



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MAJALAH CHIC

2.1 Sejarah Singkat Majalah CHIC

Kompas Gramedia merupakan perusahaan terkemuka di Indonesia yang memiliki banyak anak perusahaan, salah satunya Gramedia Majalah. Sukses dengan majalah bulanan *Intisari dan Bobo*, usaha di bidang majalah pun kian berkembang dengan merambah ke segmen lain, diantaranya remaja, wanita, otomotif, bisnis, pengetahuan, dan lain-lain. Berikut beberapa majalah yang bernaung di Gramedia Majalah, yaitu *CHIC, Kawanku, Sekar, Auto Bild, National Geographic Traveler, Fortune, Nakita* dan masih banyak lagi.

Majalah *CHIC* merupakan majalah lifestyle wanita muda per dua mingguan yang terbit sejak 2 Maret 2005 setiap hari rabu. Majalah ini menyediakan segala informasi tentang dunia karir wanita, kesehatan, tips, *fashion, beauty*, percintaan, keuangan, sampai berhijab.

Kantor redaksinya berada di Gedung Graha Mandiri, lantai 14, Jalan Imam Bonjol No.61, Jakarta Pusat 10310. Semua majalah *lifestyle* Gramedia berada disini. Majalah *CHIC* juga bisa diakses melalui website nya <http://chicmagz.com/> atau *facebook CHIC Magazine* dan akun *twitter @CHICmagz*.

Majalah *CHIC* menampilkan *cover* pertama mereka dengan model Catherine Wilson dan dijual dengan harga promosi Rp7.500. Memiliki ukuran 21x27,5 cm dan tebal 112 halaman. Lalu terjadi perubahan pada 2 Januari 2008, logo, konsep, *cover, tagline*, ukuran serta desain isi diubah. Perubahan itu pun bertahan sampai sekarang dengan berformat bag size 17x22,3 cm dengan harga Rp16.500. Setelah tujuh tahun berkembang di industri media , kini majalah *CHIC* memiliki oplah sebanyak 61.200 eksemplar.

2.1.1 Visi dan Misi Majalah CHIC

Menjadi majalah panduan praktis bagi kaum wanita aktif agar *stylish*, *smart* dan *fun*.

2.1.2 Tagline Majalah CHIC

Sejak pertama kali terbit, majalah *CHIC* sudah tiga kali mengalami pergantian *tagline*, yaitu :

1. Tahun 2005-2009 : “Are You CHIC Enough”
2. Tahun 2009-2010 : “Shine, Simple, Smart”
3. Tahun 2010- sekarang : “A Smart Magazine for Career Girls”

2.1.3 Target Majalah CHIC

Target pembaca Majalah *CHIC* adalah sebagai berikut :

1. Wanita berusia 22-35 tahun.
2. Wanita karir
3. Kelas A-B
4. Mengikuti perkembangan *lifestyle*

2.1.4 Spesifikasi Majalah CHIC

Berikut penjelasan spesifikasi Majalah *CHIC* :

1. Hari terbit : Rabu (dua mingguan)
2. Ukuran : 17x22,3 cm
3. Jumlah halaman : 130 halaman
4. Kertas paper : Art paper 150gr
5. Kertas isi : Art paper 70gr
6. Jilid : Punggung
7. Printing : Web

2.1.5 Rubrikasi Majalah CHIC

Majalah *CHIC* memiliki beberapa *section*, yaitu :

1. *On The Cover* : berisi beberapa judul artikel yang paling ditonjolkan di tiap edisinya atau disebut *main issue*.
2. *Regulars* : berisi rubrik rutin di tiap edisi. Namun, tidak semua rubrik ditampilkan secara rutin, karena terbatasnya jumlah halaman. Contoh rubriknya antara lain *100% Indonesia, People, Go Green, Blog Review, Chicpoll, Frame, Your Money, Working Hour*, dan lain-lain.
3. *Special section* : berisi isu khusus yang dibahas secara detail, terdiri dari beberapa artikel dari 10-20 halaman. Secara bergantian dari divisi *Fashion & Beauty* atau *Feature & Entertainment*.
4. *Shopping* : berisi tips dan trik, panduan dan tempat belanja serta menampilkan barang apa saja yang sedang tren saat ini. Contoh rubriknya antara lain *Ala Mode, Hot Stuff dan Gadget*.
5. *Fashion & Beauty* : berisi tentang informasi trik dan tips padu padan baju dan kecantikan wajah. Contoh rubriknya antara lain *Click, Mix n Match, Fashion Report, Beauty Case, Product Review dan Metamorph*.
6. *Ask Expert* : berisi tanya jawab pembaca *CHIC* dengan para ahli. Contoh rubriknya antara lain *CHIC Hijab, Chic Stylish, Chic & Career, Chic & Finance, Chic & Partner*, dan *Chic & Sex*.
7. *Articles* : berisi artikel panjang, tetapi tidak rutin di tiap edisi. Contoh rubriknya antara lain *New Comer, Relationship, Dream Job, Figure, dan Health Issue*.
8. *Leisure* : berisi tempat menarik, restoran yang enak, yang menarik untuk dicoba. Contoh rubriknya *Resto dan Hang Out*.

