarat kelulusan mata kuliah kerja magang. Dalam pembuatan laporan, penulis dibimbing oleh pembimbing magang, FX Lilik Dwi Mardjianto, S.S, M.A. Laporan kerja magang ini nantinya akan dipertanggungjawabkan dalam sidang magang.

U
M
N