



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Matahari Department Store Tbk merupakan salah satu *department store* terbesar dan terluas di Indonesia yang menghadirkan berbagai pilihan produk mulai dari pakaian, tas dan sepatu yang tersedia untuk wanita, pria maupun anak-anak, serta peralatan kosmetik dan peralatan rumah tangga. Sebagai bisnis ritel *fashion*, Matahari Department Store memiliki segmentasi menengah yang menawarkan produk-produk trendi dan berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau.

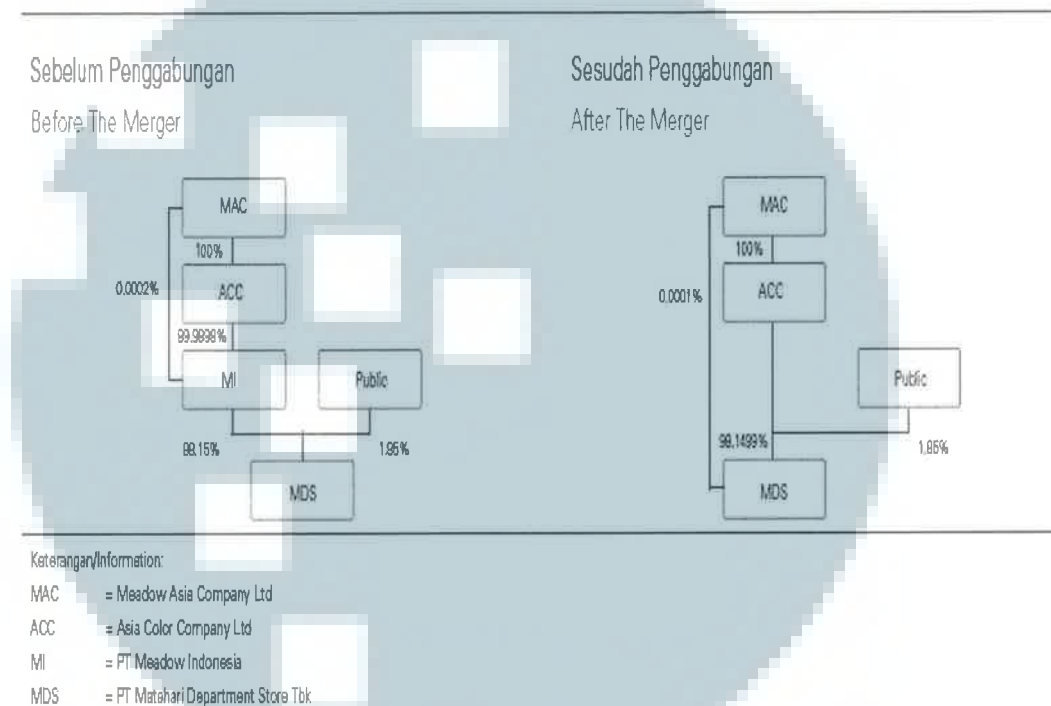
Matahari Department Store mulanya didirikan pada 24 Oktober 1958 sebagai sebuah gerai busana yang dikelola oleh Hari Darmawan. Gerai pertama ini menempati gedung dua lantai seluas 150 m² yang berada di kawasan Pasar Baru, Jakarta. Seiring perkembangannya, Matahari Department Store mulai melakukan perluasan jaringan dengan membuka gerai pertamanya di luar Jakarta, Bogor dan telah berperan besar menjadi pelopor dalam memperkenalkan konsep *modern department store* di Indonesia sejak tahun 1972.

Pada tahun 2009, mayoritas saham Matahari Department Store yang dimiliki oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (MPP) dialihkan ke perusahaan afiliasi, PT Pacific Utama Tbk, yang membuat Matahari Department Store menjadi perusahaan publik tersendiri dan berganti nama menjadi PT Matahari Department Store Tbk. Kemudian pada tahun 2010, Matahari Department Store kembali diakuisisi oleh PT Meadow Indonesia (MI), perusahaan yang dimiliki oleh CVC Asia Fund III, dan menjadi pemegang saham mayoritas Matahari Department Store sebanyak 98,15%. Sedangkan sisanya sebanyak 1,85% dimiliki oleh publik.

Pada 20 September 2011 melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB), Matahari Department Store menyetujui rencana penggabungan

MI dan Matahari. Di mana dari proses penggabungan tersebut, Matahari Department Store mengambil alih semua aset, hak dan kewajiban MI, termasuk karyawan serta seluruh merek dan merek dagang.

Bagan 2.1.1 Struktur Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger



Saat ini, Matahari Department Store mempunyai jumlah gerai sebanyak 110 gerai yang tersebar di berbagai kota di seluruh Indonesia dan memiliki lebih dari 40.000 karyawan serta telah bekerjasama dengan lebih dari 1.200 vendor lokal. Dengan komitmennya untuk terus berekspansi ke berbagai kota di seluruh Indonesia dan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, Matahari Department Store juga akan kembali meningkatkan jaringannya dengan membuka gerai di berbagai kota yang masih belum terjangkau perusahaan. Terhitung hingga akhir tahun 2012, Matahari Department Store akan membuka tujuh gerai lagi di beberapa kota seperti Bogor, Papua, Kendari dan Solo.

