



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**KEGIATAN MEDIA HANDLING DI DIVISI**  
**HUMAS KEMENTERIAN PERDAGANGAN**  
**REPUBLIK INDONESIA**



**Nama** : Sandhya Yanri Anindita  
**NIM** : 09120110240  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Jurusan** : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2012**

## PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

### KEGIATAN MEDIA HANDLING DI DIVISI HUMAS KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

Oleh  
NAMA : SANDHYA YANRI ANINDITA  
NIM : 09120110240  
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI : PUBLIC RELATIONS

Tangerang, (7 Desember 2012)

Pembimbing

Penguji

(Dra. Joice Carol Siagian, M.Si.)

(FX. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.)

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dra. Bertha Sri Eko M, M.Si.

## **Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan**

### **Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : Sandhya Yanri Anindita

NIM : 09120110240

Program Studi : Public Relation

Menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Divisi : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI

Alamat : Jl. M. I. Ridwan Rais No. 5 Jakarta Pusat 10110

Waktu Magang : 23 Juli-23 September 2012

Pembimbing Magang : Bapak Cipto

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Desember 2012

(Sandhya Yanri Anindita)

## ABSTRAK

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia merupakan sebuah instansi Pemerintah yang mengelola kebijakan perdagangan di Indonesia. Kementerian ini merupakan ujung tombak ekonomi Indonesia di seluruh pasar global. Untuk tetap menjalin hubungan baik antara pihak internal dengan pihak eksternal Kementerian Perdagangan Republik Indonesia maka diperlukan adanya Pusat Hubungan Masyarakat sebagai jembatan penghubung komunikasi kepada publik. Salah satu kegiatan penting dalam instansi Hubungan Masyarakat di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia adalah *media handling*. Dengan adanya Pusat Hubungan Masyarakat dalam lembaga ini akan semakin membantu dalam mempublikasi berita-berita dalam media massa, serta mengontrol semua pemberitaan mengenai Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Selama melakukan praktek kerja magang di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia ini memberikan pembelajaran dan pengalaman yang cukup komprehensif di bidang *Public Relations*, khususnya dalam *media handling*. Menjadi seorang praktisi *Public Relations* dalam instansi pemerintahan tidak bisa dikatakan mudah karena harus pintar dalam menjalin hubungan baik dengan pihak internal maupun pihak-pihak eksternal, pintar dalam menyunting dan menganalisis berita yang ada di media, dan cepat dalam merespon suatu isu-isu yang negative yang berpotensi dalam merusak *image* Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Dibutuhkan keahlian, wawasan serta komunikasi yang baik untuk dapat menjadi seorang *Public Relations* di Kementerian Perdagangan.

Kata kunci: *media handling*, Pusat Humas, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

U  
M  
N

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah sehingga praktek kerja lapangan yang disertai dengan laporan praktek kerja magang ini dengan judul “Kegiatan Media Handling di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia” ini dapat terselesaikan. Laporan praktek kerja magang disusun ini demi memenuhi tanggung jawab atas praktek kerja magang yang telah dilaksanakan sebelumnya di Pusat Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh selama praktek kerja magang di Pusat Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Praktek kerja magang ini dilaksanakan selama dua bulan yang terhitung dari 23 Juli 2012 sampai dengan 23 September 2012 di Pusat Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Dalam menyusun laporan magang ini banyaknya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang diperoleh serta bimbingan yang didapatkan selama proses penyusunan laporan praktek kerja magang ini. Sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasihnya kepada:

1. Ibu Joice Caroll Siagian, M.Si selaku Pembimbing Magang.
2. Ibu Bertha Sri Eko selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Orang tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
4. Bapak Irawan, SH selaku Kasubag Analisis Berita dan Publikasi Pusat Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang telah mengizinkan dan menerima penulis untuk melaksanakan praktek kerja magang.

5. Bapak Cipto selaku pembimbing praktek kerja magang yang sudah dengan baik memberikan ilmu-ilmunya selama penulis melaksanakan praktek kerja magang.
6. Bapak Guntur, SE selaku Kasubag Tata Usaha dan Kepegawaian Pusat Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktek Kerja Magang.
7. Bapak dadang, Bapak Bayu, Bapak Syukur, Bang Gery, Mbak Fanny, Mbak Wiji, Mbak Pipit, serta seluruh staff Pusat Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan memberikan ilmu-ilmunya selama melaksanakan praktek kerja magang di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
8. Bapak Simon yang membantu proses masuk kerja magang di Kementerian Perdagangan RI.
9. Teman-teman sesama pelaksana praktek kerja magang di Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
10. Seluruh teman-teman yang telah banyak membantu penulis.

Dalam penyusunan laporan magang ini penulis menyadari makalah ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis sangat terbuka dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi sempurnanya laporan magang ini. Semoga dengan adanya laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan khususnya untuk yang membacanya.

Tangerang, 7 Desember 2012

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Magang.....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM KEMENTERIAN PERDAGANGAN RI</b>	
2.1 Sejarah Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.....	7
2.2 Struktur Organisasi Kementerian Perdagangan RI.....	12
2.3 Job Description.....	14
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19



3.2	Tugas yang Dilakukan.....	19
3.3	Uraian Pelaksanaan Praktek Kerja Magang.....	22

#### BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1	Simpulan.....	30
4.2	Saran.....	31

DAFTAR PUSTAKA.....	33
---------------------	----

LAMPIRAN.....	34
---------------	----

UMMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Intership.....	5
Tabel 2.1	Tugas Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.....	16
Tabel 3.1	Uraian Tugas yang Dilakukan.....	20



UMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.....	7
Gambar 2.2	Website Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.....	10
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Kementerian Perdagangan RI.....	12
Gambar 2.4	Struktur Organisasi Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.....	13
Gambar 3.1	Press Release Konferensi Pers Kementerian Perdagangan RI.....	26

UMMN