



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 1

Logo Woman Radio

Radio Woman pada awalnya sudah memulai siaran pada tanggal 18 November 2002 dan diresmikan pada tanggal 26 September 2003 dengan nama “Woman Radio“. Woman Radio sendiri berlokasi di Menara Imperium Kuningan Lt.31, Jakarta Selatan. Radio Woman lahir kerana potensi besar perempuan sebagai penentu atau pembuat keputusan pada sebagian besar pembelian atau pembelanjaan. Lebih dari itu, perempuan sering menjadi sosok sentral mulai dari dalam rumah hingga keluar ke lingkungan. Perempuan sering menjadi titik mula dari banyak peristiwa dan berandil besar hingga peristiwa itu berakhir. Ketika bicara tentang perempuan, seringkali terkaitan pula banyak orang lain mulai suami, anak, orang tua dan banyak lagi bagian masyarakat lain. Radio Woman hadir untuk menjadi mitra media, tidak saja bagi produk yang menargetkan perempuan sebagai marketnya, namun juga bagi aneka dinamisasi menyakut perempuan.

Pada tahun 2005, Radio Woman yang pada awalnya memiliki nama “ Woman Radio “ dan frekuensi 94.5 FM, mulai berubah menjadi “ 94.3FM Women Radio “, hal tersebut terjadi karena pada tahun 2005 Radio Woman bergabung dengan MNC Network. Dimana di dalam group MNC juga terdapat beberapa radio dan beberapa stasiun tv swasta, yaitu radio Trijaya, radio ARH Global, radio Dangdut, stasiun TV RCTI, stasiun TV Global, dan stasiun TV TPI. Perubahan nama dilakukan karena memang diperlukan perubahan segmen pendengar yang sangat besar, dan mencoba untuk memenuhi kebutuhan para pendengarnya yaitu para ibu dalam memperoleh informasi mengenai anak dan keluarga dalam hal memenuhi kebutuhan hidup dan perkembangan dalam kebutuhan hidup. Alasan lain yang mendukung perubahan adalah untuk lebih memperkenalkan Radio Woman kepada masyarakat secara umum dan mempunyai nilai jual di telinga para pendengarnya.

Stasiun radio khususnya Woman Radio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang hiburan dan informasi dengan tujuan utama memberikan aneka hiburan dan informasi serta di kemas dalam bentuk yang dapat dengan mudah dimengerti oleh masyarakat umum. Untuk dapat memberikan hiburan yang memuaskan pendengarnya maupun dalam cara menyampaikan informasi, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, antara lain penyajian hiburan dan informasi yang menarik, program-program acara, sarana yang memadai, dan tenaga-tenaga *broadcaster* yang berkualitas.

Sejak tanggal 1 September 2010, Woman Radio akhirnya menempati ‘Rumah Sendiri’ dan tidak lagi menjadi Grup MNC Network lagi. Dibawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses, Woman Radio berniat untuk lebih menunjukkan eksistensinya di dunia Broadcasting dengan segmentasi wanita.

Segmentasi pendengar:

Gender : Perempuan

Usia : 20-40 tahun

SES : AB

Psikografis : *Active and Modern Woman*

Untuk daerah Jakarta, Radio Woman Jakarta mencakup daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi ( JABODETABEK ) mengudara di Jakarta (94.3 FM) dan relay selama 2 jam pada pukul 14.00 – 16.00 di Semarang (89.4 FM ), Denpasar (92.6 FM), Medan (103.8 FM), Yogyakarta (90.7 FM), Makassar (93.3 FM), Padang (105.8 FM) dan Lampung ( 91.7 FM).

### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

Sejak memulai siaran pada tanggal 18 November 2002, Radio Woman mengemban visi mewadahi semua ide dan kreasi, dan misi menjadi inspirasi bagi target pendengarnya. Dan setelah bergabung dengan MNC Group, radio Woman Memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan jaringan radio yang tumbuh berkembang bersama mitra local serta bersinergi dengan MNC Group sebagai penyedia jasa informasidan hiburan terlengkap, terkini dan terbesar di Indonesia.

