



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT. Gemilang Citra Sukses (Woman Radio)

Pada awalnya Woman Radio memulai awal siarannya sejak 18 November 2002. Woman Radio ini telah diresmikan pada 26 September 2003. Kantor Woman Radio berlokasi di Jl. HR Rasuna Sahid, Menara Imperium lantai 31, Kuningan, Jakarta Selatan. Perempuan menjadi kata kunci dari radio ini. Kehadiran Woman Radio menjadi mitra media untuk memberikan informasi bagi kaum perempuan. Perempuan seringkali menjadi sosok sentral mulai dari dalam rumah hingga keluar dari lingkungan. Sosok perempuan sering menjadi titik mula dari beragam peristiwa hingga akhir dari peristiwa.

Saat berbicara tentang perempuan akan banyak hal yang dibicarakan orang-orang sekitarnya yaitu suami, anak, orang tua dan masyarakat lain disekitar. Untuk itu Woman Radio menjadi mitra media, tidak saja bagi produk yang menargetkan perempuan sebagai *marketnya*, namun bagi aneka dinamisasi yang menyangkut perempuan.

Tahun 2005, Radio Woman yang awalnya memiliki nama Woman Radio dengan frekuensinya 94.5 FM mulai berubah menjadi 94.3 FM Women Radio. Hal ini dikarenakan tahun 2005 Radio Woman bergabung dengan MNC Network yang didalamnya juga terdapat beberapa radio dan stasiun televisi swasta seperti Radio Trijaya, Radio ARH Global, Radio Dangdut, stasiun televisi RCTI, Global, dan TPI. Berubahnya nama Woman Radio dikarenakan perubahan segmen pendengar yang sangat besar dan mencoba untuk memenuhi kebutuhan para pendengarnya yaitu sosok ibu dalam memperoleh informasi mengenai anak dan keluarga dalam perkembangan kebutuhan hidupnya. Selain itu alasannya untuk

memperkenalkan Woman Radio kepada masyarakat secara umum dan mempunyai nilai jual kepada pendengar.

Woman Radio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang hiburan dan informasi. Tujuan utamanya adalah memberikan aneka hiburan dan informasi yang dikemas dalam bentuk yang dengan mudah dapat diterima oleh masyarakat umum. Sejak 1 September 2010, Woman Radio akhirnya menempati “Rumah Sendiri” dan tidak lagi menjadi Group MNC Network, melainkan dibawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses. Woman Radio berniat untuk lebih menunjukkan eksistensinya di dunia *broadcasting* dengan segmentasi pendengarnya adalah wanita.

2.2 Segmentasi Pendengar

Demografis → *Gender* : Perempuan, *Usia* : 20 – 40 tahun

Psikografis → *Active* dan *Modern Woman*

Segmentasi Pendengar di Woman Radio dibagi menjadi beberapa kategori, antara lain :

