



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. Hubungan Masyarakat. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Anggoro, M. Linggar. Teori & Profesi Kehumasan. Jakarta: PT Bumi Aksara.

The image shows a large, light blue watermark of the UMN logo. The logo consists of a stylized face with several white square cutouts for eyes and a mouth, set within a circular shape. Below the face, the letters 'UMMN' are written in a bold, sans-serif font.