Dalam menjalankan usaha di bidang ritel, Matahari Department Store memiliki *Private Label Brand*, yang telah memiliki posisi yang cukup kuat di

benak pelanggan, seperti Nevada, Aero, Cole, Little M, Connexion, St. Yves dan sebagainya. *Private Label Brand* ini telah menjadi merek produk terfavorit di jajaran teratas dalam poling konsumen Indonesia.

Gambar 2.1.2 Private Label Brand Matahari Department Store



Berkat komitmen dan kerja kerasnya, Matahari Department Store juga telah menerima berbagai penghargaan, diantaranya *Business Award 2011* kategori “Pencapaian Tiga Penjualan Terbaik di Jaringan Ritel Indonesia, *Service Star Award 2011*, *Economic Challenges Award 2011*, *Top Brand Award* untuk kategori *department store* periode 2009, 2010, 2011 & 2012, *IMAC Award* periode 2010, 2011 & 2012, *Top Brand for Teens Award 2012* – Nevada “*Winning Brand*”, dan sebagainya. Berbagai penghargaan tersebut menjadi bukti nyata bahwa Matahari Department Store merupakan salah satu deretan pengakuan publik sebagai *department store* pilihan keluarga Indonesia.

2.1.1. Visi dan Misi

2.1.1.1. Visi

Adapun visi yang dimiliki oleh PT Matahari Department Store Tbk yaitu menjadi peritel pilihan utama Indonesia.

2.1.1.2. Misi

Misi PT Matahari Department Store Tbk adalah secara konsisten menyediakan beragam produk mode yang bernilai dan tepat guna serta layanan terbaik untuk meningkatkan kualitas gaya hidup konsumen.

2.1.2. Good Corporate Governance (GCG)

Sebagai perusahaan ritel, Matahari Department Store mematuhi dan menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (Tata Kelola Perusahaan yang Baik), yang menyangkut:

a. Keterbukaan

Matahari Department Store sebagai perusahaan terbuka memiliki kewajiban untuk secara berkesinambungan mengkomunikasikan berbagai informasi penting terkait tindakan perusahaan (*corporate action*) kepada publik. Informasi penting ini disampaikan melalui konferensi pers, penerbitan siaran pers dan laporan keuangan triwulan atau tahunan, serta paparan publik.

b. Tanggung Jawab

Matahari Department Store secara konsisten berkomitmen untuk membantu dalam mengembangkan lingkungan yang lebih baik bagi komunitas melalui berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan), diantaranya bantuan pendidikan untuk anak-anak Indonesia, pengobatan gratis untuk para penderita Hernia bekerja sama dengan Obor Berkat Indonesia (OBI), juga bantuan untuk para kaum dhuafa bekerja sama dengan Dompot Dhuafa, dan lain sebagainya. Kegiatan CSR ini dilakukan sebagai bentuk kepedulian Matahari Department Store terhadap lingkungan sosial.

c. Akuntabilitas

Sejalan dengan prinsip GCG, Matahari Department Store menekankan pada asas ketegasan dan kejelasan atas hak, kewajiban, wewenang dan tanggung jawab dari Direksi, Dewan Komisaris, dan *stakeholders*.

d. Keadilan

Prinsip keadilan yang diterapkan Matahari Department Store tercermin dari proses pengambilan keputusan yang dirancang secara sistematis yang melibatkan komunikasi dan koordinasi yang erat dari semua anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Dalam prinsip keadilan ini, semua manajer dan pegawai juga diwajibkan untuk memperlihatkan profesionalisme dan integritas yang tinggi terkait pelaksanaan tugas dan kewajiban.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini struktur organisasi dari PT Matahari Department Store Tbk:

UMMN

Fungsi *Public Relations* pada PT Matahari Department Store Tbk berada di bawah dua divisi, yaitu *Human Resources Department* dan *Corporate Secretary & Legal Department*. Namun secara teknik, keduanya memiliki fungsi PR yang berbeda. Fungsi PR yang dilaksanakan di bawah divisi *Human Resources Department*, dipegang oleh seorang *Public Relations Officer* yang berperan dalam menjalankan aktivitas PR mencakup: *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Media Relations*. Di mana fungsi *media relations* diterapkan dalam melaksanakan berbagai kegiatan penting yang berhubungan dengan pers antara lain dalam rangka pembukaan gerai baru Matahari Department Store dan *launching* program CSR ataupun program lainnya. Berikut penempatan fungsi *Public Relations* pada struktur organisasi dalam divisi *Human Resources Department* PT Matahari Department Store Tbk:

Bagan 2.2.2. Struktur Organisasi Divisi HRD Matahari Department Store



Sedangkan fungsi PR di bawah divisi *Corporate Secretary & Legal Department* yaitu terkait dengan aktivitas-aktivitas *Investor Relations* yang diterapkan dalam rangka membangun komunikasi dan menjalin hubungan dengan para pemegang saham dan *stock market community* (notaris, biro pencatatan saham, akuntan dan sebagainya). Adapun kegiatan yang dilakukan dalam *investor relations*, seperti menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), membuat *Annual Report*, menyampaikan pelaporan terkait *corporate action* kepada *stakeholders* perusahaan dan lain sebagainya. Berikut penempatan fungsi *Public Relations* pada struktur organisasi dalam divisi *Corporate Secretary & Legal* PT Matahari Department Store Tbk:

Bagan 2.2.3. Struktur Organisasi Divisi Corporate Secretary & Legal Matahari Department Store