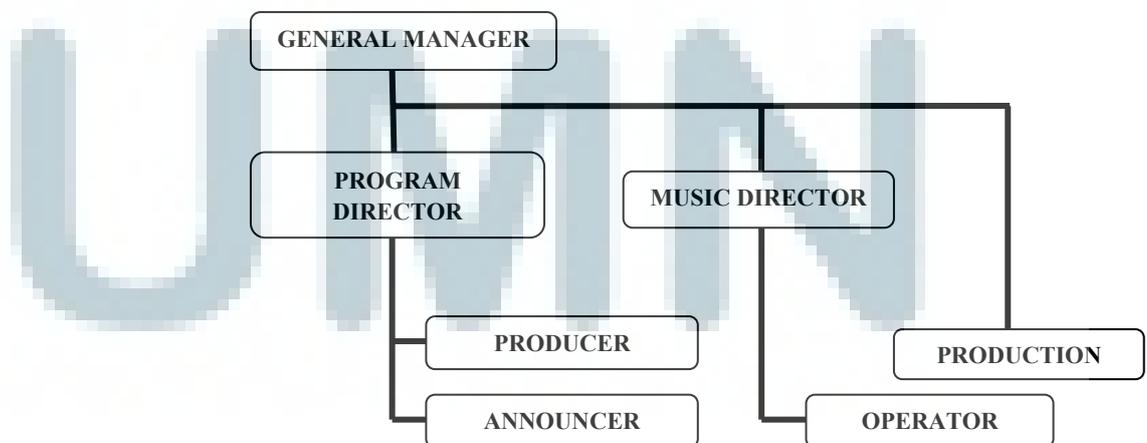
- a. *Service Pendengar* : Kita melayani pendengar karena pendengar yang meminta itu.
- b. *Target Audience* : Target pendengarnya adalah sosok ibu yang aktif dan pemerhati keluarga.
- c. *Empathy* : Woman Radio mencoba untuk memahami profil pendengarnya dari segi *taste*, *lifestyle*, intelektual, demography, estetika, etika dan budaya agar memudahkan pesan yang ingin disampaikan oleh penyiar.
- d. *Image Positive* : Apa yang terdengar oleh pendengar sangat menentukan “kelas Woman Radio”.
- e. *Positioning* : Mempertahankan dan memperkuat positioning, meningkatkan tingkat kepercayaan pendengar dan pemasang iklan.

2.3 Visi dan Misi

Sejak memulai siarannya pada 18 November 2002, Woman Radio mempunyai visi mewujudkan semua ide dan kreasi, serta misinya yaitu menjadi inspirasi bagi target pendengarnya. Kemudian setelah bergabung dengan MNC Group, Woman Radio mempunyai visi dan misi untuk menjadi perusahaan jaringan radio yang tumbuh berkembang bersama mitra lokal serta bersinergi dengan MNC Group sebagai penyedia jasa informasi dan hiburan terlengkap, terkini dan terbesar di Indonesia.

Woman radio mengajak pendengarnya untuk proaktif dengan rangkaian yang mencakup semua aspek hidup lewat perspektif perempuan. Mulai dari info aktual nasional dan internasional, karir dan profesi, *life style* dan *entertainment*, kesehatan dan kecantikan, ekonomi, teknologi, lingkungan serta info-info lainnya yang bermanfaat salah satunya adalah menyelesaikan permasalahan keluarga. Hal ini berlanjut dengan tujuan dan sasaran yang lebih tajam ketika berada di bawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses yang ingin menjadi media untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan para pendengar wanita yang menjadi *segment* dari Woman Radio.

2.4 Struktur Organisasi



GAMBAR 2.1 STRUKTUR ORGANISASI WOMAN RADIO

2.5 Tugas dan Tanggung Jawab

Berikut ini adalah tugas dan tanggung jawab dari masing-masing pekerja di Woman Radio :

1. *GM Operations* : Rubiyanto.
 - Memimpin semua kru agar pertunjukan bisa berlangsung.
 - Bertanggung jawab atas semua kebijakan yang terjadi di radio.
 - Memberikan arahan kepada *Program Director*.
 - Menentukan arahan stasiun radio.
 - Menjaga konsistensi stasiun radio agar memenuhi standar peraturan.
 - Mengetahui managerial Radio Woman.
2. *Program Director* : Lia Hafiz.
 - Mengembangkan format program acara dan memeliharanya.
 - Mengarahkan keseluruhan acara untuk menjamin konsistensi atau kualitas acara.
 - Memantau siaran secara tetap untuk mengetahui jalannya acara.
 - Mengganti acara dari setiap program dari hasil pemantauan bila diperlukan.
 - Evaluasi program secara berkala dan segera bila mendesak.
 - Membuat *time cycle*.
 - Mengikuti dan mengetahui *trend* yang berkembang di masyarakat untuk mengetahui apa yang sedang diinginkan oleh pendengar.
 - Bertanggung jawab atas keseluruhan program acara yang tengah berlangsung.
 - Membuat laporan berkala kepada *station manager*.
 - Melakukan tugas yang diberikan oleh *station manager*.
3. *Produser* : Wiwie Hoedy, Harsha Salim, Mia Astara, Leenny Diandra.
 - Produser adalah seorang pembuat naskah.