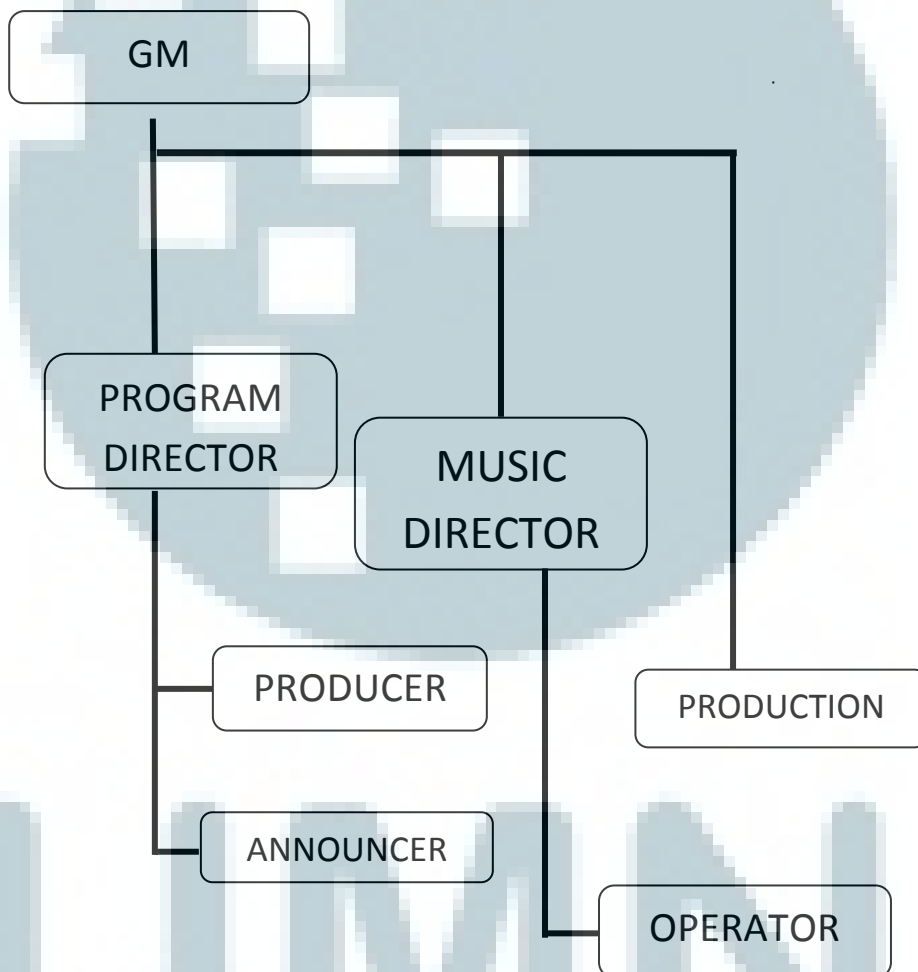
Selain menemani pendengar dengan pilihan musik yang akan menjadi trendsetter di komunitasnya, Radio Woman juga mengajak pendengarnya proaktif dengan rangkaian program yang mencakup semua aspek hidup lewat perspektif perempuan. Mulai info actual nasional dan internasional, karir dan profesi, ekonomi, teknologi, life style dan intertainment, kesehatan dan kecantikan, lingkungan, termasuk masalah keluarga.

Hal ini berlanjut dengan tujuan dan sasaran yang lebih tajam ketika berada di bawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses, yang ingin terus menjadi media yang mengetahui kebutuhan dan keinginan para pendengar wanita yang menjadi segmen Woman Radio.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

**Bagan 1**

**Struktur Organisasi Divisi Program**



### 2.2.1 Susunan Divisi Program

*GM Operations* : Rubiyanto

*Program Director* : Lia Hafiz

*Music Director* : Revi Swandarini

*Producer* : Nuchaidir Salim, Wiwie Hoedi, Mia Astari,  
Leeny Diandra.

*Announcer* : Yasser, Lia Hafiz, Defina Imanda Lontoh,  
Wiwie Hoedi, Leeny Diandra, Nuchaidir Salim, Mia Astari, Aldi, Roy  
Mardi Pamenang, Dennis Yonathan, Donny Sebastian, Andi, Mutia  
Fauzan.

*Production* : Indra

*Operator* : Deden, Gofar, Ari

UMMN