2.1.6 Tampilan dan Logo Majalah CHIC

Gambar 1

Tampilan Majalah CHIC

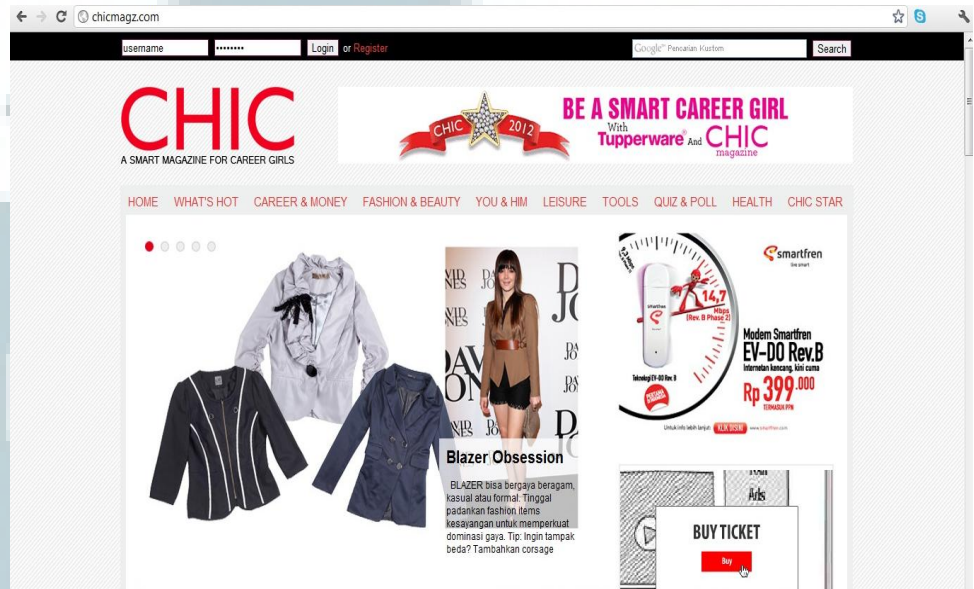


Gambar 2

Tampilan Logo Majalah CHIC



Gambar 3
Tampilan Website Majalah *CHIC*



Gambar 4
Tampilan *Facebook* Majalah *CHIC*



Gambar 5

Tampilan Twitter Majalah CHIC



2.2 Struktur Organisasi Majalah CHIC

Susunan Redaksi Majalah *CHIC* :

<i>Editor In Chief</i>	: Emma R. Aliudin
<i>Managing Editor</i>	: Ika Nurul Syifaa
<i>Editors</i>	: Eveline Sibarani (Fashion & Beauty)
<i>Editorial Staff</i>	: Erika Paula Michael Panambunan Bestari Kumala Dewi Ayunda Pininta Kasih Precilia Meirisa
<i>Visual Editor</i>	: Rizal Akbar
<i>Graphic Designers</i>	: Fransisca Asti Nur Masliani
<i>Photographers</i>	: Hendra Niswar