Tugas dari produser adalah melakukan segala bentuk kreatif untuk program-program yang ada. Pekerjaan yang dilakukan berdasarkan musim, permintaan, ataupun keadaan.

4. *Announcer* : Andy Wijaya dan Fina Imanda, Lia Hafiz dan Yasser Fikry, Mia Astari dan Harsha Salim, Leenny Diandra dan Roy Pamenang, Fauzan, Doni dan Aldi, Ivan, Dennis.
 - Tugas *Announcer* adalah sosok yang bertanggung jawab untuk menyiapkan dan menyiarkan siaran.
5. *Music Director* : Revi Swandarini.
 - Tugas MD adalah sosok yang bertanggung jawab terhadap penyimpanan, pendataan seperti *me-rename lagu*, pemilihan, dan pendistribusian lagu-lagu.
6. Produksi : Indra dan Pandji.
 - Bertanggung jawab menyiapkan materi siaran dan menyiapkan bukti siar.
7. Operator : Deden, Jofar dan Ari
 - Bertanggung jawab untuk membantu segala keperluan teknis siar.
 - Memeriksa segala peralatan yang mendukung selama proses siaran berlangsung.
 - Memastikan kinerja peralatan agar dapat digunakan pada saat siaran berlangsung.

2.6 Program Siaran Radio

2.6.1 Program Siaran *On Air*

1. *Blush On* → **Senin - Jumat (05.00-09.00)**, *Announcer* : Fina Imanda dan Andy Wijaya, *Produser* : Wiwie Hoedy

Program acara *prime time* pagi, program siaran ini menyajikan beragam tema untuk ibu dan anak-anaknya. Berisi informasi seperti resep sarapan pagi, dongeng disertai dengan kuis, info dari dongeng yang diceritakan, *morning gress news* berisi tiga info pagi, OPJ

(Obrolan Pagi Jakarta), *Birthday Greetings* berisi ulangtahun dari tokoh terkenal, *Bisik-bisik* berisi gossip dari artis mancanegara atau lokal, dan *Rancu* (Ramalan Cuaca)

2. *Lip Gloss* → Senin – Jumat (09.00-13.00), Announcer : Lia Hafiz dan Yasser Fikri, Produser : Lenny Diandra

Konsep dari program *Lip Gloss* ini adalah menemani kegiatan ibu baik sendiri maupun bersama dengan komunitasnya dengan berbagai info seputar *fashion*, keluarga, *food*, kecantikan, teknologi dan *entertainment* yang disertai dengan *request song*. Tidak hanya *on air* saja, program ini setiap Kamis minggu ke-2 dan ke-4 dikemas secara *Live Broadcast* dari berbagai tempat komunitas.

3. *Touch Up* → Senin – Jumat (13.00-16.00), Announcer : Mia Astari dan Harsha Salim, Produser : Mia Astari

Program *Touch Up* ini membahas berbagai topik sesuai dengan kebutuhan wanita, OBRAS (Obrolan Santai) dengan Narasumber. Kemudian pendengar bisa mengajukan pertanyaan langsung *via sms*, telepon, *twitter*, *facebook* atau *blackberry messenger*.

4. *Eye Shadow* → Senin – Jumat (16.00-19.00), Announcer : Roy Pamenang dan Lenny Diandra, Produser : Harsha Salim

Program *Touch Up* ini adalah program acara sore yang lebih *relax*, menemani pendengar setelah melakukan aktivitasnya. Berisi info ringan, *trend* dan membahas berbagai *issue* wanita dengan kemasan yang lebih ringan. Pendengar dapat *request* lagu untuk menemani perjalanan pulang beraktivitas

5. *High Heels* → Senin - Jumat (19.00-22.00), Announcer : Fauzan atau Roy Pamenang, Produser : Harsha Salim

Program *High Heels* ini adalah program malam berisi *request song* yang menemani pendengar dan mengajak untuk menceritakan kegiatan yang telah dilakukan sepanjang hari. Pendengar dapat menceritakan

kegiatan hari ini dimana saat *high* yaitu yang terbaik di hari tersebut dan *low* yaitu kejadian terburuk di hari tersebut kepada *announcer* dan untuk didengarkan oleh pendengar Woman.

