



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations: Suatu Pendekatan Strategis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication Fifth Edition*. McGraw-Hill.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations*. New York: Palgrave MacMillan.
- Harison, Shirley. 2000. *Public Relations: An Introduction Second Edition*. Cengage Learning EMEA.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Selter, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations Eleventh Edition*. Pearson Education, Inc.

### Sumber Lain :

- PT Matahari Department Store Tbk. 2012. *Annual Report 2011*
- UU No. 40 Tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas

### Sumber Internet :

- [www.matahari.co.id](http://www.matahari.co.id) (diakses pada 19 Oktober 2012, pukul 20.30 WIB)
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (diakses pada 21 Oktober 2012, pukul 14.00 WIB)
- [www.matahari.binokular.net](http://www.matahari.binokular.net). (diakses pada 30 Oktober 2012, pukul 17.00 WIB)