Herman Harsoyo

Rynol Sarmond

Sandy I.Mahendra

Yudha Gunawan

Anbia Sinqof

Sendie Nurseptara

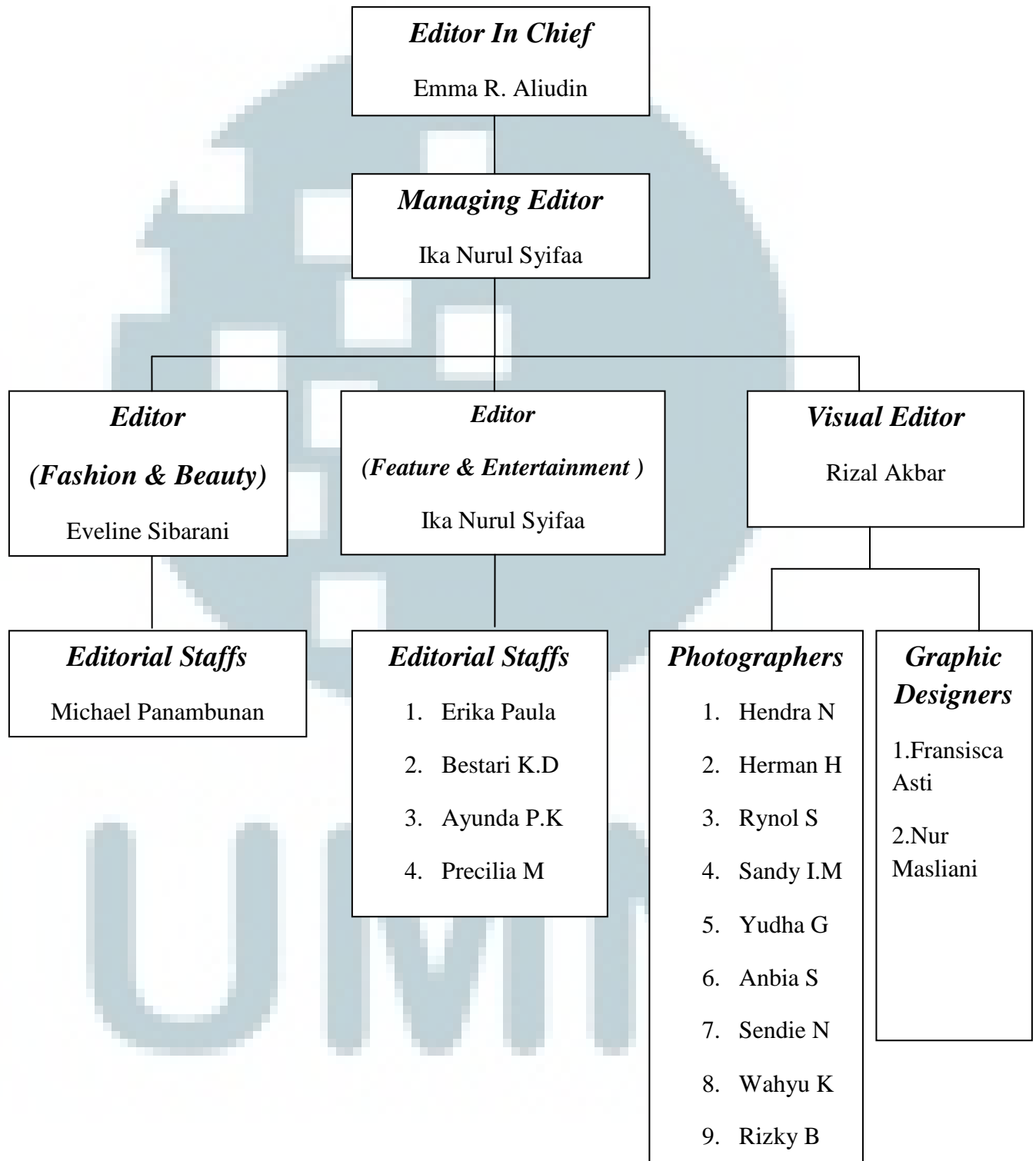
Wahyu Kadarochim

Rizky Budiarto



Bagan 1

CHIC Editorial Department



Editor in Chief atau biasa disebut pemimpin redaksi, Emma R. Aliudin bertanggung jawab dalam membawahi *editor, staf editor, visual editor, graphic designer, photographers, documentation coordinator, dan editorial secretary*. Pemimpin redaksi juga bertugas memimpin rapat redaksi, memutuskan hasil rapat, dan mengecek hasil akhir majalah sebelum dicetak.

Majalah *CHIC* dibagi menjadi dua divisi, yakni *Fashion & Beauty* dan *Feature & Entertainment*. Masing-masing divisi mempunyai satu editor, Ika Nurul Syifaa untuk *Feature & Entertainment* dan Eveline Sibarani untuk *Fashion & Beauty*. Mereka dibantu oleh reporter dan jurnalis yang tergabung dalam *editorial staffs*, yaitu Erika Paula, Michael Panambunan, Bestari Kumala Dewi, Ayunda Pininta Kasih dan Precilia Meirisa.

Untuk membuat desain majalah semakin *eye catching*, majalah *CHIC* memiliki *visual editor*, yaitu Rizal Akbar. Dan juga dibantu oleh *graphic designer* Fransisca Asti dan Nur Masliani. Untuk menunjang gambar yang bagus, majalah *CHIC* memiliki fotografer profesional. Mereka adalah Hendra Niswar, Herman Harsoyo, Rynol Sarmond, Sandy I. Mahendra, Yudha Gunawan, Anbia Sinqof, Sendie Nurseptara, Wahyu Kadarochim dan Rizky Budiarto. Tentunya majalah *CHIC* tak lengkap tanpa bagian bisnis dan promosi yang membuatnya seperti sekarang ini.

U M N N