6. *Nite Cream* → Senin dan Selasa (22.00-24.00), *Announcer* : Doni dan Aldi, *Produser* : Mia Astari

Program *Nite Cream* ini adalah program malam hari yang menemani pendengar dengan membahas tema ringan dan *fun* seputar ibu dan keluarga. Seperti peristiwa hari ini, rencana esok pagi, obrolan malam dan tips menjelang tidur.

7. *Clean & Clear* → Rabu dan Kamis (22.00-24.00), *Announcer* : Ivan, *Produser* : Wiwie Hoedy

Program *Clean & Clear* ini berisi tentang sosok ibu yang dapat bercerita tentang persoalan hidup yang dialaminya melalui telepon dan sms, bersama dengan motivator untuk menemukan solusi terbaik. Seperti kehidupan rumah tangga, karir, perceraian, gaya hidup, dan lain-lain.

8. *Glitter Nite* → Jumat (22.00-01.00) bersama dengan DJ Boogie

Program *Glitter Nite* ini Nonstop live *music mix*, lagu-lagu *classic*, *disco* dan *retro mix*.

9. *Kaftan* → Sabtu dan Minggu (05.00-06.00), *Announcer* : Wiwie Hoedy dan Bunda Anna, *Produser* : Wiwie Hoedy

Program *Kaftan* ini dilangsungkan bersama motivator yang membahas problema hidup khusus wanita, keluarga, gaya hidup, dan sebagainya. Dari sudut pandang wanita Islami serta diselingi lagu-lagu yang bernuansa Islami.

10. *Sunblock* → Sabtu dan Minggu (06.00-10.00), *Announcer* : Muthia, *Produser* : Mia Astari

Program *Sunblock* ini berisi informasi berbagai tips ringan yang meliputi info tahukah anda, *entertainment*, tempat rekreasi, *event weekend* yang berkaitan dengan komunitas.

11. Meni Padi → Sabtu dan Minggu (10.00-14.00), Announcer : Dennis, Produser : Wiwie Hoedy

Program Meni Padi ini berisi info dan tips-tips akhir pekan ibu dan keluarga, mengenai kesehatan, olahraga, makanan, kebugaran. Menyajikan lagu populer yang menjadi *hits* dan pendengar bisa menambahkan info lainnya dan *request* lagu melalui sms.

12. Shaggy Baggy → Sabtu dan Minggu (19.00-22.00), Announcer : Ivan atau Harsha Salim, Produser : Harsha Salim

Program *Shaggy Baggy* ini mengulas trend hidup di tahun 90-an. Seperti tempat tongkrongan pada jaman tersebut. Diselingi dengan lagu-lagu legend dan lagu yang hits pada tahun 80-90an. Pendengar juga dapat *request* lagu melalui sms dan dapat bercerita tentang dirinya yang berkaitan dengan *request* lagunya.

TABEL 2.1 POLA SIAR WOMAN RADIO TAHUN 2012

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU			
05.00 - 06.00	Blush On					Kaftan				
06.00 - 07.00						Touch Up		Sunblock		
07.00 - 08.00								Mani-Pedi		
08.00 - 09.00										
09.00 - 10.00	Lip Gloss					Touch Up Weekend				
10.00 - 11.00										
11.00 - 12.00										
12.00 - 13.00										
13.00 - 14.00	Eye Shadow					Shaggy Baggy				
14.00 - 15.00										
15.00 - 16.00						edukasi	food	medika	kantong belanja	bugar & cantik
16.00 - 17.00						High Heels				
17.00 - 18.00										
18.00 - 19.00										
19.00 - 20.00										
20.00 - 21.00	NITE CREAM		CLEAN & CLEAR		GLITTER NITE	MEDLEY				
21.00 - 22.00	MEDLEY									
22.00 - 23.00										
23.00 - 24.00										
24.00 - 01.00										
	Lokal				Nasional	Easy				

