



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, P.A., 2009. Corporate Communication. McGraw Hill. New York.
- Abdurrachman, Oemi. 2001. Dasar-dasar Public Relation. Citra Adtya Bakti. Bandung.
- Iriantara, Yosel. 2005. Media Relations. Simbiosis Rekatma Media. Bandung.
- Iriantara, Yosel. 2010. Community Relations: Konsep dan Aplikasinya. Simbiosis Rekatma Media. Bandung.
- Muzellec, L., Doogan, M and Lambkin, M., 2003. Corporate Rebranding – Exploratory Review. Irish Marketing Review, Vol.16, No.2, p31-40.
- Yulianita, Neni. 2007. Dasar-Dasar Public Relation. Pusat Penerbitan Universitas (P2U)-LPPM UNISBA. Bandung.
- http://www.uobgroup.com/assets/pdfs/investor/annual/Indonesia/UOBIndo_AR2011.pdf
- www.uob.co.id

UMMN