2.6.2 Program Siaran *Off Air*

Selama bulan Ramadhan

1. Berbagi Kasih Kecap ABC Peduli

Woman Radio 94.3 FM bekerja sama dengan Kecap ABC mengadakan acara *off air* berjudul Berbagi Kasih. Dilaksanakan dengan cara mengunjungi empat Panti Asuhan yang berlokasi di sekitar Jakarta. Acara ini merupakan program *off air* (*Live Reportase*) di setiap minggunya, waktunya dilaksanakan pada penghujung berbuka puasa Adzan Magrib, diisi dengan Kultum dengan Ustadzah Bunda Anna kemudian dilanjutkan dengan berbuka puasa bersama dan shalat. Berikut ini adalah empat panti Asuhan yang dikunjungi, yaitu :

- 1) Yayasan Marhamah Jakarta – Jl. Cipinang Cempedak 1 No.14 Jakarta Timur 13340. Dilaksanakan pada 24 Juli 2012.
- 2) Panti Asuhan Asy Syunur – Jl. Raya Kebon Jeruk No.26, Jakarta Barat. Dilaksanakan pada 31 Juli.
- 3) Panti Asuhan Putra Nusa – Jl. Penjernihan 1 No.11 Jakarta Barat. Dilaksanakan pada 7 Agustus 2012.
- 4) Panti Asuhan Nurul Iman – Jl. Menteng Jaya No.11 Jakarta Selatan. Dilaksanakan pada 14 Agustus 2012.

2. *Beautiful Ramadhan*

Acara ini adalah bagian dari program spesial Ramadhan Woman Radio yang diadakan di beberapa mal di Jakarta. Acara ini merupakan bagian dari program *off air* (*Live Reportase*) dengan menghadirkan narasumber beberapa bintang tamu dan Ustad.

Berikut ini adalah empat mal yang dikunjungi, yaitu :

- 1) Epicentrum Walk, pada 29 Juli 2012
- 2) Gandaria City, pada 3 Agustus 2012
- 3) Pejaten Village, pada 10 Agustus 2012.
- 4) Mal Puri Indah, pada 16 Agustus 2012.

3. Kudapan Ramadhan

Acara ini adalah bagian dari program spesial Ramadhan Woman Radio bersama Axis dan Promuno. Konsepnya adalah membagi-bagikan paket kudapan berupa *goodie bag* dari sponsor. Acara ini merupakan bagian dari program *off air* (*Live Reportase*) dengan menghadirkan narasumber dari karyawan perusahaan tersebut yang mengikuti acara Kudapan Ramadhan. Kisaran waktunya adalah siang hingga sore hari saat jam bekerja berlangsung. Berikut ini adalah perusahaan yang dikunjungi :

- a. Dyandra Promosindo, pada 7 Agustus 2012.
- b. Sony Indonesia, pada 8 Agustus 2012.
- c. Nokia Siemens Network dan Nokia Indonesia, pada 9 Agustus 2012.
- d. Bintang Group dan PT. KPEI, pada 13 Agustus 2012.
- e. Suzuki Finance dan First Media, pada 15 Agustus 2012.
- f. Kompas Gramedia, pada 15 Agustus 2012.

2.7 Jangkauan Siar

Woman Radio memiliki beberapa *coverage area* (jangkauan siar). Untuk JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) mengudara di 94.3 FM. Kemudian *relay* selama 2 jam pada pukul 14.00 – 16.00 di Semarang mengudara di 89.4 FM, Denpasar mengudara di 92.6 FM, Medan mengudara di 103.8 FM, Yogyakarta mengudara di 90.7 FM, Makassar mengudara di 93.3 FM, Padang mengudara di 105.8 FM dan Lampung mengudara di 91.7 FM.